

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 27 / SAYI: 312 ŞUBAT 2014

DÜNYA VE TÜRKİYE'DEKİ
SON DURUM EKSENİNDE;

KONYA'DA KONUT PİYASASI

**KONYA RAYLARLA
DENİZE BAĞLANIYOR**

**ANTREPO VE
ANTREPOCULUK**

**TAKİPÇİ ÜLKELER
PİYASA YAPICI
ÜLKELERE KARŞI**

**KONYA TOBB YÖNETİMİNDE
DAHA GÜÇLÜ
TEMSİL EDİLECEK**

» 10 YILDA 65 MİLYAR TL TASARRUF

» YURTDIŞI İŞ GEZİSİ DESTEĞİ

» ARABULUCULUK



Fevzi Çakmak Mah. Ankara Cad.
No:248/A Karatay / Konya (Ankara Yolu Üzeri TMO Binası Karşısı)

onlarca marka binlerce çeşit

NG | KUTAHYA

KYK

VitrA

ARTEMA

FLOORPAN

E.C.A. SEREL

penta

VESBO

ECOCARAT

GÜRAL
VITRİFİYE

teka

FRANKE

Pelican

P

4441 565
KONAL
www.konalinsaat.com



BAŞLARKEN

Değerli Üyelerimiz

Mayıs ayından itibaren Amerikan Merkez Bankası (FED) açıklamalarıyla birlikte Gezi Parkı ve 17 Aralık olayları ile Türkiye'de son on yılda ekonomik yükselişe bağlı olarak inşa edilen istikrar, güven ve öngörülebilirlik ortamının ciddi bir zarar görmüştür. FED kararları, yurtdışında yaşanan yüksek siyasi tansiyon ve spekülasyon baskıları sebebiyle aşırı artan döviz kuru karşısında Merkez Bankası olağanüstü toplanarak faizde sert bir artışa gitmiştir. Türkiye'de geçmişte ekonomik kriz algısı olan Kur-Faiz-Enflasyon artışı noktasına ne yazık ki geri gelinmiştir. Gelinen süreçte TL'nin 1 Mayıs'tan itibaren dolar karşısında değer kaybı yüzde 20'yi aşmıştır. Faizde ise iki kat artış gerçekleşmiştir. Ortaya çıkan belirsizlik durumu neticesinde kaybeden ülke ekonomimiz ve özel sektörümüz olmuştur. Kazanan ise yurt içinde ve yurt dışındaki büyük tefeciler olmuştur. Faiz artışının zararlarını orta ve uzun vadede göreceğiz. Ekonomik daralma, işsizlikte artış, bütçede açığın büyümesi, sorunlu kredi hacminde tehlikeli turmanış gibi eğilimler ortaya çıkacaktır. Sonuçta faiz artışı ithalatı cazip hale getirecek, böylelikle Türkiye üretim ve ihracat yapamayan bir ülke haline gelecektir. Bu sorunu aşmanın tek yolu ise üretim esaslı reformların bir an önce hayata geçirilmesidir.

Gezi olayları ile birlikte devam eden süreçte bugün yaşanan hadiselerin temelinde ülkenin yönetilebilir olmaktan çıkarılması çabalarının olduğunu söyleyen Başkan Öztürk, "12 Eylül öncesine baktığımızda bir tarafta anarşi bir tarafta ekonomide yüzde 40'lara varan devalüasyon sonucunda askeri darbeyi yaşadık. Ardından gelen Özal hükümetleri dönemde yönetimi itibarsızlaştırmak amacıyla sık sık yolsuzluk iddiaları gündeme getirildi. 1989'dan 28 Şubat dönemine kadar yönetim

zorluğu yaşanan ülkede kötü bir ekonomik tabloda yaşanan krizler hepimizin malumu. Hükümetin itibarsızlaştırılması çabalarının arttığı 28 Şubat sürecinde, dönemin Başbakanı Necmeddin Erbakan ülkenin selameti için kendi isteğiyle başbakanlığı bırakmak zorunda kalmıştır. Bu dönemle birlikte ülke yeni bir kaos ortamına girmiştir. Bu ortamda 1999 ve 2001 krizlerinin faturasını hepimiz ödedik. Sonrasında Türkiye'nin son on bir yılına damgasını vuran Ak Parti hükümeti dönemi başladı. Ülkenin istikrar kazandığı gelecek hedefleri belirlediği bu dönemde de; Türkiye'de son otuz yılda yaşanan, yönetim zorluklarının benzerini Mayıs ayı itibarıyla görmekteyiz. 17 Aralık'tan itibaren de artan bir şekilde Hükümeti itibarsızlaştırmak, uluslararası alanda prestijini sarsma ve yönetim zorluğu çıkarma girişimleri devam etmektedir. Bu ortamda Anadolu ekonomisi kaybetmektedir. Bu ülkenin istikrarını ve siyasi iradenin itibarını koruması gerekenler işadamları olarak bizleriz. Ülkede yönetim boşluğu oluşturup, bu boşluğu farklı grupların doldurması kimseye bir yarar getirmeyecektir. Son dönemdeki manipülasyonlarla ülke ekonomimizde kur ve faizlerde yaşanan olumsuz tablolar hepimizi etkileyecektir. Ümit ediyorum ki ülkemizin yaşadığı bu zorlu süreç en kısa zamanda sona erecektir. Bunun için; büyük tefecilere fırsat vermek istemiyorsak reel sektörümüzü güçlendirmeliyiz. Üretimimizi ve ticaretimizi artırmalıyız. Bunun için de bizler bir arada olmalıyız. Çok sevdiğimiz ülkemizi büyütmek için bizler işadamları olarak çok çalışacağız, daha fazla üreteceğiz.

Değerli Üyelerimiz

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanımız Lütfi Elvan, beraberinde Dışişleri Bakanımız Ahmet Davutoğlu'yla gerçekleştirdiği Konya

programı kapsamında Ulaştırma Koordinasyon toplantısına katıldı. Toplantıda Ulaştırma Bakanı'na Konya'nın ulaşım sorunları hakkında talep ve önerilerimizi içeren raporumuzu ilettik. Kendisinin toplantı vesilesi ile Konya'ya verdiği müjdelere iş âlemi olarak bizleri mutlu etmiştir. Demiryolu hattıyla Konya'nın denize bağlanacağı müjdesini veren Bakanımız; Konya ile Karaman arasındaki hızlı tren projesinin çalışmalarına başladığını, sözleşme imzalandığını söyledi. Ardından Karaman'ı Mersin ve Adana'ya bağlayan hattın birkaç ay içerisinde yapım ihalesine çıkılacak. Karaman-Mersin hızlı demiryolu projesinin ihalesiyle birlikte Konya-Karaman demiryolu projesinin sinyalizasyon ihalesine de çıkılacak. Demir yolu projesi aynı zamanda yolcu taşımacılığı yapacak olan bir çalışma. Yaklaşık 200 kilometre hızlı yolcu taşımacılığı yapabilecek olan demiryolu projesi, dolayısıyla sadece yük değil aynı zamanda Konya'dan Mersin ve Adana'ya 2,5 saat gibi bir süre içerisinde ulaşılma imkanına kavuşacağız. Bir diğer talebimiz olan Yeni Konya Çevre Yolu projesi hazırlandı. 18 kilometrelik kesimlik ihalesine çıkılacak. Kamulaştırma çalışmaları devam eden Lojistik merkezle ilgili de birkaç ay içerisinde yapım ihalesine çıkılacak. Konya - Mersin Karma Hızlı Tren Hattı, Lojistik Merkez, Antalya-Konya-Neveşehir-Kayseri Hızlı Tren Hattı ve Konya Çevre Yolu projeleriyle ilgili yapılacak çalışmalar şehrimizi, merkez şehir olma hedefine yaklaştıracaktır. Konyalı iş âlemi ve Konya kamuoyu adına Sayın Bakanımıza teşekkür ediyorum.

Seçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı



KONYA TİCARET ODASI

Yeni **ipek yolu**

dergisi

SAYI: 312 • Şubat 2014

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN, Fehmi ADAM, Mustafa
GÖKDOĞAN, Murat KOYUNCU, Süleyman SALUR

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşim KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖGÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar
EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge
AFŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza

A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE

TEL: +90 332 320 25 62 - 63

FAX: +90 332 320 25 64

www.medyaingroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-CİLT

Öz Hür Ofset Matbaa Reklam San. Tic. Ltd. Şti.

Yeni Matbaacılar Sitesi Yazar Cad.

3. Blok No: 1-3 / KONYA

Tel: (0332) 342 01 78 - Fax: (0332) 342 06 57

Sertifika No: 22425 / BASIM T. ŞUBAT / 2014

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri

0 332 236 36 12

ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanırsa
veya yayınlanmasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA

Tel: +90 332 221 52 94 - 95

Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

ŞUBAT 2014



KONYA RAYLARLA
DENİZE BAĞLANIYOR

04



SANAYİDE ENERJİ
VERİMLİLİĞİ İLE 10 YILDA
65 MİLYAR TL TASARRUF

06



KONYA TOBB
YÖNETİMİNDE DAHA
GÜÇLÜ TEMSİL EDİLECEK

08



VANLI İŞADAMLARINDAN
KTO'DA YATIRIM ÇAĞRISI

10



KONYA'DA KONUT
PIYASASI

18



ANTREPO VE
ANTREPOCULUK

22



UYUŞMAZLIKLARIN
ÇÖZÜMÜNDE YENİ DÖNEM:
ARABULUCULUK

26



TAKİPÇİ ÜLKELER, PİYASA
YAPICI ÜLKELERE KARŞI

30



İHRACAT 2013 YILINI
151,7 MİLYAR
DOLARLA TAMAMLADI

34



PAPUA YENİ GİNE

48

**Konya Raylarla
Denize Bağlanıyor**

04

Sanayide Enerji
Verimliliği İle 10 Yılda 65
Milyar TL Tasarruf

06

**Konya TOBB
Yönetiminde Daha
Güçlü Temsil Edilecek**

08

Vanlı İşadamlarından
KTO'da Yatırım Çağrısı

10

**Yeni Teftiş Yaklaşımı
KTO'da Tanıtıldı**

12

KTO Başkanı Selçuk
Öztürk İpekyolu Sanayici
ve İşadamları Derneği
Üyeleriyle Bir Araya Geldi

13

Dosya
Konya'da Konut Piyasası

18

Rapor
Antrepo ve Antrepoculuk

22

Araştırma
Uyuşmazlıkların
Çözümünde Yeni Dönem:
Arabuluculuk

26

Analiz
Takipçi Ülkeler, Piyasa
Yapıcı Ülkelere karşı

30

Gündem
İhracat 2013 Yılı'nı
151,7 Milyar Dolarla
Tamamladı

34



36

Sektörlerden Kısa Kısa
Otomotiv Yan Sanayi

38

Kosgeb
Yurtdışı İş Gezisi Desteği

40

Meslek Komiteleri
17. ve 18. Meslek Komiteleri

42

Tarih
Yirminci Yüzyıl Başlarında
Konya (1)

46

Ülke Panorama
Papua Yeni Gine

52

**Temel Ekonomik
Göstergeler**

Dünyadan İşbirliği
Teklifleri

54

İslamda Ticari Hayat
Akid (5)

56

Fuar Rehberi

60

Vergi Teşvikleri
Ar-Ge İndirimi



Yeni İpekyolu Dergisi İlavesisidir.

KONYA RAYLARLA DENİZE BAĞLANIYOR

ULAŞTIRMA, DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANI LÜTFİ ELVAN, SADECE KONYA'DA DEMİRYOLU VE HAVAYOLUYLA YILDA 2 MİLYON 800 BİN KİŞİNİN TAŞINDIĞINI BELİRTE-REK, RAYLARLA KONYA'NIN DENİZE BAĞLANACAĞINI AÇIKLADI.

Konya'ya gelen Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu ve Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan, Konya Valisi Muammer Erol'u makamında ziyaret etti. Daha sonra iki bakan, basın mensuplarına Konya ve çevre illerle ilgili ulaştırma projeleri hakkında bilgiler verdi. Bakan Elvan, "Demiryolu hattıyla Konya'yı denize bağlayabilme amacı doğrultusunda Konya ile Karaman arasındaki hızlı tren projesinin çalışmalarına başlandı. Sözleşme imzalandı. Bundan sonra Karaman'ı Mersin ve Adana'ya bağlayan hat var. Bunun da birkaç ay içerisinde yapım ihalesine çıkacağız. Karaman-Mersin hızlı demiryolu projesinin ihalesiyle birlikte Konya-Karaman demiryolu projemizin sinyalizasyon ihalesine çıkacağız. Dolayısıyla zamandan kazanmak istiyoruz. Daha kısa bir sürede Konya'daki sanayicilerimizi limanla buluşturmak istiyoruz. Özellikle taşımacılık giderleri önemli ölçüde düşecek ve Konya sanayisi ile Konya'nın hinterlandındaki illerimizin sanayisinin daha hızlı gelişmesine katkı sağlayacağız. Sadece sanayicilerimize yönelik bir çalışma değil bu, demir yolu projesi aynı zamanda yolcu taşımacılığı yapacak olan bir çalışmaya. Yaklaşık 200 kilometre hızlı yolcu taşımacılığı yapabilecek olan demiryolu projesi, dolayısıyla sadece yük değil aynı zamanda Mersin ve Adana'ya da Konyalı hemşehrilerimiz rahat ve

hızlı şekilde 2,5 saat gibi bir süre içerisinde ulaşabilme imkanına kavuşacaklar" dedi.

KONYA'YA LOJİSTİK MERKEZ

Konya için önem arz eden başka bir projeden bahseden Bakan Elvan, "Demir yolu projesinin bir parçası olarak da düşünülebilir. Kayacık mevkesine yapılacak olan lojistik merkez son derece önemli bir merkez. Çünkü organize sanayi bölgemizin hemen yanına yapacağız. Orada üretilen mallar bu lojistik merkez vasıtasıyla doğrudan trenlerimize yüklenip limana ulaşabilecekler. Lojistik merkezle ilgili kamulaştırma çalışmalarımız devam ediyordu. Bu çalışmalarda bir sıkıntı yok, tamamlanmak üzeredir. Dolayısıyla birkaç ay içerisinde lojistik merkezin yapımı ile ilgili ihaleye çıkacağız" şeklinde konuştu.

Konya'ya yapılması düşünülen çevre yoluyla ilgili de açıklama yapan Bakan Elvan, "Başbakanımız çevre yolu ile ilgili son ziyaretinde söz vermişti. Dışişleri Bakanımızla birkaç kez görüştük. En hızlı şekilde nasıl başlarız diye düşündük ve çalışmalarımızı tamamladık. 18 kilometrelik kesimlik ihalesine çıkacağız. Projesi hazır. Konya'da çevre yolu projesi kapsamında somut bir adım atmış olacağız" diyerek yol yapımıyla ilgili bilgi verdi.

"DEMİR VE HAVAYOLUYLA 2 MİLYON 800 BİN KİŞİ TAŞINDI"

Hızlı tren ve havayolu taşımacılığında Konya'nın durumunu anlatan Bakan Elvan, "Konya'nın 2 milyon nüfusu var. 1 yıl içerisinde Konya-Ankara hızlı tren hattında 2 milyon 750 bin yolcu taşındı. 200 bin kişi Konya-Eskişehir güzergahını kullanmış. 840 bin kişi de havayolunu kullanmış. Bu rakamı topladığımızda 2 milyon 800 bin civarında kişi karayolu dışında demiryolu ve havayolunu kullanmış. 2003 yılında bu rakam toplam 100 bin civarındaymış, şimdi ise 2 milyon 800 bin" dedi. Bakan Elvan, Beyşehir Gölü ile ilgili de yüzer iskele türü bir takım donanımların yerleştirilmesi hususunda çalışma yaptıklarını ve ihalesine çıkacaklarını açıkladı. Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu ise, "Konya ve Karaman halkları adına teşekkürü borç biliyorum. Çok bereketli ve yağmurlu bir havada Sayın Bakanımız bereketli haberlerle geldi. İnşallah hep beraber bu projelerin bitişini de görebiliriz" dedi.

ULAŞIM KOORDİNASYON TOPLANTISI

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan, Konya programı kapsamında Konya Valiliği'nde düzenlenen Ulaştırma Koordinasyon toplantısına katıldı.





Toplantıda KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Bakan Elvan'a Konya'nın ulaşım sorunları hakkında talep ve önerileri içeren bir rapor ilettili. Ulaşım Koordinasyon Toplantısı'yla ilgili açıklama yapan Başkan Öztürk, "Hükümetimiz Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı olan 2023 yılı için büyük hedefler belirlemiştir. 2023 yılında ülkemizin, dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi içerisinde yer alması öngörülmektedir. Bu doğrultuda milli gelirimizin 2 trilyon dolar seviyesine ulaşması ve ihracatımızın 500 milyar dolar olarak gerçekleşmesi planlanmaktadır. Küresel ölçekte kıyasıya bir rekabetin yaşandığı günümüzde bu hedeflere ulaşmak için tüm kesimlerin katkı sağlaması gerekmektedir. Ülkemizin hedeflediği noktaya ulaşabilmesi için

Konya olarak nasıl bir katkı sağlanacağı ve hedeflerin neler olacağı konusunda çeşitli çalışmalar yapılmıştır. Konya'nın 2023 yılındaki temel hedefi ilimizin sahip olduğu bütün kaynakları harekete geçirerek daha yüksek bir üretim kapasitesi ve daha yüksek bir milli gelire ulaşmaktır. Konya'nın 2023 yılına kadar tarım, sanayi, ulaşım, turizm, enerji, eğitim, altyapı ile kent kimliği alanlarında gerçekleştirileceği büyük projelerle Türkiye'nin ilk 10 ekonomisi arasına girmesi hedeflenmektedir. Bu noktada Konya'nın ürünlerini ulusal ve uluslararası piyasalara ulaştırmasında ulaşım altyapısının eksiksiz olması büyük önem taşımaktadır. Her ne kadar Konya, Türkiye haritasındaki merkezi konumundan dolayı doğal bir lo-

jistik merkez konumunda olsa da, limanlara uzak olması ve limanlara ulaşmada yeterli ulaşım altyapısına sahip olmaması nedeniyle ciddi sorunlar yaşamaktadır. Özellikle ihracat ve ithalatta çok büyük miktarlar söz konusu olduğundan limana ulaşılabilirlik mutlaka göz önünde bulundurulması gereken bir noktadır. Hem ihraç edilen hem de ithal edilen mallar açısından hızlı bir şekilde pazara ve üretime mal ve malzeme sevk etmek uluslararası rekabetçiliğimizi artırmamız için kaçınılmazdır. Bu çerçevede Konya'nın ihracatının artırılmasına yönelik olarak Konya'nın limanlara ulaşımını kolaylaştırmak ve çeşitlendirmek büyük önem taşımaktadır. Konya'nın ulaşım alt yapısında yaşadığı sorunları ve bu sorunlara ilişkin çözüm önerilerimizi her fırsatta hükümetimize ilettilik. Ulaştırma Koordinasyon Toplantısına katılan Ulaştırma Bakanımız Lütfi Elvan'a Konya'nın ulaşım alt yapısı sorunlarına çözüm önerilerimizi içeren raporumuzu ilettilik. Kendisinin toplantı vesilesi ile Konya'ya verdiği müjdelere iş âlemi olarak bizleri mutlu etmiştir. Konya - Mersin Karma Hızlı Tren Hattı, Lojistik Merkez, Antalya-Konya-Nevşehir-Kayseri Hızlı Tren Hattı ve Konya Çevre Yolu projeleriyle ilgili yapılacak çalışmalar şehrimizi, merkez şehir olma hedefine yaklaştıracaktır. Konyalı iş âlemi ve Konya kamuoyu adına Sayın Bakanımıza teşekkür ediyorum. Toplantıda ilettiliğimiz raporumuzda havayolu ulaşımı ile ilgili Konya'dan yurt içi ve yurt dışında farklı noktalara seferler düzenlenmesi ve sivil havaalanı talebimizi, ayrıca Karayolu yük taşımacılığı ile ilgili Konya'ya Ulaştırma Bölge Müdürlüğü kurulması ve Konya bölgesinin coğrafi genişliği dikkate alınarak ilçe odalarına da K belgesi konusunda yetki verilmesi talebimizi ilettilik. Bu konularda da çözüm sağlanacağına inancımız tamdır" dedi.



SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ İLE 10 YILDA 65 MİLYAR TL TASARRUF

ENERJİ VE
TABİİ KAYNAKLAR
BAKANLIĞI



ENERJİ
VERİMLİLİĞİ
DERNEĞİ

OSB ÜST
KURULUŞU



GÜÇLÜ SANAYİ VERİMLİ ENERJİ



GÜÇLÜ SANAYİ
VERİMLİ ENERJİ



ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANLIĞI İLE ENERJİ VERİMLİLİĞİ DERNEĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN VE ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ ÜST KURULUŞU (OSBÜK) TARAFINDAN DESTEKLENEN ENERJİ VERİMLİLİĞİ SANAYİ PROJESİ, 25 OCAK 2014 CUMARTESİ GÜNÜ ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANI TANER YILDIZ'IN KATILIMIYLA KONYA'DA YAPILAN TOPLANTIYLA BAŞLADI.

"Güçlü Sanayi Verimli Enerji" sloganıyla yola çıkan proje, sanayi kuruluşlarında belirlenen 13 enerji verimlilik artıncı proje alanıyla on yılda 65 milyar TL değerinde enerji tasarrufu oluşturmayı hedefliyor. Bu tasarruf; 16.000 okul, 3.200 tam teşekküllü hastane, 10 Boğaz Köprüsü, 10 havalimanı, 7 Atatürk Barajı ve 6 ünite nükleer santralin her biri için gereken kaynak anlamına geliyor. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız: "Son 10 yılda elektrik ve doğalgazda Çin'den sonra en fazla talep artış hızına sahip ülkeyiz" dedi. Ülkemizde enerji arz ve talebinin büyük bir hızla arttığını ve dünyada 2002 yılından bu yana elektrik ve doğalgazda Çin'den sonra en fazla talep artış hızına sahip ülke olduğumuzu ifade eden Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, şunları söyledi: "2002 yılında 129 milyar kWh olan elektrik enerjisi tüketimimiz, 2013 yılında 245 milyar kWh'a yükselmiş durumda. Yapılan projeksiyonlar bu eğilimin orta ve uzun vadede de devam edeceğini gösteriyor."

Enerji ihtiyacının dünya var oldukça artarak devam edeceğini belirten Taner Yıldız, şöyle konuştu: "Ancak, enerji kaynakları sonsuz ve sınırsız değil. Bu nedenle, enerji üretimi ile tüketimi arasında sürdürülebilir bir denge kurmak

zorundayız. Nitekim tüm dünyada artan enerji ihtiyacını karşılamak için küresel enerji yatırımları artıyor. Küresel ölçekte enerji sektörüne 2013 ile 2035 yılları arasında 42,2 trilyon dolar yatırım yapılacağı öngörülmüyor."

"Ülkemizde ve dünyada enerji sektörüne yapılan yatırımlar göz önüne alındığında enerjiyi verimli kullanmamızın ne kadar önemli olduğu açıkça görülmektedir" diyen Yıldız, dünyada 2035 yılına kadar enerjinin verimli kullanılması ile konutlarda, sanayide ve ulaşımda toplam 7.3 Milyar TEP enerji tasarrufu sağlanacağını tahmin edildiğini belirtti. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, konuşmasında, "Enerji verimliliği, kömür, petrol, doğalgaz, nükleer enerji ve yenilenebilir enerjiden sonra 6. Yakıt olarak yerini almaktadır" diye konuştu. Enerji verimliliğinin sağlayacağı kazanımların sürdürülebilirlik açısından son derece önemli olduğuna değinen Yıldız, Bakanlık olarak; ilgili Bakanlıklar, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Finans Kuruluşları ve Özel sektör iş birliği içerisinde her alanda ve her sektörde enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik kapsamlı çalışmalar başlattıklarını ifade etti. Yıldız, yıllardır sürdürülen ve son yıllarda ivme kazandırılan Enerji Verim-

liliği çalışmalarının sonuçlarını da almaya başladıklarını, 2013 yılında büyüyen ekonomimizin ve gelişen sanayile birlikte artan üretimimize rağmen enerji tüketimindeki artışın, üretimdeki artıştan daha az olduğunu söyledi.

Konutlarda, sanayide, ulaşımda, tarımda ve daha birçok alanda kaliteyi düşürmeden enerjiyi en etkin şekilde kullanmayı ve Türkiye için önemli kazanımlar sağlamayı hedeflediklerini belirten Yıldız, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bugün başlattığımız proje kapsamında da hedefimiz; sanayicilerimizin enerji faturasını en az % 30





azaltmak ve parasal olarak 10 yılda 65 milyar TL tasarruf etmektir." Enerji verimliliğinin; kömür, petrol, doğalgaz, nükleer enerji ve yenilenebilir enerjiden sonra 6. Yakıt olarak enerji kaynakları arasında yerini aldığı söyleyen Bakan Yıldız, enerji kaynakları sınırlı olan bir coğrafyada bulunduğumuzu, bu nedenle enerji kaynaklarının bu bilinçle kullanılmasına dikkat çekti.

OSB'DE ÇALIŞMALAR

İstanbul Ticaret Odası ve Enerji Verimliliği Derneği Başkanı İbrahim Çağlar da, sanayide enerji verimliliği için kamu, sivil toplum ve özel sektörü bir araya getiren Enerji Verimli Sanayi Projesi'nin ekonomiye katkısını ve OSB'lerde yapılacak çalışmaların değerlendirdi. Çağlar, sanayi kuruluşlarında Enerjide Verim Artırıcı Proje (EVAP) uygulaması yapılabilecek 13 alandaki iyileştirmelerle 10 yılda 65 milyar TL kazanç sağlanmasının hedeflendiğine dikkat çekerek "Bu, 10 yılda 16.000 okul demektir" dedi. İbrahim Çağlar, yaptığı konuşmada 2020'de dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olmaya hazırlanan ülkemizin,

daha az enerji ile daha çok ekonomik fayda elde etmesi gerektiğini vurgulayarak "Kişi başına daha az enerji tükettiğimiz halde, 1000 Dolarlık milli hasılayı üretebilmek için gelişmiş ülkelere göre daha fazla enerji harcıyoruz" dedi. Çağlar, Enerji Verimliliği Derneği olarak enerjiyi her noktada verimli ve etkin kullanmak ve katma değeri yüksek mal ve hizmet üretimini artırmak gerekliliğiyle faaliyetler gösterdiklerini belirtti.

DIŞA BAĞIMLILIĞI AZALTMAK İÇİN ENERJİDE VERİMLİLİK

Konya Ticaret Odası ve Enerji Verimliliği Derneği Konya Şube Başkanı Selçuk Öztürk de "80'li yılların başında ihracata dönük ekonomik modeli benimseyen Türkiye'nin 1980 yılında toplam ihracatı 3 milyar dolardı ve bu ihracatın %35'ini sanayi ürünleri oluşturuyordu. Bugün yüzde 95'ini sanayi ürünlerinin oluşturduğu 152 milyar dolar ihracat yapan bir ülkemiz. Bu başarı ülkemizin potansiyelinin harekete geçirildiğinde nasıl bir büyümeyi gerçekleştireceğimizi göstermiştir. Son on iki yılda en büyük kazancımız ise güven ve istikrardır. Ekonomide büyümenin anahtarı olan güven ve istikrar işadamlarımızın üretime ve yatırıma yönelmesini, gelecek için cesaretlenmesini sağlamıştır. Fakat ülkemiz büyüdükçe dış mihraçlar ve onların içerideki savunucuları; bu güven ve istikrar ortamının bozulması için her türlü oyuna başvurmaktadır. Bizler tüm inancımızla ülkemizin büyümesi için gayret gösterdik bundan sonra da daha çok çalışarak gayretimizi artıracaktır. Eğer gelecek hedeflerimizi yakalamak ve ülkemizin gücünü artırmak istiyorsak enerjide dışa bağımlılığımızı azaltmak zorundayız. Gelişen üretim yapısıyla, enerji tüketimi dünyada en hızlı artan ikinci ülke olan Türkiye'nin, enerjide yüzde 70 oranında dışa bağımlı olması büyük bir sorundur ve bu sorunun çözümü hepimizin üzerine düşen bir sorumluluktur. Hükümetimizin bu yönde attığı adımları doğru buluyor ve destekliyoruz. Ülkemizde enerji üretimine yönelik yatırımlar ve daha da önemlisi bu yatırımlarda kullanılacak ürünlerin yerli üretimden karşılanmasına yönelik destekler büyük bir fırsattır. Bu konuda başta Enerji Bakanlığımız olmak üzere hükümetimize teşekkür



ediyoruz. Enerji üretimi kadar, enerjinin verimli kullanımı da büyük önem taşımaktadır. Ülkemizde tüketilen elektrik enerjisinin yaklaşık % 60'ı sanayide kullanılmaktadır. Enerji Verimliliği Derneğimizin, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığımızın desteğiyle başlattığı sanayide verimli enerji kampanyası ülkemizin menfaatleri açısından son derece önemlidir ve Konya olarak bu konuda üzerimize düşen görevi yerine getireceğiz" dedi.

PROJENİN DETAYLARI

Enerji Verimliliği Derneği tarafından sanayicilerin etkin verimlilik artışı sağlayabileceği 13 alanın belirlendiği proje kapsamında işletmelerin enerji tasarrufu açısından enerji verimliliğine odaklanmaları, işletmelerine uygun projeleri hayata geçirmeleri hedefleniyor. Ülke genelindeki tüm Organize Sanayi Bölgelerinde uygulamaya konulacak projede, Enerji Yönetim Merkezleri kurulacak ve bu merkezlerle ortaklaşa çalışılarak OSB'deki enerji tüketimiyle ilgili ön rapor hazırlanacak. Bu raporlar paralelinde, sanayi kuruluşlarına 13 verimlilik artırıcı proje uygulama alanıyla ilgili eğitim verilecek ve bünyelerinde yapma karar aldığı değişiklikler saptanacak. Kurulan Enerji Yönetim Merkezleri, sanayi kuruluşlarının gelişimlerini düzenli raporlarla takip edecek ve bölgesel toplantılarla aktarılacak. 25 Ocak 2014'te Konya'da başlayan proje; Kocaeli, İzmir, Şanlıurfa, Van, Samsun ve Antalya Organize Sanayi Bölgelerinin ev sahipliğinde yapılacak toplantılarla devam edecek.



KONYA TOBB YÖNETİMİNDE DAHA GÜÇLÜ TEMSİL EDİLECEK



KONYA TİCARET ODASI (KTO) YÖNETİM KURULU BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) YÖNETİMİNE GİRDİ. TOBB'UN YÖNETİM ANLAYIŞINA KATKI SAĞLAYACAKLARINI BELİRTEN BAŞKAN ÖZTÜRK, TOBB YÖNETİM KURULUNDA KONYA'NIN DAHA GÜÇLÜ TEMSİL EDİLECEĞİNİ SÖYLEDİ.

30 Mart'ta yapılacak yerel seçimler için Eskişehir'den Ak Parti Büyükşehir Belediye Başkan adayı olarak gösterilen TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Harun Karacan'ın yerine, TOBB Yönetim Kurulu 1. yedek üyesi Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk TOBB Yönetim Kurulu Üyeliğine seçildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, konu ile ilgili değerlendirmesinde şu ifadelere yer verdi:

"Türkiye'deki 1,5 milyon işletmenin temsilcisi olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği 365 oda ve borsayı kapsayan en etkili meslek üst kuruluşu konumundadır. Bu özelliğiyle TOBB yönetimi, Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılı olan

2023 hedeflerinde Türk özel sektörünün katkısı için önemli bir görevi yürütmektedir. TOBB'un ülkemiz hedefleri için bugüne kadar gösterdiği çalışmalar ortadadır. Ülkemiz açısından böylesine önemli bir kurumun yönetiminde yer almak büyük bir sorumluluğu da beraberinde getirmektedir. Bugüne kadar yürüttüğümüz tüm görevlerde olduğu gibi TOBB yönetim kurulunda da yürüteceğimiz görevimizde TOBB'un yönetim anlayışına katkı sağlayacağız. TOBB yönetim kurulunda Konya'nın daha güçlü temsil edilmesi de ayrı bir mutluluktur. Odamız bugüne kadar şehrimiz sorunlarına çözüm önerilerimizi ve talep ettiğimiz projeleri başta hükümetimiz olmak üzere ilgili makamlara iletmıştır.

Ayrıca üyelerimizin iş ve ticaret hayatında yaşadıkları sorunlarda TOBB vasıtasıyla çözüm aradık. TOBB Yönetim Kurulu'nda yer almamız dolayısıyla hem şehrimizin hem de üyelerimizin taleplerini daha güçlü olarak dile getirebileceğiz. Bu vesile ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 69. Genel Kurulu'nda verdikleri destekten dolayı Konya Karaman bölgesi oda ve borsaların değerli başkanları ve TOBB delegelerine, KTO, KTB ve KSO Yönetim Kurulu ile Meclis Üyelerine ve tüm Konya kamuoyuna teşekkür ediyorum. Yeni görevin şehrimiz adına hayırlar getirmesini temenni ediyorum."



KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK: “ÜLKENİN İSTİKRARINI BİZLER KORUMALIYIZ”



KONYA TİCARET ODASI'NIN OCAK AYI MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KTO BAŞKANI, TOBB YÖNETİM KURULU ÜYESİ SELÇUK ÖZTÜRK, GEZİ OLAYLARI İLE BİRLİKTE DEVAM EDEN SÜREÇTE BUGÜN YAŞANILAN HADİSELERİN TEMELİNDE ÜLKENİN YÖNETİLEBİLİR OLMAKTAN ÇIKARILMASI ÇABALARININ OLDUĞUNU SÖYLEDİ.

Konya Ticaret Odası (KTO) Ocak Ayı Olağan Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Ancı'nın yönettiği toplantıda Oda faaliyetleri ile gündemdeki ekonomik ve sosyal konular değerlendirildi. Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, toplantıda yaptığı konuşmada, Mayıs ayından itibaren Amerikan Merkez Bankası (FED) açıklamalarıyla birlikte Gezi Parkı ve 17 Aralık olayları ile Türkiye'de son on yılda ekonomik yükselişe bağlı olarak inşa edilen istikrar, güven ve öngörülebilirlik ortamının ciddi bir zarar gördüğünü söyledi. Başkan Öztürk, "FED kararları, yurtiçinde yaşanan yüksek siyasi tansiyon ve spekülasyon baskıları sebebiyle aşırı artan döviz kuru karşısında Merkez Bankası olağanüstü toplanarak faizde sert bir artışa gitmiştir. Türkiye'de geçmişte ekonomik kriz algısı olan Kur-Faiz-Enflasyon artışı noktasına ne yazık ki geri gelinmiştir. Geline süreçte TL'nin 1 Mayıs'tan itibaren dolar karşısında değer kaybı yüzde 20'yi aşmıştır. Faizde ise iki kat artış gerçekleşmiştir. Ortaya çıkan belirsizlik durumu neticesinde kaybeden ülke ekonomimiz ve özel sektörümüz olmuştur. Kazanan ise yurt içinde ve yurt dışındaki büyük tefeciler olmuştur. Faiz artışının zararlarını orta ve uzun vadede göreceğiz. Ekonomik daralma, işsizlikte artış, bütçede açığın büyümesi, sorunlu kredi hacminde tehlikeli tırmanış gibi eğilimler ortaya çıkacaktır. Sonuçta faiz artışı ithalatı cazip hale getirecek, böylelikle Türkiye üretim ve ihracat yapamayan bir ülke haline gelecektir. Bu sorunu aşmanın tek yolu ise üretim esaslı reformların bir an önce hayata geçirilmesidir" dedi.

Gezi olayları ile birlikte devam eden süreçte bugün yaşanan hadiselerin temelinde ülkenin yönetilebilir olmaktan çıkarılması çabalarının olduğunu söyleyen Başkan Öztürk, "12 Eylül öncesine baktığımızda bir tarafta anarşi bir tarafta ekonomide yüzde 40'lara varan devalüasyon sonucunda askeri darbeyi yaşadık. Ardından gelen Özal hükümetleri döneminde yönetimi itibarsızlaştırmak amacıyla sık sık yolsuzluk iddiaları gündeme getirildi. 1989'dan 28 Şubat dönemine kadar yönetim zorluğu yaşanan ülkede kötü bir ekonomik tabloda yaşanan krizler hepimizin malumu. Hükümetin itibarsızlaştırılması çabalarının arttığı 28 Şubat sürecinde, dönemin Başbakanı Necmeddin Erbakan ülkenin selameti için kendi isteğiyle başbakanlığı bırakmak zorunda kalmıştır. Bu dönemle birlikte ülke yeni bir kaos ortamına girmiştir. Bu ortamda 1999 ve 2001 krizlerinin faturasını hepimiz ödedik.

Sonrasında Türkiye'nin son on bir yılına damgasını vuran Ak Parti hükümeti dönemi başladı. Ülkenin istikrar kazandığı gelecek hedefleri belirlediği bu dönemde de, Türkiye'de son otuz yılda yaşanan, yönetim zorluklarının benzerini Mayıs ayı itibarıyla görmekteyiz. 17 Aralık'tan itibaren de artan bir şekilde Hükümeti itibarsızlaştırma, uluslararası alanda prestijini sarsma ve yönetim zorluğu çıkarma girişimleri devam etmektedir. Bu ortamda Anadolu ekonomisi kaybetmektedir. Bu ülkenin istikrarını ve siyasi iradenin itibarını koruması gerekenler işadamları olarak bizleriz. Ülkede yönetim boşluğu oluşturup, bu boşluğu farklı grupların doldurması kimseye bir yarar getirmeyecektir. Ümit ediyorum ki ülkemizin yaşadığı bu zorlu süreç en kısa zamanda sona erecektir. Bunun için, çok sevdiğimiz ülkemizi büyütmek için bizler işadamları olarak çok çalışacağız, daha fazla üreteceğiz" dedi.



VANLI İŞADAMLARINDAN KTO'DA YATIRIM ÇAĞRISI



DOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI (DAKA) "2014 YILI MALİ DESTEK PROGRAMI"NI KONYA TİCARET ODASI'NDA İŞ ADAMLARINA TANITTI.

Toplantının açılış konuşmasını yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin 90 yıllık Cumhuriyet tarihi boyunca birçok ekonomik model uyguladığını ifade ederek, "Bugün kişi başına milli gelirin 11 bin dolara gelmiştir. Bu durum birçok problemi çözdü. Son 11 yılda ise ekonomiyi yaklaşık üç misli büyüten bir çalışma oldu. 2001 yılı sonu itibarıyla 3 bin dolar olan milli gelirimiz bugün 11 bin dolar seviyesine geldi. İhracatımız 35 milyar dolarken 152 milyar dolara geldi. Ancak iki tane temel ekonomik problemi çözemedik. Bunlardan bir tanesi cari açık.

İkincisi de bölgeler arasındaki gelir dağılımındaki adaletsizlik. Ancak bu ülkenin 2023'e koyduğu bir vizyon var. 25 milyon dolar gelire sahip olmak. 500 milyar dolar ihracat yapacak 2 trilyon dolarda gayri safi milli hasıla ulaşacak. Bu muhteşem bir hedef. Eğer biz bu hedefe ulaşabilirsek, dünyanın en büyük 10'uncu, 11'inci ekonomisi olacağız. Düşünün ki bugüne göre iki misli daha büyük ve güçlü bir ülkede yaşayacağız. Peki biz bu 25 bin dolara Türkiye'nin bugünkü ekonomi deseniyle ulaşabiliyoruz, bu soruyu hepimizin sorması gerekiyor" dedi.

"ŞEHİRLERİN BİRBİRİYLE DAYANIŞMASINI SAĞLAMAK İSTİYORUZ"

Türkiye'nin 2023 hedeflerine girebilmesi için geri kalan tüm şehirlerinin ve bölgelerinin çok daha fazla ekonomiye katkı vermesi gerektiğini vurgulayan Öztürk, "Türkiye ortalamasını aşağıya çeken değil, Türkiye ortalamasından daha fazla büyümek zorunda olan iller var. Bu gelecek 11 yıllık süre içerisinde bazı bölgeler Türkiye ortalamasına çok daha fazla büyümeli ki, Türkiye'yi o büyümeye çekebilirsin ve Türkiye 2023 hedeflerine ulaşsın" dedi.





Her şehirden ekonomiye katkı sağlamasının beklenemeyeceğini aktaran Öztürk, "Kimisinin coğrafi yapısı, kiminin nüfusu buna müsait değildir. O şehirden çok daha fazla büyüme bekleyemezsiniz. Ama bazı şehirler Türkiye'nin 2023 ve 2035 hedefleri için ülkeyi yukarıya çekme potansiyeline sahiptir. Aslında Türkiye'yi 2023'e, 2035 hedeflerine taşıyacak bu şehirlerin birbiriyle dayanışmasını sağlamak istiyoruz. Eğer biz dayanışmayı gerçekleştirebilirsek, oluşturdukları sinerjiyle hem kendi şehirlerine katma değerler oluşturacaktır, hem de bu büyümeyle beraber ülkemizi çok daha büyük noktaya getireceklerdir" şeklinde konuştu.

Türkiye'nin ve şehirlerin ekonomisini büyütmeyle mükellef olduklarını söyleyen Öztürk, "Bunu da iyi yapmaya gayret edeceğiz. Bu çalışmaların sonucunda hem Van'ın gerçek ekonomik potansiyeline ulaşmak için hızlı bir şekilde yol alacağına inanıyorum. Hem Konya'nın hem ülkemizin bu konuda istifade edecektir" ifadelerini kullandı.

"BİZ PAZARIN YOLUNU ÖĞRENMEK İSTİYORUZ"

DAKA Genel Sekreteri Emin Yaşar Demirci ise, konuşmasına daha önce Konya şimdi ise Van Valisi olan Aydın Nezih Doğan'ın selamını iletirek başladı. Deprem geçiren bir il olarak deprem sürecinde Türkiye'nin her tarafından ve ağırlıklı olarak Konya'dan büyük destek gördüklerini

belirten Demirci, "Konya'dan yardımlar gördük yakın zamanda da bir okulun temel atma töreni için bir heyet olarak Dışişleri Bakanımızla birlikte sizleri Van'da gördük. Ama biz daha başka bir şey istiyoruz artık; biz pazarın yolunu öğrenmek istiyoruz. Çünkü sizin epeyce aldığımız bir yol var, epeyce aldığımız bir mesafe var. Ve bu konudaki birikim ve tecrübelerinizi oradaki arkadaşlarla, dostlarla paylaşarak birlikte büyümenin yolunu bulmamız gerekiyor" dedi.

Daha önce Konya'ya gelmediğini anlatan Demirci, Van üzerinden Konya'yı keşfettiğini kaydederek, "Van üzerinden Konya'yı keşfetmek önemli bir tecrübe. Çünkü tarihsel yakınlığı çok daha çarpıcı bir şekilde görebiliyorsunuz" dedi.

DAKA Genel Sekreteri Demirci, konuşmasının ardından "Güçlü Girişimcilik Mali Destek" konulu sunumu gerçekleştirerek, doğuda yapılacak yatırımlar hakkında iş adamlarına bilgi verdi.

KTO Meclis Salonundaki toplantıya, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Mevlana Kalkanma Ajansı (MEVKA) Genel Sekreteri Ahmet Akman, DAKA



Genel Sekreteri Emin Yaşar Demirci, Van Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Diyaeddin Altındal, Van Ticaret Borsası Başkanı Selman Toprak, Van OSB Yönetim Kurulu Başkanı Necmeddin Çok, MÜSİAD Van Şube Başkan Yardımcısı Kerem Baynal, Van Aktif Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı Ali Çiçeksoy ile oda yöneticileri katıldı.



YENİ TEFTİŞ YAKLAŞIMI KTO'DA TANITILDI



ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI İŞ TEFTİŞ KURULU BAŞKANLIĞI İLE KONYA TİCARET ODASI, KONYA TİCARET BORSASI VE KONYA SANAYİ ODASI İŞBİRLİĞİ İLE DÜZENLENEN "YENİ TEFTİŞ YAKLAŞIMI VE 2014 YILI TEFTİŞ YAPILACAK ALAN VE SEKTÖRLER BİLGİLENDİRME TOPLANTISI" KONYA TİCARET ODASI KONFERANS SALONU'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Toplantıda Konyalı işletmeler İş Teftiş Kurulu Başkanlığı'nın 2014 yılında teftiş yapacakları sektörler ve teftiş yapılacak konular hakkında bilgilendirildi. Toplantının açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "İş Teftiş Kurulu Başkanlığı'nın 'Yeni Teftiş Yaklaşımı' çerçevesinde; çalışma barışının korunması, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve kayıt dışının önlenmesi amacıyla yeni yaklaşım ve anlayışla sosyal tarafların etkin katılımını sağladığı denetim faaliyetlerini önemli bulmaktayız. İnsanı yaratılmışların en şerefli olanı olarak gören anlayışımıza göre insan hayatına değer vermeyi sosyal görevimiz olarak kabul etmekteyiz. Bu açıdan yaşamın her anında en iyi hayat standartlarına sahip olmak her vatandaşımızın en temel hakkıdır. İş Teftiş Kurulu Başkanlığı'na iş teftişinde gösterdikleri olumlu yaklaşımından dolayı teşekkür ediyorum. Türkiye 2023'te dünyanın on büyük ekonomisi arasına girmek istiyorsa özel sektörümüzün desteklenmesi ve verimliliğini artırıcı uygulamaları hayata geçirilmesi zorunluluktur. İş Teftiş Kurulu Başkanlığı'nın özel sektörümüzün menfaatleri doğrultusunda yeni teftiş yaklaşımında cezalandırıcı anlayış yerine iyileştirmeyi amaçlaması, çalışma barışını sağlayacak adımlar atması işletmelerimiz açısından olumlu katkı sağlayacaktır" dedi.

İş Teftiş Kurulu Başkanlığı Müfettişi Ümit Fıçı da "Yeni Teftiş Yaklaşımı" konulu konuşmasında, cezalandırıcı anlayış yerine iyileştirmeyi amaçlayan, çalışma barışını sağlayıcı, yasal düzenlemelerin rehberlikle yerine getirilmesini hedefleyen sonuç odaklı olarak taraflarla bütünleşerek sürdürüleceğini söyledi. Fıçı, "Çalışma hayatını izleme, denetleme ve teftişe yetkili olan iş müfettişlerinin mensubu oldukları İş Teftiş Kurulu Başkanlığı, çalışma barışının sağlanması

ve korunmasına, toplumun gelişmesine ve sosyal refahın artmasına hizmet ederken, insan odaklı yeni teftiş anlayışı ile sosyal taraflar arasında köprü görevi üstlenerek çalışma barışına katkıda bulunma misyonunu üstlenmiştir. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığının teftiş politikasının temeli, çalışma mevzuatının ilgili taraflarca doğru şekilde algılanması ve uygulanması ile 'önleme' kültürünü geliştirmektir. İş Teftiş Kurulu Başkanlığı'nca yürütülen teftiş, denetim, izleme ve bilgilendirme faaliyetlerinin amacı; "insan

odaklı", koruyucu, önleyici teftiş modeli ile risklerin belirlenerek ortadan kaldırılması, çalışma ortamının iyileştirilmesi ve işyerlerinin çalışma mevzuatına uygun hale getirilmesine katkı sağlanmasıdır. Yeni teftiş yaklaşımı ile işverenler, denetim yapılmasının tedirginliğinden ziyade, iş müfettişlerinin, iş sağlığı ve güvenliği ile işin yürütümü yönünden yasal mevzuat gereği çalışma ortam ve şartlarının iyileştirilmesi hususunda kendilerine ışık tutulmasının teşvik ve rehberlik edici yönüyle karşılaşmaktadırlar" dedi.



KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK İPEKYOLU SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ ÜYELERİYLE BİR ARAYA GELDİ



TECRÜBE PAYLAŞIMI PROGRAMININ AÇILIŞ KONUŞMASINI YAPAN İPEKYOLU SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI TAHİR ŞAHİN, KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'E KATILIMLARINDAN DOLAYI TEŞEKKÜR ETTİ.

Türkiye'nin önemli bir süreçten geçtiğine vurgu yapan KTO Başkan Öztürk, Türkiye'nin cari açık problemi hakkında değerlendirmelerde bulundu. Öztürk, "Türkiye ekonomisinin çok uzun yıllardan beri devam eden birçok programlar denenmesine rağmen bu temel problemi tam çözemedik. Türkiye'nin cari açıkla yüzleşmesi daha sonraki yıllarda oldu. Aslında hep cari açık veregelen bir ülke olmamıza rağmen, ülke ekonomisinin çok büyük olmaması ve büyümenin de çok büyük olmaması kaynaklı hep ihmal ettiğimiz bir konuydu. Son bir yıldır bu konuyla yüzleşmeye başladık" şeklinde konuştu. Öztürk, "Toplam dış ticaretten ve diğer döviz hareketlerinden elde ettiğimiz gelir ve giderin arasındaki farka, önce dış ticaret açığı diyoruz. Bunun turizmle diğer kalemlerle bazılarını kapatıyoruz. Sonra cari açık ortaya çıkıyor" diye konuştu.

"Önemli olan formülleri uygulayacak siyasi irade"

2009 yılında Amerikan Eski Dışişleri Bakanı Henry Kissinger'in verdiği konferanstan bir anekdot anlatan Başkan Öztürk, şöyle devam etti. "2008 yılı krizi patlamıştı. Çok büyük sıkıntılar var. Henry Kissinger'in şu sözünü iyi hatırlıyorum. O sözü bugün siz zaten kendiniz bizim ülkemizin şuan ki haliyle özleştireceksiniz. Dedi ki Kissinger, 'Dünyadaki tüm ekonomik krizlerin çözümü bilinir ve matematikselidir. Ancak ekonomik modellerin uygulana bilmesi ve ekono-

mik sıkıntılardan hızlı çıkabilmesi için önemli olan o formülleri uygulayabilecek siyasi iradedir. Dünyada şuanda Türkiye ve Almanya çok büyük bir şans yakaladı. Diğer ülkeler sıkıntıya devam edecek. Türkiye ve Almanya ekonomik anlamda pozitif dünyadan ayrılacak. Bunun nedeni ise bu iki ülkede de çok güçlü siyasi figürler var. Bu figürler Türkiye'yi ve Almanya'ya negatif giden dünya ekonomisinde pozitif yönde ayırtıracak. Nitekim biz çok hızlı bir şekilde dünyada negatif şeyler yaşanırken, biz pozitif şekilde ayrıldık. 2011 yılında rekor denilebilecek bir büyüme yakaladık. Ama bu ihmal ettiğimiz cari açıta büyük bir şekilde patladı. Bu şu demek, bu ülkedeki kundaktaki yeni doğmuş bebekten, 90 yaşındaki ihtiyara kadar hepimiz biner dolar fazla tükettik. Bunun sonucunda da Türkiye cari açığı kapatmak için fren yaptı ve büyüme yavaşladı."

"Kendi ayağına sıkıyoruz"

Gezi olayları ve 17 Aralık itibariyle başlayan operasyonların Türkiye'nin itibarını zedelemeye yönelik operasyonlar olduğunu dile getiren Öztürk, "Ben 47 yaşındayım ve bu filmi birkaç kere seyrettim" dedi. Öztürk, "KTO Başkanı Selçuk Öztürk olarak söylüyorum. Kim ki beyt-ül mala el uzatıyorsa. Kesinlikle cezalandırılmalıdır. Kim ki kamu gücünü kullanarak şahsına bir menfaat elde ediyorsa, oda cezalandırılmalıdır. Ama bir olayın turnak içerisindeki bölümü üzerinden ülke yönetilemez hale getirilmek istendiği hadise başladı Türkiye'de. Biz bu filmi

daha önce izledik. Bu filmi rahmetli Özal'ın anayasa kabulünden sonra atfedilen siyasetçilerin yaptığı siyasete dönün orada da göreceksiniz. Bütün amaç ülkeyi yönetilebilir olmaktan çıkartmaktır. Ve bu süreç bu şekilde devam etti. Özal'dan sonra gelen Akbulut hükümeti de aynı, ondan sonra gelen hükümetlerde aynı muameleye maruz kaldı. Kendi başbakanımızı severiz ya da sevmeyiz ama itibarsızlaştırmak aslında kendi ayağına sıkıktır" şeklinde konuştu. Programın sonunda KTO Başkanı Selçuk Öztürk'e İpekyolu Derneği Başkanı Tahir Şahin'den günün anısına tablo hediye edildi.



GIDA İHRACATINDA YAŞANILAN SORUNLAR İSTİŞARE TOPLANTISINDA ELE ALINDI



Konya Ticaret Odası ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü işbirliği ile gıda sektöründe faaliyet gösteren ihracatçı üyelerin yaşadıkları sorunların giderilmesi amacıyla istişare toplantısı düzenledi. Toplantının açılışında konuşan KTO Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar "Konya ihracatçı firma sayısında Türkiye'deki ilk beş şehir arasında yer almaktadır. Nitelikli ihracatımızı, ihracat çeşitliliğimizi ve firma sayımızı üst üste koyduğumuzda bugün ihracatta bulunduğumuz yeri hak etmediğimiz görülmektedir.

Oda olarak ülkemiz ihracatına katkı sağlamak, firmalarımızın ihracat pastasından daha fazla pay almaları için önündeki engelleri kaldıracak çalışmalar yapıyoruz. Bu konuda firmalarımızın sorunlarını gidermek amacıyla ilgili kurumlarla düzenlediğimiz toplantıların faydalı olacağına inanıyoruz. Konya'nın güçlü olduğu gıda sektöründe de Gıda, Tarım Ve Hayvancılık İl Müdürlüğü ile ortaklaşa düzenlediğimiz istişare toplantısının firmalarımızın yaşadıkları sorunlara çözüm getirecektir" dedi. Toplantıda, Bitkisel gıda ve gıda ile

temas eden madde ve malzeme ile bitkisel yemin ihracatı aşamasında gıda ve yem güvenilirliğine yönelik sağlık sertifikası düzenlenmesi, onaylanması ve ihracattan geri dönen ürünlerin yurtiçine girişinde uygulanacak işlemler ile ilgili konular görüşüldü. Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü yetkilileri; İhracat Kontrolleri, İhracat Ön Bilirimi, Sertifika Düzenleme ve AB'ye Kuru Meyve İhracatı konularında katılımcılara bilgi verdiği toplantı sonunda, üretici ve ihracatçı firmaların konu ile ilgili soruların cevaplandırıldı.

GİRİŞİMCİLER SERTİFİKALARINI ALDI

MEVKA- KOSGEB işbirliğiyle düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sertifika Töreni Konya Ticaret Odasında düzenlendi. Toplantıya KTO Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk ile MEVKA Genel Sekreteri Ahmet Akman katıldı.

Programın açılış konuşmasını yapan Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Ahmet Akman karma, kadınlar ve Üniversite Öğrencileri olmak

üzere 3 grupta 276 kişinin eğitim almak için Ajansa başvurduğunu ve 69 kişinin sertifika almaya hak kazandığını belirterek "Sertifika almaya hak kazananların eğitim durumuna baktığımızda 44 kişinin liseden sonra eğitim hayatlarına devam ettiği görülüyor. Özellikle üniversite öğrencilerinin bir an önce hayata atılma isteklerini görmek ülkemizde girişimcilik kültürünün yaygınlaşması ve üretime dayalı bir ekonominin oluşturulması açısından son derece

önemli ve mutluluk vericidir. Konular açısından bakıldığında ise, üretim odağı açısından çok önemli ve Konya'nın güçlü alanları olarak görülen döküm ve makine imalatı gibi sektörlerde faaliyet göstermeyi planlayan girişimci adayları ile karşı karşıyayız. Umuyorum ki Konya'nın hâlihazırdaki uzmanlık ve teknik bilgileri bu konuda yeni girişimcilerimizi yönlendirmeye yardımcı olacak ve ilimizin üretim ve yenilikçilik potansiyelini bir seviye daha yükseltmeye yardımcı olacaktır" diye konuştu. Programda konuşma yapan Selçuk Öztürk, "Uygulamalı girişimcilik eğitimi kapsamında başvuru sonucunda mülakatlarda başarılı olan kursiyerler eğitimini başarıyla tamamlayarak sertifika almaya hak kazandılar. Başarılı olan kursiyerlerimizi kutluyor, tüm girişimci adaylarımızın şehrimiz için katma değer üretmelerini diliyorum. Ülkemizin belirlenen gelecek hedeflerine ulaşması tüm kurumların birlik ve beraberlik içerisinde üzerine düşen görevi yerine getirmeleriyle mümkün olacaktır. Bunun en güzel örneği Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi'nde görülmektedir. Özel sektör - devlet işbirliği bu eğitim programında ortaya çıkmaktadır. Bu açıdan Oda olarak eğitim programına büyük önem vermekteyiz" şeklinde konuştu. Konuşmaların ardından sertifika almaya hak kazanan girişimcilere sertifikaları verildi.



GURME'Vİ AÇILDI

Gurme'vi Şarküteri ve Kahvaltı Salonu düzenlenen bir törenle Turkuaz İş Merkezi'nde hizmete girdi. Genç İşletmeci Mustafa Eroğlu tarafından hizmete açılan Gurmevi Şarküteri ve Kahvaltı Salonunun açılışını Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, AK Parti Konya Milletvekilleri Ayşe Türkmenoğlu ve Hüseyin Üzülmez ile birlikte yaptı. Açılışa ayrıca Selçuklu Belediyesi eski Başkanlarından İsmail Öksüzler ve Konya eski Milletvekillerinden Hüseyin Arı'da katıldı...

Doğal ve katkısız ürünlerin kullanımının her geçen gün artması ve halkın bu ürünleri karşılamada yaşadığı sıkıntılardan sonra böyle bir yeri açmaya karar verdiğini belirten işletmeci Mustafa Eroğlu, "Çevremdeki insanların organik ürünleri temin etmelerindeki sıkıntıyı gördüm ve 1 yıllık bir araştırmadan sonra böyle bir yeri açmaya karar verdim. Amacım halkımızın doğal ve organik ürünleri daha kolay temin etmelerini sağlamaktır" dedi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk de ülke ekonomisinin zor günler yaşadığı bir dönemde yatırım ve üretim yaparak istihdam sağlayan işletmelerin, bu zorlukları aşmada büyük rol oynayacağını söyleyerek Gurmevi'nin açılışını hayırlar getirmesini temenni etti.



GENÇ GİRİŞİMCİLER VE KADIN GİRİŞİMCİLER MESLEK LİSESİ ÖĞRENCİLERİ İLE TECRÜBELERİNİ PAYLAŞTI



Konya Genç Girişimciler Kurulu ve Konya Kadın Girişimciler Kurulu tarafından ortaklaşa düzenlenen Tecrübe Paylaşım Programı, 20 Ocak 2014 Pazartesi günü Adil Karaağaç Teknik ve Endüstri Meslek Lisesinde gerçekleştirildi. Programa Genç Girişimciler Kurulu adına Abidin ÖZKUL ve Rahim ALADAĞ, Kadın Girişimciler Kurulu adına da Şeyma AYHAN ve Aysel KALMAZ katıldı. Konuşmacılar, öğrencilere kendi tecrübelerini aktararak girişimcilik konusunda cesaretli olmaları gerektiğini belirtmişlerdir. Öğrencilere, özel sektörde, kendi eğitim aldıkları alanda çalışmaktan korkmamaları gerektiğini ifade eden konuşmacılar, hangi işte olursa olsun azimle çalışmanın ve yapılan işe gönülden bağlı olmanın beraberinde başarıyı getireceğini ifade ederek tecrübelerini paylaşmışlardır.



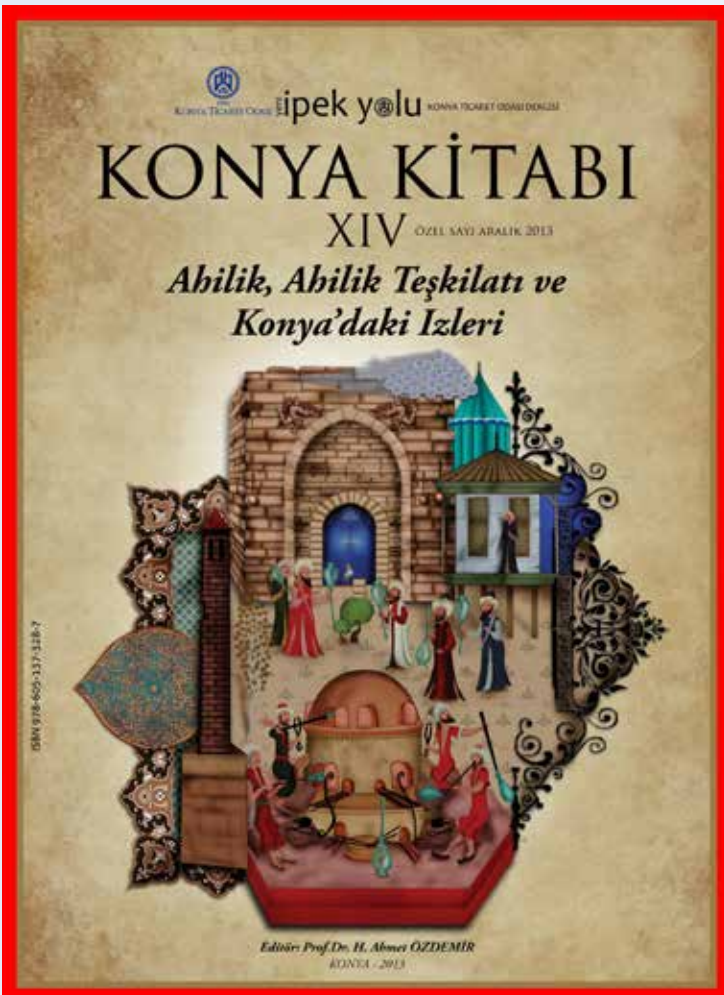
KTO YENİ İPEK YOLU ÖZEL SAYI XIV "AHİLİK, AHİLİK TEŞKİLATI VE KONYA'DAKİ İZLERİ" YAYINLANDI

Konya Ticaret Odası'nın yılda bir kez yayınladığı özel sayıların 14. Serisi "Ahilik, Ahilik Teşkilatı ve Konya'daki İzleri" yayımlandı.

KTO Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk Konya'm tarihi zenginliklerini ele alan ekonomik sosyal ve kültürel hayatına ilişkin pek çok konunun işlendiği özel sayılardan 14.'sünü Ahilik, Ahilik Teşkilatı ve Konya'daki İzleri" üzerine hazırladığını söyledi.

Öztürk "Tarihi ve kültürel değerlerimizi gelecek nesillere aktarmak amacı ile hazırladığımız özel sayılarımız 14. serisine ulaştığımız kapsamlı, uluslararası nitelikte bir yayın haline gelmiştir. Konya XIV. özel sayımızda; yüzyıllar önce bu topraklarda kendi öz kültürümüzle kurulan ve eksiksiz uygulanan Odalarımızın, meslek birliklerimizin temelini oluşturan Ahilik teşkilatını, sistemini anlamak, anlatmak amacı ile hazırladığımız bu yayını alanınızda önemli bir kaynak niteliği taşımaktadır. Ülkemizin ve şehrimizin kültür hayatına yeni bilgi ve belgelerin yer aldığı zengin bir çalışma ile katkıda bulunmaktan ve Yeni İpek Yolu Özel Sayısı XIV adlı eserimizi okuyucularımızla paylaşmaktan mutluluk duyuyorum" dedi.

Editörlüğünü Prof. Dr. H. Ahmet Özdemir'in yaptığı KTO Yeni İpek Yolu Özel Sayı XIV "Ahilik, Ahilik Teşkilatı ve Konya'daki İzleri" adlı yayın KTO'nun internet sitesinde de (<http://www.kto.org.tr>) yayınlanmıştır.



DAR GELİRLİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ İÇİN GİYSİ YARDIMI ÇAĞRISI



KONYA TİCARET ODASI TARAFINDAN ÜNİVERSİTEDE ÖĞRENİM GÖREN DAR GELİRLİ ÖĞRENCİLERE YARDIM ETMEK AMACIYLA SELÇUK ÜNİVERSİTESİ BÜNYESİNDE KULLANILMIŞ ELBİSELERİN GERİ KAZANIMI İÇİN KURULAN GİYSİ BANKASINA BAĞIŞLANMAK ÜZERE DESTEK KAMPANYASI DÜZENLENDİĞİ BİLDİRİLDİ.

Konuya ilişkin açıklama yapan KTO Yetkilileri, Selçuk Üniversitesi Giysi Bankası'nın kullanılmış giysileri tamirat, temizleme ve ütüleme ile tekrar kullanılabilir duruma getirmekte ve bunları bedenlerine göre tasnif edildiğini, dar gelirli öğrencilere ve üniversite hastanesinde yatmakta olan kimsesiz hastalara bedelsiz olarak bu giysiler dağıtıldığını ve kayıt altına alındığını, bu geri kazanım çalışmasının yanında yeni ve kullanılmamış giysilerde giysi bankasına aynı şekilde değerlendirildiği belirtilerek, Selçuk Üniversitesi'nin bu kampanyaya doğrultusunda KTO Üyelerinden yeni veya kullanılmış olan yazlık, kışlık kıyafetler, ayakkabı, çanta ve kemer gibi giysiler talep edildiğini ifade ettiler.

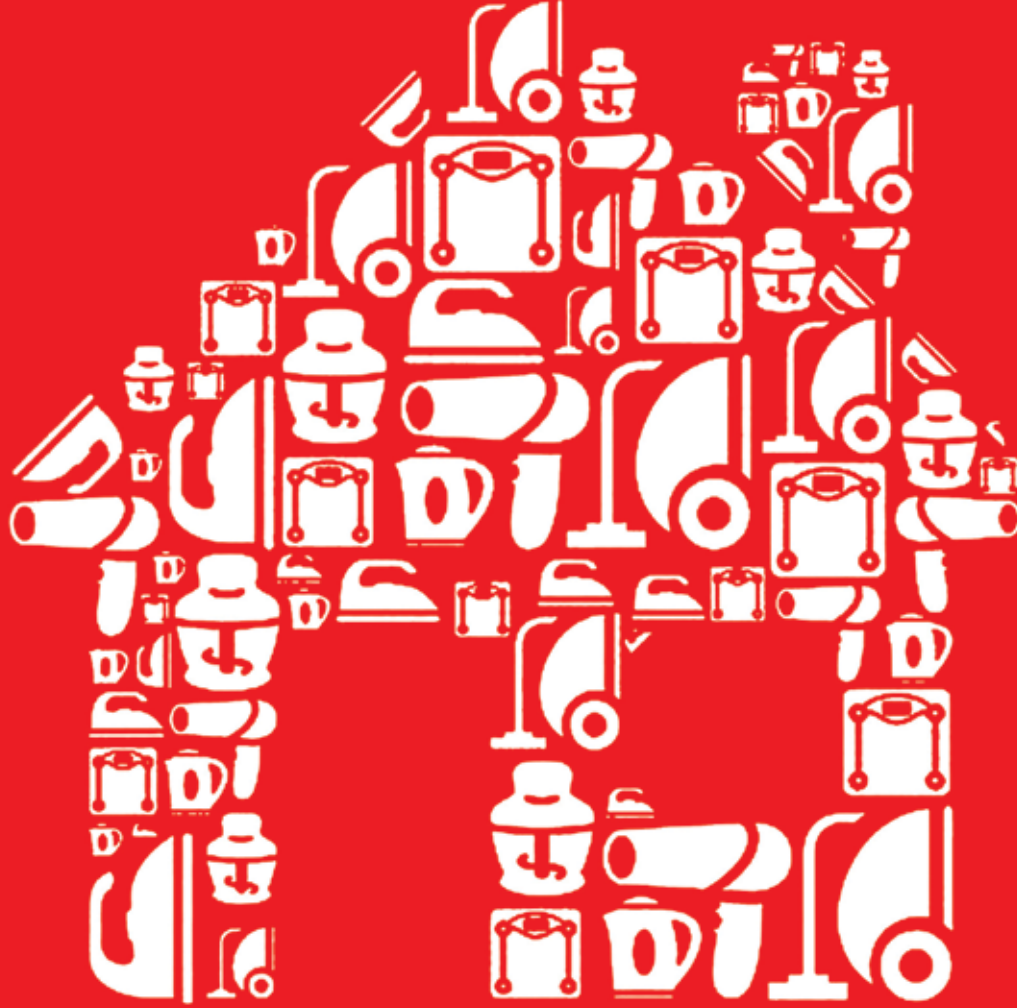
KTO yetkilileri bu kampanyaya destek olmak isteyen üyelerin 0332 320 65 00, numaralı telefondan Konya Müsiad Şubesi ile irtibata geçmesi gerektiğini, giysi paketlerinin Selçuk Üniversitesi'ne ve Müsiad'a getirilebileceği gibi ev ve işyerlerinden de alınabileceğini bildirdiler.



GÖKTASLAR

ZÜCC.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

İç Anadolu - Ege - Akdeniz Distribütörü



EV TEMİZLİĞİ - GIDA HAZIRLAMA - İÇECEK HAZIRLAMA - KİŞİSEL BAKIM - EV GEREÇLERİ - ÜTÜ

arnica™

Adres: Fevzi Çakmak Mh. Adana Çevre Yolu Cd. No: 38 Karatay - KONYA

Tel: 0332 345 11 17 Faks: 0332 345 07 73

www.goktaslarltd.com.tr www.goktaslararnica.com

İzmir Bölge Müdürlüğü: Kazım Dirik Mh. 268 / 1 Sk. No: 1/C Bornova - İZMİR

Tel: 0232 348 70 05

DÜNYA VE TÜRKİYE'DEKİ
SON DURUM EKSENİNDE;

KONYA'DA KONUT PİYASASI

Emre YILMAZ / KTO, Etüd Araştırma Servisi



İnşaat Sektörü, gerek temel ihtiyaçlar bakımından gerekse yatırım aracı olması bakımından belki de son yılların en hareketli sektörüdür. 2007'de patlak veren 2008'de de tüm etkisiyle dünya ekonomilerine uzun vadede onarılamayacak zararlar veren Mortgage emlak krizi, sektör yatırımcılarını uzun ve kısa vade yatırımı için son bir ilki yıla kadar hep tedirgin etmiştir. ABD ekonomisinin yavaş yavaş toparlanmasıyla ve doların güvenilir yapısını tekrar kazanmaya başlamasıyla sektördeki darılma kendini tekrar genişlemeye bırakmıştır.

Türkiye krizden büyük çaplı etkilenen ülkelere nazaran döviz kaynaklı finansal anlamda etkilense de reel ekonomide bu krizin etkilerini kısmen hissetmiştir. Sonraki süreçte, konut ihtiyacının devamlı artması, bankaların BDDK'nın kazandırdığı sıkı finansal yapıyla düşük faizli konut kredisi verebilmesi konut sektöründeki hareketlenmelere hız kazandırmıştır. Likidite alanının genişlemesi, inşaat sektöründeki rekabet, TOKİ'nin piyasaya hız kazandırması inşaat sektörünü son yılların en cazibedici sektörlerinden biri haline getirmiştir. Refah standartlarının ülkenin gene-

line yayılması itibariyle de sektördeki hacim, Anadolu için de pozitif bir seyir izlemiştir.

Konya ise bu düzlemde konut satışı bakımından ilk on şehirden birisi olarak sıcak ve sağlam bir pazar olduğunu göstermiştir. Bireylerin para harcaması ülke ekonomisi paralelinde yerel ekonomiden de etkilenmektedir. Konya halkı da, iktisadi güveni şehirde hissettiği için nakitlerini kullanmaktan çekinmemiş, konut alımı ve satışlarında cesur bir yapı göstererek konut satışları bir önceki yılın 3. Çeyreğine göre %18 artmıştır.



KONUT PİYASASINDA DÜNYADAKİ DURUM

2007'de başlayan ve etkisini 2008'de tam manasıyla gösteren emlak krizi (mortgage) tüm dünyayı etkilemiştir. ABD'de patlayan emlak krizi, 2013 yılsonu itibarıyla, ABD'de toparlanma, AB ülkelerinde küçülme, gelişen ülkelerde de yavaşlama olarak kendini göstermektedir. Bu durumun gelişen ülkelerde yavaşlıkla ilgili farklılık göstermesinin temel nedeni ülkedeki finansal yapıdır. Çünkü ülkede finansal yapı güçlüyse, yani bankaların kredibilitesi ve piyasaya aktığı likidite potansiyeli yüksekse piyasaya giren sıcak para artmakta ve böylece tüketiciler arasında "güvenli alım-satım" mekanizması çalışmaya başlamaktadır. Bu mekanizma, Türkiye için pozitif olarak her yıl dış pazarlara doğru bir manivela görevi görmektedir.

TÜRKİYE'DE KONUT PİYASASINA GENEL BİR BAKIŞ

Türkiye'de son yılların en hızlı büyüyen sektörlerinden bir tanesi inşaat sektörü olmuştur. Bu büyümenin temel nedeni de Türkiye ekonomisinin her geçen yıl büyüyen bir eğilim göstermesidir. Büyüyen eğilimin içinde etken olarak;

- Para arzının hızlanması,
- Ekonomiye güvenin artmasıyla ülkeye sıcak para ve döviz girişinin ivme kazanması,
- Döviz girişiyile cari açığın nicel olarak (nitel olarak azalması da) azalması
- Kredi kuruluşlarının ülke görünümünü pozitifte (genel olarak) tutmasıyla ülkenin "yatırım yapılabilir" vizyonunu güçlendirmesi
- Merkez Bankası'nın fiyat istikrarı politikasının yanında cari açığı kapatmaya yönelik stratejile-

ri sayılabilmektedir. Bu sektörde yaşanan hızlı dönüşüm süreci, yapısı itibarıyla sistemik risk teşkil eden konut sektörüne dair endişelerin zaman zaman gündeme gelmesine neden olurken bu gelişme piyasa göstergelerinin yakından takip edilmesini de zorunlu kılmaktadır.

Konut Piyasasının Geçmişi

1990'lı yıllarda yüksek kamu borçluluğu/faiz/enflasyon sarmalında gerçekleşen dışlama etkisi (crowding out) nedeniyle kredi talebinin düşük seviyede kalmasının yanı sıra belirsizliğin yüksek düzeyde olması, yapısı itibarıyla uzun vadeli bir ürün olan konut kredilerinin gelişimini geciktirmiştir. Ancak, 2001 krizinin ardından Türkiye ekonomisinde gerçekleştirilen reformlara ek olarak küresel likiditenin bollaştığı bir ortamda hane halkının borçlanma maliyetlerinin gerilemesi, daha önceki yıllarda geri planda kalan konut kredilerinin canlanmasında önemli bir rol oynamıştır.

BDDK'nın bankalara getirdiği karşılık oranı, buna uyan bankalar için daha güvenli hareket edilmesini sağlamış ve piyasaya kredi sağlama konusunda daha bonkör davranmalarına ortam hazırlamıştır. İlk yıllarda (2001'den sonra) kurumsal tüketicilere verilen krediler, zamanla düşürülen faizlerle artmış, böylece inşaat sektöründe hizmet eden firmalar için uzun vadeli yatırımlar yapma fırsatı doğmuştur. Bankaların bu sektöre önem vermesinin en büyük nedeni, konutun teminat kaynaklarından birisi olmasıdır.

Türkiye Konut Piyasası Arz-Talep Göstergeleri

Gerek üretim gerekse tüketim kararının alınması açısından diğer sektörlerle kıyasla daha uzun

bir değerlendirme dönemine ihtiyaç duyulan konut piyasasındaki arz ve talep koşullarının takip edilmesi büyük önem arz etmektedir. TÜİK tarafından açıklanan konut sektörüne ilişkin arz ve talep göstergelerinin son 5 yıldaki gelişimi, sektörün 2010 yılı hariç genel olarak dengeli bir büyüme performansı izlediğini göstermektedir. Küresel krizin ilk yıllarında sektörde gözlenen durgunluğun ise, 2010 yılında arz fazlalığına neden olduğu düşünülmektedir.

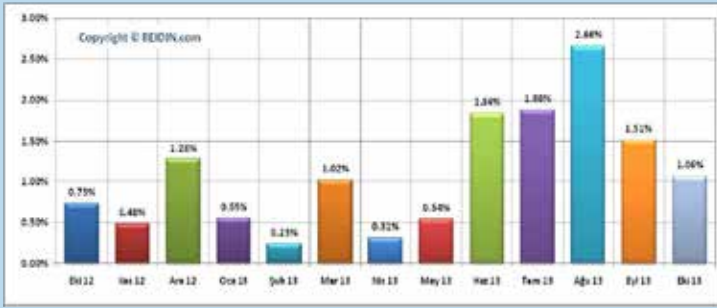
Buraya bir analiz getirilecek olursa, tüketicilerin mevcut nakitlerini ve bankadan alabilecekleri kredi potansiyellerini ekonomik korku ve endişelerden dolayı kullanmamalarıdır. Konut piyasasında 2012 yılında toplam konut satışı 701.621 iken, 2013 yılının son çeyreğinde toplam 862.154'e ulaşmıştır. Artış oranı %22 olarak görülürken, ipotekli satış ise azalma göstermiştir. Konut piyasası için pozitif değerler taşıyan bu durum, inşaat sektöründeki sıcaklığı da ekonomi için daha öngörülebilir hale getirmiştir. En ilginç istatistik ise Edirne'de konut satışının 2012'ye göre, 2013'ün 3. çeyreğinde %294 artması olmuştur.



Konut Satış Oranları, Alışveriş Tercihleri

Ekim ayında satış gerçekleştirilen konutların %21,9'u bitmiş konutlardan oluşurken, %78,1'i bitmemiş konutlardan oluşmaktadır. Ekim ayında markalı konut projelerinden konut satın alan müşterilerin peşinat ve banka kredisi kullanımı yerine ağırlıklı olarak senet kullanımını tercih ettikleri gözlemlenmiştir. Ekim ayında senet kullanım oranı %51,3 olarak gerçekleşmiştir. Kasım ayında ise bu oranlar peşinat oranı %33,2, senet oranı %40,4 ve banka kredisi oranı %26,4 olarak gerçekleşmiştir. Ülke genelinde konut kredisi hacminin konut fiyatlarına göre değiştiği görülmektedir. Ekim ayı itibarıyla, bireylerin satın aldığı konutların ortalama fiyatı 110 bin civarındadır. Kullanılan kredi miktarı da 90 bin civarında seyretmektedir. Bu da konut satışlarında, yaklaşık 20 bin liralık bir nakit ödeme veya nakde mukabil senet/teminat görülmektedir. Ekim ayında gerçekleştirilen satışların %5,6'sı (son 6 aylık ortalama %4,8) yabancı yatırımcılara yapılırken, tercih noktasında ağırlıklı olarak 3+1 konut tipi (Ekim 2013: %37,5) ile ortalama 116 M2 büyüklüğe sahip konutların öne çıktığı gözlemlenmiştir.

Konut Endeksi Değişimi



KONYA'DA KONUT PİYASASI

Konya Konut Piyasası Arz-Talep Göstergeleri

Konya, arz-talep dengelerinde 2012'nin toplamına nazaran 2013'ün 3.çeyreğinde 8. olarak 2012'deki yerini korumuştur. Ancak toplam konut satışı bir önceki yıla göre daha 3. çeyrekte, %18 artarak büyük bir artış göstermiştir. Konut kredisi faizlerinin düşüşü bu satışlarda büyük etkiye sahip olurken, bina inşaatı maliyetleri bir önceki yıla göre %6 oranında artmıştır. Bu artışlar gelecekte de Konya için konut piyasasındaki hareketlenmelerin devam edeceğinin göstergesidir.

Bir başka göstergeye göre, Konya'da ekim (2013) ayında kamu bankaları tarafından kullanılan kredi miktarı 5.629.049,52 lira olurken, özel bankalar tarafından kullanılan kredi miktarı 11.408.273,83 olmuştur. Ülke genelindeki toplam konut kredi hacmi ise 98.005.035.000 şeklinde gerçekleşmiştir. (Bu sayıya, tasfiye olunacak krediler de dahildir.) Aynı zamanda konut satışı Konya'da 2013'ün 3. Çeyreği itibarıyla 7460 olarak belirlenmiştir. Bir önceki çeyrekte konut satışı 6594 olarak gerçekleşmiştir. Bu da Türkiye genelindeki konut satışı artışının Konya'da devam ettiğinin göstergesidir. 2013'ün ilk çeyreğinde toplam konut satışı 6700 olarak gerçekleşmişken, ipotekli konut satışı 2190 olarak belirlenmiştir.

Konya ve Türkiye Nüfus Artış Sonuç Öngörülleri

YILLAR	TÜRKİYE NÜFUS ARTIŞ ORANI %	3PAY TÜRKİYE NÜFUS (000)	KONYA NÜFUS ARTIŞ ORANI %	KONYA NÜFUS (000)	KONYA NÜFUS PAY %
2010	1.10	73.352	0.72	2.010	2.74
2011	1.08	74.144	0.70	2.024	2.73
2012	1.06	74.930	0.69	2.038	2.72
2013	1.03	75.702	0.68	2.052	2.71
2014	1.01	76.459	0.67	2.065	2.70
2015	0.99	77.216	0.66	2.078	2.69

Bu öngörüllere göre, konut satışı nüfus artışına göre daha fazla artmaktadır. Bu da yaşam standartlarının yükseldiği bilgisini bize göstermektedir. 2010 yılı verilerine göre Konya konut kredisi kullanımı bakımından 13. sırada yer almaktadır. 2013 yılında ilk 10'a girmesi yine ekonomideki büyümeyle paralellik göstermektedir.

Hane Halkı Sayısı Artışlı Konut İhtiyacı

Konya'da 2010-2015 döneminde kentli hane halkı sayısı artışı 34 bin adet olacaktır. Buna bağlı olarak aynı dönemde 34 bin adet hane halkı sayısı artışı konut ihtiyacı olacağı öngörülmektedir.

Kentsel Dönüşüm Kaynaklı Konut İhtiyacı

2010-2015 döneminde bu konutların her yıl yüzde 3'ünün kentsel dönüşüm sürecinde yenileneceği varsayımı ile her yıl 4 bin adet kentsel dönüşüm kaynaklı konut ihtiyacı olacağı varsayılmaktadır.

Yenileme Kaynaklı Konut İhtiyacı

Bina yapım yılları itibarı ile değerlendirildiğinde 2010 yılında Konya'da 50 yaş ve üzerinde konut ve çoğunluğu konut olarak kullanılan 43.410 (yaklaşık 60 bin konut) bina bulunmaktadır. Bu binalar fiziki ömürlerini tamamlayacağından yenileme ihtiyacı doğmaya başlamıştır. Bu çerçevede 2013-2015 döneminde her yıl 2 bin adet yenileme kaynaklı konut ihtiyacı olacağı öngörülmektedir. Konya'da 2013-2015 döneminde toplam konut ihtiyacı 70 bin adet olarak öngörülmektedir. Bunun 34 bin adeti hane halkı sayısı artışı kaynaklı, 24 bin kentsel dönüşüm kaynaklı ve 12 bini yenileme kaynaklı konut ihtiyacıdır.

Konya İli 2013 İlk Üç Çeyrek Konut Satış Tablosu

Dönemler	2013 1. Çeyrek	2013 2. Çeyrek	2013 3. Çeyrek
İpotekli konut satışı	2190	2625 ^	2553 ^
Toplam Satış	6700	6594 ^	7420 ^

Son çeyrekte ipotekli konut satışının bir önceki döneme göre düşmesi ve toplam konut satışının artması konut inşaat sektörünün ve konut satışlarının Konya için pozitif bir değişim gösterdiğinin kanıtıdır. Yakın vade için de bu durum, Konyalı inşaat yatırımcıları için vizyon verici bir gösterge olmaktadır.



SONUÇ: KONUT PİYASASI İÇİN ÖNGÖRÜLER

Türkiye'de konut piyasasının dinamiklerini etkileyen bir diğer faktör ise demografik yapıdır. Genç ve dinamik bir nüfus profiline sahip olan Türkiye'de orta ve uzun vadede çalışabilir nüfusun artmasının, hane halkının gelirlerini destekleyerek konut talebini olumlu yönde etkilemesi beklenmektedir. Önümüzdeki 10 yıllık dönemde demografik yapıdaki değişimin konut talebini ne ölçüde etkileyeceğine yönelik yapılan değerlendirmede TÜİK tarafından hazırlanmış olan nüfus projeksiyonları kullanılmıştır. Nitekim 2011 yılında TÜİK tarafından gerçekleştirilen "Nüfus ve Konut Araştırması" sonuçlarına göre, Türkiye'de hane halkının konut sahiplik oranı %67,3 seviyesindedir. Bu çerçevede, 2013 yılında 38,8 milyon kişi düzeyinde olan 30 yaş ve üzerindeki nüfusun önümüzdeki 10 yıllık süreçte 47,1 milyona ulaşacağı, böylece toplam 20 milyon civarındaki mevcut konut stokunun yaklaşık 4,5 milyon adet yeni giriş ile 25 milyona yaklaşacağı öngörülmektedir. Bir başka deyişle, demografik gelişmelerin orta ve uzun vadede yıllık konut talebini ortalama bazda 450 bin adet katkı sağlayacağı tahmin edilmektedir.

Konya Toplam Konut İhtiyacı Sonuç ve Öngörülleri (000)

YILLAR	HANE HALKI SAYISI ARTIŞI KAYNAKLI	KENTSEL DÖNÜŞÜM KAYNAKLI	YENİLEME KAYNAKLI	TOPLAM
2010	6	4	2	12
2011	6	4	2	12
2012	5	4	2	11
2013	6	4	2	12
2014	5	4	2	11
2015	6	4	2	12
TOPLAM	34	24	12	70

İl çevre planı 2020 yılında kentli nüfusun yaklaşık 1,8 milyon olacağı varsayımına göre hazırlanmıştır. Bu planlama kapsamında, Çevre düzenleme planına göre ek yerleşmelerin nüfus olarak en yoğun olacağı ve konut alanlarının ve üretiminin en çok gelişeceği yerler Tömek (165.000 kişi), Kampüs (80.000 kişi), Karaman Yolu (75.000 kişi), Ortakonak (60.000 kişi), Sadiye (50.000 kişi) ve Malas (25.000 kişi). Artış beklenen yerler arasında Selçuklu Belediyesi'nin Sille geliştirme projesi de (75.000 kişi) bulunmaktadır. Hane halkının konut alımı üzerinde etkili olabilecek veriler arasında konut kredisi faizleri, orta vadeli USD/TL ve enflasyon beklentileri, işsizlik oranı ve reel GSYH değişimi gösterilmektedir. Konut satışlarının artırabilecek en temel unsur borçlanma maliyetinin düşmesi veya düşük seviyede tutulması.

Konya Gayri Safi Hasıla ve Kişi Başı Gelir Sonuç ve Öngörülleri

YILLAR	GAYRİ SAĞI HASILA MİLYAR DOLAR	NÜFUS (000)	KİŞİ BAŞI GELİR DOLAR
2009	130	1.993	6.523
2010	149	2.010	7.413
2011	156	2.024	7.710
2012	164	2.038	8.050
2013	172	2.052	8.385
2014	181	2.065	8.765
2015	190	2.078	9.143

Bütün bu unsurlarla birlikte logit modeli uygulandığında, tüketicilerin önceliklerinin finansal değerlerden daha önemli olduğu anlaşılmaktadır. Kredi borçlanmasının ürütücü olması tüketicileri konut yerine birikime veya konut yerine alternatif çözümlere (arsa, araba, menkul yatırım) itmektir. 2013 yılı Kasım ve Aralık ayı istatistiklerini görmek geleceği biraz daha rahat analiz etmek için önem taşımaktadır. Dolardaki yükseliş konut piyasasını, konut sektörünün ham maddelerindeki ithalat oranlarına göre etkileyecektir.



Peşinat oranları son olarak ekim ayında %20,3 olarak gerçekleşmiştir. Her geçen ay konut kredisi kullanımı %19 ile %7 arasında bir düşüş göstermiş. Bu durum, tüketicilerin son zamanlardaki gündemden etkilendiğini göstermektedir. Geri ödeyememe, haciz tehlikesi gibi unsurlar konut kredilerindeki hareketliliği de daha dengeli konuma getirmiştir.

KAYNAKÇA

1- Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Bölümü - Aralık 2013

http://ekonomi.isbank.com.tr/UserFiles/pdf/AR_16_2013.pdf

2- GYODER

http://www.gyoder.org.tr/img/mc-content/20131010173235_2973gayrimenkularastirmaraporu1lkonuyaraporu.pdf

3- <http://www.cnbce.com/haberler/emlak/konuta-yuzde-15-zam-kapida>

4- http://www.gyoder.org.tr/img/mc-content/20131220103236_2764kasim-2013-sonuclari.pdf

5- <http://www.cnbce.com/haberler/dis-haber/cin-de-konut-fiyatları-rekor-kirdi>

6- TÜİK,



ANTREPO VE ANTREPOCULUK

MEHMET ÖZÇELİK / KTO, ETÜD ARAŞTIRMA SERVİSİ-UZMAN

GÜNÜMÜZDE KÜRESELLEŞME VE TEKNOLOJİNİN DE YARDIMINA PARALEL OLARAK ÜLKELER ARASINDA GERÇEKLEŞEN MAL VE HİZMET TİCARETİ İLE SERMAYE HAREKETLERİ HIZ KAZANMIŞTIR. DIŞ TİCARET FAALİYETİNİN EN ÖNEMLİ UNSURU MALIN YA DA HİZMETİN DOĞRU LOJİSTİK UYGULAMALARIYLA SAĞLIKLI BİR ŞEKİLDE TRANSFER EDİLEBİLMESİDİR. LOJİSTİK MALİYETLERİNİN ÖNEMLİ BİR BÖLÜMÜNÜ DEPOLAMA FAALİYETLERİ OLUŞTURMAKTADIR. DEPOLAR; ÜRÜNLERİN HAMMADDE AŞAMASINDAN ÜRETİM SÜRECİNE DÂHİL EDİLMESİNE VE NİHAİ ÜRÜN ŞEKLİNDE TÜKETİCİYE ULAŞMASINA KADAR BÜTÜN FAALİYETLERİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİNDE STRATEJİK ARA NOKTALARDIR. GÜMRÜK SÜREÇLERİNDE EŞYANIN MUHAFAZA EDİLDİĞİ, STOKLANDIĞI, KORUNDUĞU, AMBALAJLANDIĞI VE TAŞIMAYA HAZIR HALE GETİRİLDİĞİ AÇIK VEYA KAPALI ALANLARA GEREKSİNİM DUYULMAKTADIR. BU AŞAMADA ANTREPOLAR DEVREYE GİRMEKTE VE BAŞEDİLEN GEREKSİNİMLERİ KARŞILAMAKTADIR.

Antrepo; Gümrük gözetimi altında bulunan eşyanın konulması amacıyla kurulan ve kuruluşunda aranılacak koşulları ve nitelikleri yönetmelikle belirlenen yerlere denir.

Kısaca Antrepoculuk; Gümrük vergisine konu olup da henüz vergi ve resimleri ödenmemiş malların korunduğu, gerekiyorsa küçük tamamlayıcı işlemlerin yapıldığı gümrük binalarına yakın olan bir tür depoculuk faaliyetidir.

Antrepo rejimi; Eşyanın antrepoya gümrük mevzuatında düzenlenen şekilde konulması halinde süresiz kalabildiği ve eşyanın antrepoda kaldığı süre içerisinde eşyaya terettüp eden vergilerin ödenmediği bir gümrük rejimidir.

Geçici Depo; Geçici depolanan eşyanın her türlü dış etken ve müdahalelerden korunmasını sağlayacak şekilde yapılmış ve taşıtların durduğu, yavaşlığı veya indığı yerlerdeki ambar, depo, ardiye veya hangar gibi yerler geçici depolama yerleridir. Geçici depolama yeri ve antrepo açılmasına ve işletilmesine izin vermek ve bu yerlere ilişkin

usul ve esasları belirlemek, Tasfiye Hizmetleri Genel Müdürlüğü'nün görevleri arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, geçici depolama yeri ve akaryakıt antrepo izinleri Tasfiye Hizmetleri Genel Müdürlüğü, diğer antrepo açma izinleri ise ilgili gümrük ve ticaret bölge müdürlüklerince verilmektedir.

ANTREPO TÜRLERİ

Gümrük antrepoları, genel ve özel antrepo olmak üzere ikiye ayrılır. Eşyanın konulması için herkes tarafından kullanılabilen gümrük antrepoları "genel antrepo", sadece antrepo işleticisine ait eşyanın konulması amacıyla kurulan gümrük antrepoları ise "özel antrepo" olarak tanımlanmaktadır. Uygulamadaki özellikleri sebebiyle, genel antrepoların, A, B ve F tipleri; özel antrepoların, C, D ve E tipleri bulunur.

• A tipi antrepo, işleticisinin, stok kayıtlarını tuttuğu ve antrepoya konulan eşyada her hangi bir noksanlık olması halinde gümrük vergilerini ödemekten sorumlu olduğu genel antrepo tipidir.



• B tipi antrepo, antrepoya konulan eşyadan, kullanıcının sorumlu olduğu, antrepo beyannamesini kullanıcının verdiği genel antrepo tipidir. Antrepo işleticisinin sorumluluğu sınırlıdır. Antrepo işleticisi sadece antrepoyu kiralar. Antrepo stok kayıtları tutulmadığından, beyanname ve belgeler gümrük kontrolüne esas teşkil eder.

• C tipi antrepo, işleticisi ve kullanıcısı aynı kişi olan ve antrepoya alınan eşyadan bu kişinin sorumlu olduğu özel antrepo tipidir.

• D tipi antrepo, işleticisi ve kullanıcının aynı kişi olduğu ve ilgili rejime geçişine kayıt yoluyla izin verilen, gümrüğe sunulmaksızın ve beyannamesi verilmeden önce serbest dolaşıma girmek üzere teslim edilen ve tesliminden sonra kontrol hükümleri saklı bulunan ithal eşyasının konulduğu özel antrepo tipidir.

• E tipi antrepo, işleticisi ve kullanıcısının aynı kişi olduğu, izin hak sahibinin depolama yerinin antrepo addedildiği veya depolama yeri olmazsa dahi eşyaya antrepo rejimi hükümlerinin uygulandığı özel antrepo tipidir.

• F tipi antrepo, gümrük idarelerince işletilen genel antrepo tipidir.



Aşağıda belirtilen eşyanın gümrük antrepolarına konulabilmesi ise izne bağlıdır;

- Türkiye'ye girmesi veya Türkiye'den transit geçirilmesi yasak olan yabancı ülke eşyası,
- Gerek üzerlerinde, gerek iç veya dış ambalajlarında üretildiği ülkeden başka bir ülke ürünü olduğu izlenimini veren isim ve simgeler taşıyan eşya,
- İhracatta kullanılacak olanlar hariç, yerli mamul ve mahsullerimizde kullanılmak üzere ve bunların yabancı menşeli olduğunu gösterecek veya bu izlenimi uyandıracak üzerleri yabancı dille basılı veya yazılı her türlü boş zarf, şerit, etiket, damga ve benzeri eşya ile Türkiye'de düzenlenebilecek belgeleri yabancı ülkelerde düzenlenmiş gibi gösterebilecek yabancı firmalara ait üzerleri imzalı veya imzasız olsun proforma faturalar hariç boş faturalar
- Fikri ve sınai mülkiyet haklarının korunması mevzuatına göre marka, coğrafi işaret, endüstriyel tasarım hakları ile fikir ve sanat eserleri kanunu kapsamına giren haklarla ilgili olarak hak sahibinin yetkilerine tecavüz eder mahiyetteki eşya,
- Geçici depolama yerlerinde veya gümrük idaresince izin verilen yerlerde kanuni süresini doldurduğu için tasfiyesi gereken veya sahipleri tarafından geçici depolama yerlerinde gümrüğe terk edilen veya geçici depolama yerlerinde yapılan yoklamalar sonunda fazla çıkan eşya.

Türkiye'deki antrepo çeşitleri ve sayıları

Antrepo Tipi	2008	2009	2010	2011	2012
A Tipi Genel Antrepo	505	510	544	562	577
B Tipi Genel Antrepo	13	10	9	7	7
C Tipi Özel Antrepo	686	635	805	780	739*
D Tipi Özel Antrepo	1	1	1	1	1
E Tipi Özel Antrepo	17	10	10	10	10
F Tipi Özel Antrepo	6	6	6	6	3
TOPLAM	1228	1172	1375	1366	1337

* Bunlardan 165 adedi C tipi özel antrepo sayılan gümrüksüz satış mağazası ve deposudur.

ANTREPOYA KONULABİLECEK EŞYA VE ORTAK DEPOLAMA

4458 sayılı Gümrük Kanunu hükümleri gereğince iki tür eşya (serbest dolaşıma girmemiş eşya ve ihracata ilişkin önlemlerden yararlanabilecek serbest dolaşımda bulunan eşya) antrepolara konulabilmektedir. Gümrük antrepo rejimi hükümlerinin uygulanmasını olumsuz etkilememesi şartıyla, gümrük antrepolarına alınması halinde ihracata ilişkin önlemlerden yararlanabilecek eşya dışında kalan serbest dolaşımda bulunan eşya ile serbest dolaşımda bulunmayan eşyanın aynı antrepoda depolanmasına gümrük idarelerince izin verilebilmektedir. Serbest dolaşımda bulunan eşyanın antrepoya konulması halinde, bu eşyanın ihraç edilmesi veya gümrükçe onaylanmış diğer bir işlem ya da kullanıma tabi tutulması zorunludur. Ancak eşyanın ihracatına veya gümrükçe onaylanmış bir işlem ya da kullanıma tabi tutulmasının mümkün olmadığı hallerde bir takvim yılında beş defayı geçmemek üzere yetkilendirilmiş gümrük müşaviri veya gümrük memuru gözetiminde eşyanın antrepodan çıkartılmasına izin verilerek beyanname iptal edilir. Genel antrepolara, antrepo işleticilerinin sorumluluğu altında; satıcı veya göndericisi belli,

alıcısı emre olan eşya da konulabilir. Eşyanın tamamen veya kısmen gümrükçe onaylanmış bir işlem veya kullanıma tabi tutulmasına izin verilmesi için öncelikle alıcısının belirlenmesi gerekmektedir. Parlayıcı, patlayıcı, yanıcı ve yanmayı artırıcı eşya ile korunmaları, soğuk hava depolarında olduğu gibi özel tertibat gerektiren eşya; tabiatlarına ve yapılacak faaliyetin özelliklerine uygun olarak düzenlenmiş genel veya özel antrepolara konulabilir.





EŞYANIN ANTREPODA KALABİLECEĞİ SÜRE

Eşyanın antrepo rejimi altında kalış süresi sınırsız olmakla birlikte; Bakanlık, bozulabilecek eşya da dâhil olmak üzere eşyanın antrepoda kalabileceği süre konusunda sınırlayıcı düzenleme yapmaya yetkilidir. Bu çerçevede; altı ayı aşan süreyle genel antrepolarda bulunan ancak sahipleri veya kanuni temsilcileri veya kanuni mirasçıları tarafından işlemleri takip edilmeyen, herhangi bir adli veya idari yargılamaya konu olmayan eşyaya, yeni bir gümrükçe onaylanmış işlem veya kullanıma tabi tutulması amacıyla 30 günlük süre verildiği yönünde antreponun işleticisi tarafından sahibine veya kanuni temsilcisine veya kanuni mirasçısına tebligatta bulunulması, 30 günlük süre içerisinde gümrükçe onaylanmış bir işlem veya kullanıma tabi tutulmayan veya eşyanın sahibi, kanuni temsilcisi ya da kanuni mirasçıları tarafından antrepoda kalmaya devam etmesini istedikleri yönünde talepte bulunulmayan eşyanın tasfiye edilmesi hususları düzenlenmiştir.

ANTREPODA YAPILABİLECEK İŞLEMLER

Gümrük mevzuatı antrepoda bulunan eşya için bir takım işlemlerin yapılabilmesine cevaz vererek antrepo rejiminin lojistik faaliyetlerini kolaylaştırıcı etkisini artırmaktadır.

Elleçleme; Gümrük idarelerince, serbest dolaşımda bulunmayan eşya için Gümrük Yönetmeliğinde belirtilen elleçleme faaliyetlerine izin verilebilir. İhracata bağlı önlemlerden yararlanan tarım ürünlerinin, gümrük antrepo rejimine tabi tutulmadan ve Yönetmelikte belirtilen elleçleme işlemlerinden daha ileri aşamada olması şartıyla gümrük antrepolarında işlem görmesine Bakanlıkça izin verilebilir.

Karıştırma ve Montaj İşlemleri; Antrepoya alınmış serbest dolaşımda olmayan eşya, menşelerine bakılmaksızın birbirleriyle veya serbest

dolaşımda bulunan eşya ile karıştırılabilir veya montaj işlemi yapılmak suretiyle ürün elde edilebilir. Bu işlemler sonucu elde edilen ürünün transit olarak gönderilmesine antreponun bağlı bulunduğu gümrük müdürlüğüne izin verilebilir.

ANTREPOCULUĞUN ÖNEMİ

Ürünlerin hammadde aşamasından nihai ürün şeklini alarak ulusal ya da uluslararası tüketiciye ulaşmasına kadar olan bütün bir faaliyetler dizisinin gerçekleştirilmesinde depo ve antrepoların rolü büyüktür. Uluslararası ticarette lojistik sürecin ara halkaları olan ve dağıtım merkezi olarak hizmet veren antrepolarda, eşyaların güvenli bir şekilde saklanması, istiflenmesi, ambalajlanması ve kalite kontrolünün gerçekleştirilmesi gibi önemli lojistik faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

Geçmişte sadece depolama faaliyeti olarak konumlandırıldığı için eşyanın uluslararası hareketinde bir durak noktası ve dolayısıyla

istenmeyen bir maliyet unsuru olarak bakılan antrepo işlemleri, günümüzde ürüne değer katan ve hatta depolama maliyetleri dâhil diğer işlem maliyetlerinin düşürülmesini sağlayan bir yapıya kavuşmuştur. Bu yapının ortaya çıkmasını sağlayan en önemli unsur işletmelerin düşük stok tutma arzusunun yanı sıra hem işletmelerin hem de tüketicilerin en düşük maliyetle ve istenilen zamanda eşyaya ulaşma isteğidir.

Uluslararası ticarete konu bir eşyanın üzerindeki vergi yükünün maliyete etkisini azaltabilmek amacıyla gümrüklü antrepoların kullanılması ülkemizde lojistik hizmetlerin gelişmesinde önemli rol oynamıştır.

Antrepoların yeri, kapasitesi, depolanacak eşya çeşidi gibi kriterler eşyaya maliyet katarken; eşyanın, teminat uygulamaları ile gümrük vergisi yükünden depolandığı süre boyunca, yani süresiz olarak korunurken eşyaya istenildiği anda ulaşılabileceğinin bilinmesi özellikle işletmeler için artı bir değer yaratmaktadır.



Antrepolarında gerçekleştirilebilecek faaliyetler ve yararları arasında;

- Uluslararası ticarete konu küçük hacimlerle gelen eşyanın antrepolarında birleştirilerek daha büyük hacimli taşıma yoluyla zincirin bir sonraki noktasına taşınması anlamına gelen konsolidasyon işlemi,
- Farklı uluslararası tedarikçilerden elde edilen hammadde ya da girdilerin antrepoda toplanıp, toplu bir şekilde gümrükleme işleminin yapılması,
- Yurtdışından tedarik edilen hammadde/girdilerin talep doğrultusunda ihtiyaç duyulan miktarını üretim bandına sokma geri kalanını bekletme gibi zamanlama işlemi,
- Fabrikadan büyük hacimli taşıma yoluyla antrepoya gelen eşyanın burada farklı pazarlardaki farklı müşteriler için ayrıştırma ve sevkiyat işleminin gerçekleştirilmesi,
- Farklı fabrikalardan, farklı ürünlerin antrepoda toplanıp müşterinin isteği doğrultusunda karıştırma işlemiyle değiştirilerek daha küçük sevkiyatlar halinde ulaştırılması,
- Üçüncü bir ülkeye gidecek transit rejimine konu eşyayı vergilerini ödmeden ve ticaret politikası önlemlerine tabi olmadan, yeniden ihraç edilinceye kadar depolama ve birlikte sevkiyat imkânı,
- İthal eşyasını pazarlama aşamasına kadar depolama, paketleme, ambalajlama ve etiketleme gibi elleçleme işlemlerine tabi tutma sayılabilir.

ANTREPOLARIN AÇILMASI İLE İLGİLİ GÜMRÜK MEVZUATINDA YER ALAN HÜKÜMLER

ANTREPO AÇMA İZİNİ

MADDE 518 - (1) Genel antrepo ile her nev'i petrol ürünü depolanan genel veya özel antrepo açma izni almak üzere başvuracak gerçek ve tüzel kişiler, yatırım yapmadan önce, antreponun açılacağı bölgede bulunan ticaret odası veya ticaret ve sanayi odasına başvurarak bölgenin iç ve dış ticaret hacmine göre ekonomik yönden ihtiyaç olduğunu belirten yazılı görüş alır.

(2) Dilekçe ekinde ilgili oda görüşü, faaliyet belgesi, Ticaret Sicili Gazetesi ve imza sirküleri ile birlikte Antrepo Açma ve İşletme Yatırım İzni almak üzere ilgili gümrük ve muhafaza başmüdürlüğüne başvurulur. Başmüdürlük, antrepo açılmasına ekonomik yönden ihtiyaç bulunup bulunmadığı hususunu ve talepte bulunulan yerdeki mevcut antrepo miktar ve hacmini dikkate alarak yatırım izni taleplerini karşılar.

(3) Akaryakıt antrepolarına ilişkin yatırım izni talepleri Müsteşarlık (Gümrükler Genel Müdürlüğü) tarafından sonuçlandırılır.

İzin

MADDE 519 - (1) Müsteşarlıkça antrepo açılmasına ekonomik yönden ihtiyaç bulunduğunun anlaşılması halinde; kamu kuruluşlarına veya belediyelere veya Türkiye'de yerleşik gerçek ve tüzel kişilere 520 ile 521 inci madde hükümlerine ilave olarak aşağıdaki koşullarla antrepo açma ve işletme izni verilebilir.

- a) Genel antrepo açma izni yalnızca kamu kuruluşları ve belediyeler ile 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, asgari iki yıldır faaliyette bulunan ve ödenmiş sermayesi;
- 1) Gelişmiş yöre kapsamındaki iller için 1.000.000 TL,
 - 2) Normal yöre kapsamındaki iller için 350.000 TL,
 - 3) Kalkanmada öncelikli yöre kapsamındaki iller için



150.000 TL, olan anonim ve limited şirketlere verilebilir. Ödenmiş sermaye tutarları her yıl Maliye Bakanlığınca belirlenen ve ilan olunan yeniden değerlendirme oranında artırılır.

b) Anonim ve limited şirketlerde unvan değişikliği veya şirket birleşmeleri göz önünde bulundurulur.

c) Antrepo açma izni almak üzere başvuracak gerçek kişilerin, tüzel kişilerin yönetim kurulu üyeleri, şirketi temsile yetkili kişiler ile şirket sermayesinin % 10 veya daha fazlasına sahip gerçek kişilerin, affa uğramış olsalar dahi hırsızlık, güveni kötüye kullanma, dolandırıcılık, hileli iflas, sahtecilik, suç işlemek amacıyla örgüt kurma, ihaleye fesat karıştırma, edimin ifasına fesat karıştırma, basit ya da nitelikli zimmet, irtikap, rüşvet, iftira, suç uydurma, yalan tanıklık, yalan yere yemin, muhafaza görevini kötüye kullanma suçları ile, 5607 Sayılı Kaçakçılıkla Mücadele Kanunu, mülga 4926 sayılı Kaçakçılıkla Mücadele Kanunu, mülga 1918 sayılı Kaçakçılığın Men ve Takibine Dair Kanun, 1567 Sayılı Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında Kanun, 213 sayılı Vergi Usul Kanununun 359 uncu maddesinde (1/1/1999 tarihinden önceki dönem için aynı Kanununun 344 üncü maddesinin 1-6 numaralı bentlerinde) belirtilen vergi kaçakçılığına ilişkin fiillerden mahkum olmamaları şarttır.

ç) Limited şirketlerde ortaklar ile şirket müdürünün (c) bendinde belirtilen suçları işlememiş olmaları şarttır.

d) Şirketin yönetim kurulu üyeleri ile sermayesinin % 10 veya daha fazlasına sahip ortaklar arasında yurt dışında ikamet eden yabancı şahısların (c) bendinde sayılan suçları işlememiş olduklarına dair yazılı beyanlarına itibar edilir.

e) Kanununun 80 inci maddesinin ikinci fıkrasının (b) bendinin uygulanmasında, gümrük idaresi diğer hususların yanı sıra, antrepo tipini ve bunlara uygulanacak işlemleri de dikkate alır.

(2) Genel antrepo olarak açılıp işletilmesi istenen yerlerin mutlak yolların izlenmesi kaydıyla gümrük müdürlüğüne en fazla 50 km. mesafede olması gereklidir.

(3) Genel antrepo olarak açılıp işletilmesi istenen yerler, büyükşehir belediyesi sınırları içerisinde olması halinde 3.000 m²'den, diğer yerlerde ise 1.000 m²'den küçük olamaz. Soğuk hava tertibatı gerektiren antrepolar ile yanıcı, parlayıcı, patlayıcı gibi özel tertibat gerektiren eşyanın konulacağı antrepolar bu şarta tabi değildir.

KAYNAKÇA:

- *Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Lojistik Sektörüne Yönelik Uygulamaları, Ankara 2013, Yayın No: 8
- * www.gumrukmevzuati.com
- * T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Mevzuatı



UYUŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜNDE YENİ DÖNEM:

Yrd.Doç.Dr. Yalçın BOSTANCI / ARABULUCU

GENEL OLARAK

6325 SAYILI HUKUK UYUŞMAZLIKLARINDA ARABULUCULUK KANUNUNUN YÜRÜRLÜĞE GİRMESİ İLE UYUŞMAZLIKLARIN MAHKEMELER DIŞINDA ÇÖZÜMÜ YOLUNDA ÖNEMLİ BİR ADIM ATILMIŞTIR. KAYBEDENİ OLMAYAN BİR ÇÖZÜM YOLU OLARAK İFADE EDİLEN "ARABULUCULUK" İLE TARAFLAR HANGİ ŞARTLARDA UZLAŞACAKLARINA KENDİLERİ KARAR VERMEKTE, DAVALARDA KAYBEDİLEN ZAMANDAN VE HARCANAN PARADAN TASARRUF EDİLMEKTE, SONUÇ TAMAMEN TARAFLARIN KONTROLÜNDE OLMAKTA VE YENİ SORUNLAR ORTAYA ÇIKMAMAKTADIR.



Arabuluculuğun kapsamı 6325 sayılı Kanunda daha geniş belirlenmiş olmakla birlikte iş hukuku alternatif uyuşmazlık çözüm yollarına en çok ihtiyaç duyulan alanlardan birisidir. İşçi-işveren ilişkilerinin yoğun kişisel nitelik taşıması, devamlılık göstermesi ve açılacak davaların bu ilişkilere zarar vererek ilişkilerin tamamen yıkılmasına yol açacak olması, karşılıklı yıpratma ile geçen dava süreci sonrasında tarafların eski kişisel ilişkilerini tekrar kurabilmelerinin imkansız olması nedenleri ile alternatif uyuşmazlık çözümleri iş uyuşmazlıklarında daha önemli bir yere sahip olmalıdır. İş uyuşmazlıklarının tarafların karşılıklı anlaşması ile çözüme kavuşturulması hem sosyal barış hem de iş barışına hizmet edecek olan bir durumdur.

1) ARABULUCULUK NEDİR?

Sistematiik teknikler uygulayarak, görüşmek ve müzakerelerde bulunmak amacıyla tarafların bir araya getiren, onların birbirlerini anlamalarını ve bu suretle çözümlerini kendilerinin üretmesini sağlamak için aralarında iletişim sürecinin kurulmasını gerçekleştiren, uzmanlık eğitimi almış olan tarafsız ve bağımsız bir üçüncü kişinin katılımıyla ve ihtiyarı olarak yürütülen uyuşmazlık çözüm yöntemidir.

2) 6325 SAYILI KANUNUN UYGULAMA ALANINA HANGİ UYUŞMAZLIKLAR GİRMEKTEDİR?

6325 sayılı Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Kanunu, yabancılık unsuru taşıyanlar da dâhil olmak üzere, ancak tarafların üzerinde serbestçe tasarruf edebilecekleri iş veya işlemlerden doğan özel hukuk uyuşmazlıklarının çözümlenmesinde uygulanır. Aile hukukuna ilişkin uyuşmazlıklar genel olarak kapsama girmesine rağmen aile içi şiddet iddiasını içeren uyuşmazlıklar arabuluculuğa elverişli değildir.

3) KAPSAMA GİREN UYUŞMAZLIKLARDA ARABULUCUYA BAŞVURMAK ZORUNLU MUDUR?

Kanunun kapsamındaki herhangi bir uyuşmazlığın tarafların arabulucuya başvurmak, süreci devam ettirmek, sonuçlandırmak veya bu süreçten vazgeçmek konusunda serbesttirler. Taraflar, gerek arabulucuya başvururken gerekse tüm süreç boyunca eşit haklara sahiptirler.

4) ARABULUCUYU KİM SEÇER VE ARABULUCUYA BAŞVURU USULÜ NASILDIR?

Başkaca bir usul kararlaştırılmadıkça arabulucu veya arabulucular taraflarca seçilir.

Taraflar dava açılmadan önce veya davanın görülmesi sırasında arabulucuya başvurma konusunda anlaşabilirler. Mahkeme de tarafların arabulucuya başvurmak konusunda aydınlatıp, teşvik edebilir. Aksi kararlaştırılmadıkça taraflardan birinin arabulucuya başvuru teklifine otuz gün içinde olumlu cevap verilmez ise bu teklif reddedilmiş sayılır.

5) ARABULUCULUK FAALİYETİNİN YÜRÜTÜLME ŞEKLİ NASILDIR?

Arabulucu, seçildikten sonra tarafların en kısa sürede ilk toplantıya davet eder. Taraflar, emredici hukuk kurallarına aykırı olmamak kaydıyla arabuluculuk usulünü serbestçe kararlaştırabilirler. Taraflarca kararlaştırılmamışsa arabulucu, uyuşmazlığın niteliğini, tarafların isteklerini ve uyuşmazlığın hızlı bir şekilde çözümlenmesi için gereken usul ve esasları göz önüne alarak arabuluculuk faaliyetini yürütür. Niteliği gereği yargısal bir yetkinin kullanımı olarak sadece hâkim tarafından yapılabilecek işlemler arabulucu tarafından yapılamaz. Dava açıldıktan sonra tarafların birlikte arabulucuya başvuracaklarını beyan etmeleri hâlinde yargılama, mahkemece üç ayı geçmemek üzere ertelenir. Bu süre, tarafların birlikte başvurusu üzerine üç aya kadar uzatılabilir. Taraflar arabuluculuk müzakerelerine bizzat veya vekilleri aracılığıyla katılabilirler.

Taraflarca aksi kararlaştırılmadıkça arabulucu, arabuluculuk faaliyeti çerçevesinde kendisine sunulan veya diğer bir şekilde elde ettiği bilgi ve belgeler ile diğer kayıtları gizli tutmakla yükümlüdür. Aksi kararlaştırılmadıkça taraflar da bu konudaki gizliliğe uymak zorundadırlar.

6) ARABULUCULUK SÜRECİNİN BAŞLAMASI VE SÜRELERE ETKİSİ NASILDIR?

Arabuluculuk süreci, dava açılmadan önce arabulucuya başvuru hâlinde, tarafların ilk toplantıya davet edilmeleri ve taraflarla arabulucu arasında sürecin devam ettirilmesi konusunda anlaşmaya varılıp bu durumun bir tutanakla belgelendirildiği tarihten itibaren işlemeye başlar. Dava açılmasından sonra arabulucuya başvuru hâlinde ise bu süreç, mahkemenin tarafları arabuluculuğa davetinin taraflarca kabul edilmesi veya tarafların arabulucuya başvurması konusunda anlaşmaya vardıklarını duruşma dışında mahkemeye yazılı olarak beyan ettikleri ya da duruşmada bu beyanlarının tutanağa geçirildiği tarihten itibaren işlemeye başlar. Arabuluculuk sürecinin başlamasından sona ermesine kadar geçirilen süre, zamanaşımı ve hak düşürücü sürelerin hesaplanmasında dikkate alınmaz.

7) ARABULUCULUK FAALİYETİ HANGİ HALLERDE SONA ERER?

Aşağıda belirtilen hâllerde arabuluculuk faaliyeti sona erer:

- Tarafların anlaşmaya varması.
- Taraflara danışıldıktan sonra arabuluculuk için daha fazla çaba sarf edilmesinin gereksiz olduğunun arabulucu tarafından tespit edilmesi.
- Taraflardan birinin karşı tarafa veya arabulucuya, arabuluculuk faaliyetinden çekildiğini bildirmesi.
- Tarafların anlaşarak arabuluculuk faaliyetini sona erdirmesi.
- Uyuşmazlığın arabuluculuğa elverişli olmadığı veya 4/12/2004 tarihli ve 5271 sayılı Ceza Muhakemesi Kanunu gereğince uzlaşma kapsamına girmeyen bir suçla ilgili olduğunun tespit edilmesi.

8) ARABULUCULUK FAALİYETİ SONUCUNDA NASIL BİR İŞLEM YAPILIR?

Arabuluculuk faaliyeti sonunda tarafların anlaşmaları, anlaşamadıkları veya arabuluculuk faaliyetinin nasıl sonuçlandığı bir tutanak ile belgelendirilir. Arabulucu tarafından düzenlenecek bu belge, arabulucu, taraflar veya vekillerince imzalanır. Belge taraflar veya vekillerince imzalanmazsa, sebebi belirtilmek suretiyle sadece arabulucu tarafından imzalanır.

Arabuluculuk faaliyeti sonunda düzenlenen tutanağa, faaliyetin sonuçlanması dışında hangi hususların yazılacağına taraflar karar verir. Arabulucu, bu tutanak ve sonuçları konusunda taraflara gerekli açıklamaları yapar.

Dava açılmasından sonra arabulucunun sona ermesi hâlinde, arabulucu, bu faaliyete ilişkin kendisine yapılan bildirim, tevdi edilen ve elinde bulunan belgeleri, tutulan tutanağı beş yıl süre ile saklamak zorundadır. Arabulucu, arabuluculuk faaliyeti sonunda düzenlediği son tutanağın bir örneğini arabuluculuk faaliyetinin sona ermesinden itibaren bir ay içinde Adalet Bakanlığı Hukuk İşleri Genel Müdürlüğüne gönderir.

9) ARABULUCULUK FAALİYETİ ÇERÇEVESİNDE TARAFLARIN ANLAŞMASININ SONUÇLARI NELERDİR?

Arabuluculuk faaliyeti sonunda varılan anlaşmanın kapsamı taraflarca belirlenir; anlaşma belgesi düzenlenmesi hâlinde bu belge taraflar ve arabulucu tarafından imzalanır. Taraflar arabuluculuk faaliyeti sonunda bir anlaşmaya varırlarsa, bu anlaşma belgesinin icra edilebilirliğine ilişkin şerh verilmesini talep edebilirler. Dava açılmadan önce arabuluculuğa başvurulmuşsa, anlaşmanın icra edilebilirliğine ilişkin şerh verilmesi, asıl uyuşmazlık hakkındaki görev ve yetki kurallarına göre belirlenecek olan mahkemeden talep edilebilir. Davanın görülmesi sırasında arabuluculuğa başvurulması durumunda ise anlaşmanın icra edilebilirliğine ilişkin şerh verilmesi, davanın görüldüğü mahkemeden talep edilebilir. Bu şerhi içeren anlaşma, ilam niteliğinde belge sayılır.



İcra edilebilirlik şerhinin verilmesi, çekişmesiz yargı işidir ve buna ilişkin inceleme dosya üzerinden de yapılabilir. Ancak arabuluculuğa elverişli olan aile hukukuna ilişkin uyuşmazlıklarda inceleme duruşmalı olarak yapılır. Bu incelemenin kapsamı anlaşmanın içeriğinin arabuluculuğa ve cebri icraya elverişli olup olmadığı hususlarıyla sınırlıdır. Anlaşma belgesine icra edilebilirlik şerhi verilmesi için mahkemeye yapılacak olan başvuru ile bunun üzerine verilecek kararlara karşı ilgili taraftan istinaf yoluna gidilmesi hâlinde, maktu harç alınır. Taraflar anlaşma belgesini icra edilebilirlik şerhi verilmemesi dışında başka bir resmi işlemde kullanmak isterlerse, damga vergisi de maktu olarak alınır.

10) ARABULUCULUK SÜRECİNDE ELDE EDİLEN BİLGİ VE BELGELERİN YARGI SÜRECİNDE KULLANILMASI MÜMKÜN MÜDÜR?

Taraflar, arabulucu veya arabuluculuğa katılanlar da dâhil üçüncü bir kişi, uyuşmazlıkla ilgili olarak hukuk davası açıldığında yahut tahkim yoluna başvurulduğunda, aşağıdaki beyan veya belgeleri delil olarak ileri süremez ve bunlar hakkında tanıklık yapamaz:

- Taraflarca yapılan arabuluculuk daveti veya bir tarafın arabuluculuk faaliyetine katılma isteği.
- Uyuşmazlığın arabuluculuk yolu ile sona erdirilmesi için taraflarca ileri sürülen görüşler ve teklifler.
- Arabuluculuk faaliyeti esnasında, taraflarca ileri sürülen öneriler veya herhangi bir vaka veya iddianın kabulü.
- Sadece arabuluculuk faaliyeti dolayısıyla hazırlanan belgeler.

Söz konusu hükmün uygulanmasında, beyan veya belgenin şekline bakılmaz.

Bilgilerin açıklanması mahkeme, hakem veya herhangi bir idari makam tarafından istenemez. Bu beyan veya belgeler, delil olarak sunulmuş olsa dahi hükme esas alınmaz. Ancak, söz konusu bilgiler bir kanun hükmü tarafından emredildiği veya arabuluculuk süreci sonunda varılan anlaşmanın uygulanması ve icrası için gerekli olduğu ölçüde açıklanabilir. Yukarıdaki hükümler, arabuluculuğun konusuyla ilgili olup olmadığına bakılmaksızın, hukuk davası ve tahkimde uygulanır. Belirtilen sınırlamalar saklı kalmak koşuluyla, hukuk davası ve tahkimde ileri sürülebilen deliller, sadece arabuluculukta sunulmaları sebebiyle kabul edilemeyecek deliller haline gelmez.

11) ARABULUCU KİME DENİR?

Arabulucu, arabuluculuk faaliyetini yürüten ve Bakanlıkça düzenlenen arabulucular siciline kaydedilmiş bulunan gerçek kişidir. Adalet Bakanlığı Hukuk İşleri Genel Müdürlüğü Arabuluculuk Daire Başkanlığının resmi internet sitesinden güncel arabulucu listesine ulaşılabilir. Arabulucular herhangi bir yer sınırlaması olmaksızın Türkiye'nin her yerindeki uyuşmazlıklarda görev alabilirler.



12) KİMLER ARABULUCU OLARAK ARABULUCULUK SİCİLİNE KAYIT OLABİLİR? BAŞKA BİR İFADE İLE ARABULUCU OLMANIN ŞARTLARI NELERDİR?

Arabulucu olabilmek ve arabulucular siciline kaydedilebilmek için;

- a) Türk vatandaşı olmak,
- b) Mesleğinde en az beş yıllık kıdeme sahip hukuk fakültesi mezunu olmak,
- c) Tam ehliyetli olmak,
- ç) Kasten işlenmiş bir suçtan mahkûm olmamak,
- d) Arabuluculuk eğitimini tamamlamak ve Bakanlıkça (Adalet Bakanlığı) yapılan yazılı ve uygulamalı sınavda başarılı olmak gerekir.

Sicile kayıtlı olan arabulucular, arabulucu unvanını ve bu unvanın sağladığı yetkileri kullanma hakkına sahiptirler. Arabulucu, arabuluculuk faaliyeti sırasında bu unvanını belirtmek zorundadır.

13) ARABULUCULUK SİCİLİ NEDİR? ARABULUCULUK YAPABİLMEK İÇİN SİCİLE KAYIT ZORUNLULUĞU VAR MIDIR?

Arabuluculuk sicili, Adalet Bakanlığı Hukuk İşleri Genel Müdürlüğü bünyesinde kurulacak Arabuluculuk Daire Başkanlığı tarafından tutulacak, özel hukuk uyuşmazlıklarında arabulu-

culuk yapma yetkisini kazanmış kişilerin kayıtlarının tutulduğu sicile denir. Bu sicilde yer alan kişilere ilişkin bilgiler, Daire Başkanlığı tarafından elektronik ortamda da duyurulur. Arabulucular sicilinin tutulmasına ilişkin usul ve esaslar Bakanlıkça hazırlanacak yönetmelikle düzenlenir. Sicile kayıt, ilgilinin Daire Başkanlığına yazılı olarak başvurusu üzerine yapılır. Arabuluculardan sicile kayıtlarında giriş aidatı ve her yıl için yıllık aidat alınır. Giriş aidatı ve yıllık aidatlar genel bütçeye gelir kaydedilir. Arabulucu, sicile kayıt tarihinden itibaren faaliyetine başlayabilir.

14) ARABULUCULUK ÜCRETİ NASIL TESPİT EDİLİR VE SÖZ KONUSU ÜCRETİ KİM ÖDER?

Arabulucu yapmış olduğu faaliyet karşılığı ücret ve masrafları isteme hakkına sahiptir. Arabulucu, ücret ve masraflar için avans da talep edebilir. Aksi kararlaştırılmadıkça arabulucunun ücreti, faaliyetin sona erdiği tarihte yürürlükte bulunan Arabulucu Asgari Ücret Tarifesine göre belirlenir ve ücret ile masraf taraflarca eşit olarak karşılanır. Arabulucu, arabuluculuk sürecine ilişkin olarak belirli kişiler için aracılık yapma veya belirli kişileri tavsiye etmenin karşılığı olarak ücret alamaz. Bu yasağa aykırı işlemler batıldır.

15) ARABULUCUNUN TARAFSIZLIĞI NASIL SAĞLANACAKTIR VE ARABULUCUNUN UYUŞMAZLIĞIN TARAFLARI İLE GÖRÜŞME USULÜ NASIL OLACAKTIR?

Arabulucu görevini özenle, tarafsız bir biçimde ve şahsen yerine getirir. Arabulucu olarak görevlendirilen kimse, tarafsızlığından şüphe edilmesini gerektirecek önemli hâl ve şartların varlığı hâlinde, bu hususta tarafları bilgilendirmekle yükümlüdür. Bu açıklamaya rağmen taraflar, arabulucudan birlikte talep ederlerse, arabulucu bu görevi üstlenebilir yahut üstlenmiş olduğu görevi sürdürebilir. Arabulucu, taraflar arasında eşitliği gözetmekle yükümlüdür.

Arabulucu, bu sıfatla görev yaptığı uyuşmazlıkla ilgili olarak açılan davada, daha sonra taraflardan birinin avukatı olarak görev üstlenemez. Arabulucu, arabuluculuk faaliyetinin başında, tarafları arabuluculuğun esasları, süreci ve sonuçları hakkında gerektiği gibi aydınlatmakla yükümlüdür. Arabulucu, tarafların her biri ile ayrı ayrı veya birlikte görüşebilir ve iletişim kurabilir. Taraflar bu görüşmelere ve-killeri aracılığıyla da katılabilirler.



www.adembulut.com.tr



ema.com.tr

ADEM BULUT
İNŞAAT

Bu kapının ardında huzur var...

2650242

Yazır Mah. Tuğçe Sk. No:7/A Selçuklu / KONYA

TAKİPÇİ ÜLKELER, PIYASA YAPICI ÜLKELERE KARŞI:

KÜRESEL ENTEGRASYONUN NERESİNDEYİZ?

İdil BİLGİÇ ALPASLAN / Araştırmacı, Ekonomi Etütleri
İrem KIZILCA / Araştırmacı, Ekonomi Etütleri

DAHA YÜKSEK MALİYETLİ OLMASINA RAĞMEN, HAVAYOLU TAŞIMACILIĞI DAHA UZAK PAZARLARA İHRACAT YAPILMASINA İMKAN SAĞLAR. ANCAK HAVAYOLU İLE MAL GÖNDERMENİN MALİYETİ, HEM UCUZ HEM DE AĞIR OLAN ÜRÜNLER İÇİN OLDUKÇA YÜKSEKTİR. BUNA KARŞIN, PAHADA AĞIR VE YÜKTE HAFİF OLAN YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERDE BİRİM HAVAYOLU TAŞIMACILIĞI MALİYETİ DAHA DÜŞÜKTÜR. HAVAYOLU TAŞIMACILIĞINI ETKİN OLARAK KULLANABİLEN ÜLKELER, DAHA GENİŞ BİR ALANA İHRACAT YAPABİLİRKEN, İHRACATLARI İÇERİSİNDE BİRİM AĞIRLIĞI DÜŞÜK VE BİRİM FİYATI YÜKSEK OLAN İLERİ TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERİN PAYI DA ÇOKTUR. BU ÇALIŞMADA İHRACAT MENZİLİNİ GENİŞLETEBİLEN GELİŞMİŞ ÜLKELER İLE DAHA DAR BİR ALANA İHRACAT YAPABİLEN GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER SATTIKLARI ÜRÜNLERİN TEKNOLOJİK SINIFLAMASI VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERİN SATIŞ FİYATLARI AÇISINDAN KARŞILAŞTIRILMIŞTIR. SONUÇLAR, GELİŞMİŞ ÜLKELERİN PİYASA YAPICI OLARAK “KÜRESEL” ÜRETİM ZİNCİRLERİNE ENTEGRE OLABİLDİKLERİNİ, GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERİNSE DAHA YAKINDAKİ ÜRETİM ZİNCİRLERİNE, FİYATI ETKİLEYEMEDEN DAHİL OLDUKLARINI GÖSTERMEKTEDİR.

tepav

Türkiye Ekonomisi Politikaları Araştırma Vakfı



Şekil 1 ve Şekil 2, sırasıyla ABD ve Türkiye'de farklı taşıma modlarının toplam ihracattaki paylarını göstermektedir. Türkiye ve ABD'nin ihracatta kullandıkları farklı taşımacılık modları incelendiğinde, denizyolu taşımacılığının hem ihracat miktarı hem de ihracat tutarı açısından her iki ülkede de benzer paylara sahip olduğu görülmektedir. Buna karşılık Türkiye'de karayolu taşımacılığının toplam ihracat tutarındaki payı yüzde 50'ye yakınken, karayolu ile taşınan mal miktarı ise toplamın dörtte biri kadardır. ABD'de ise karayolu ile ihraç edilen mal miktarı toplam ihracatın beşte biri, toplam tutarı ise dörtte biri kadardır. ABD ile Türkiye'nin ihracatta kullandıkları taşımacılık modları arasındaki en belirgin fark, iki ülkede havayolunun kullanımındaki farklılıktır. ABD'de tüm ihraç edilen miktarın sadece yüzde 0.4'ü havayolu ile taşınırken, bu malların değeri ise toplam ihracatın dörtte birine eşittir. Buna karşılık Türkiye'nin toplam ihracat miktarının yüzde 1'i ve ihracat tutarının yüzde 3.9'u havayolu ile yapılmaktadır.

Havayolu ile ihracat, firmaların daha uzak pazarlara erişimini kolaylaştırmakta ve ülkelerin ihracat menziline genişlemesini sağlamaktadır. Tablo 1, bazı gelişmiş ülkelerin ve Türkiye ile iki komşusunun ihracat menziline göstermektedir. Buna göre, havayolunu Türkiye'ye göre çok daha etkin kullanabilen ABD'nin ihracat menzili, Türkiye'nin ihracat menziline 2.5 katı kadardır. Coğrafi konumu itibarıyla çoğu önemli pazara uzak olan ABD, ihracat menziline genişliği açısından yalnız değildir. Türkiye ile aynı coğrafyada yer alan İsrail'in ihracat menzili de, Türkiye'nin 2.3 katıdır.

Tablo 1: Toplam İhracatın Menzili (4 km)

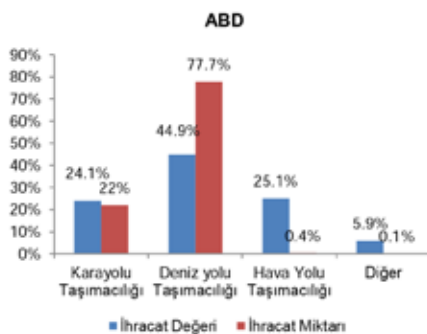
	Toplam İhracat
ABD	7506.017
İsrail	6835.741
Japonya	6137.031
Güney Kore	5731.060
Almanya	3054.544
İran	5405.212
Ermenistan	3700.734
Türkiye	2989.844

Kaynak: BACI, GeoDist, TEPAV Hesaplamaları

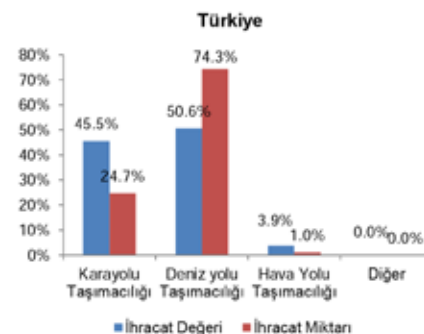
İhracat yaparken kullanılan üç temel taşımacılık modu bulunmaktadır: karayolu (demiryolu dahil), denizyolu ve havayolu. Geleneksel sektörlerden yapılan ihracatın yoğun olduğu ülkelerde karayolu ve denizyolu kullanımı daha yaygınken, taşımacılık ücretinin daha yüksek olduğu havayolunu ise pahalı ve yükte hafif olan ürünleri daha çok ihraç edebilen ülkelerin kullanacağı açıktır. Havayolu ile mal gönderimi yapmanın en önemli avantajları, ihraç edilen ürünün daha kısa sürede hedefe ulaşması ve

hasas ürünler için daha güvenli bir nakliye süreci sağlamasıdır. Diğer yandan, havayolu taşımacılığının en önemli dezavantajı ise diğer taşımacılık modlarına göre pahalı olmasıdır. Biyoteknolojik ürünler, mikroçipler, ilaçlar, uçuş aksamaları gibi yüksek teknoloji ürünlerin birim ağırlıkları düşük olduğundan, daha pahalı olan havayolu kullanımında birim ürün başına düşen taşımacılık maliyeti daha az olmaktadır ve bu tür ürünler için havayolu tercih edilen bir nakliye modu olarak öne çıkmaktadır.

Şekil 1: ABD'de Farklı Taşıma Modlarının İhracattaki Payı



Şekil 2: Türkiye'de Farklı Taşıma Modlarının İhracattaki Payı



Kaynak: TÜİK, US Department of Transportation, TEPAV Hesaplamaları



ABD örneğinden yola çıkarak, havayolunu etkin kullanan ülkelerin diğer ülkelere göre ihracat menzillerini daha fazla genişlettiklerini söylemek mümkündür. Havayolunu kullanmanın getirdiği daha yüksek maliyet, özellikle daha hafif ve pahalı ürünlerin ihracatı sırasında önemsizleşebilir. Genelde bu tarz ürünler yüksek teknoloji ürün sınıfına girmektedir. Tablo 1'de gösterilen ülkelerin ihracat dağılımı incelendiğinde, gelişmiş ülkelerin yüksek teknoloji ürün ihracatında daha başarılı oldukları ve ihracatlarının yüzde 20'den fazlasının bu gruptaki ürünlerden oluştuğu görülmektedir (Tablo 2).



Tablo 3, söz konusu ülkelerin ortalama ihracat menzillerinin yanı sıra, yüksek teknoloji ürünlerin ihracat menzilini de göstermektedir. Düşük teknoloji ürünlere ve doğal kaynaklara dayanan bir ihracat yapısı, genelde daha düşük bir ihracat menzilini de beraberinde getirmektedir. Oysa ki yüksek teknoloji ürünlerin ihracatını daha çok yapabilen ülkeler, hem ortalama ihracat menzillerini artırmakta hem de yüksek teknoloji menzillerini ortalama ihracat menzillerinin üzerine çıkarabilmektedirler.

Tablo 4: Yüksek Teknoloji Ürünlerin Ortalama Birim Fiyatı, \$/kg (2012)

	Birim fiyatı (\$/kg)
Japonya	68.4
Güney Kore	53.0
ABD*	52.9
Almanya	52.5
Ermenistan	16.2
Türkiye	12.2
İran	10.2

Kaynak: BM Comtrade Veritabanı, Lall (2000), TEPAV Hesaplamaları



Tablo 2: Bazı Ülkelerin İhracatlarının Teknolojik Dağılımı⁵ (2012)

	Temel Ürünler*	Düşük Tek.	Orta Tek.	Yüksek Tek.
Güney Kore	21.06%	11.46%	39.46%	28.02%
İsrail	45.78%	7.41%	22.39%	24.42%
Japonya	12.70%	10.70%	55.56%	21.04%
ABD	34.58%	10.44%	34.45%	20.52%
Almanya	19.03%	14.47%	47.62%	18.88%
Ermenistan	71.89%	4.85%	15.50%	7.76%
Türkiye	26.86%	37.31%	31.38%	4.44%
İran	91.59%	3.53%	4.72%	0.16%

Kaynak: BM Comtrade Veritabanı, TEPAV Hesaplamaları

Otomotiv, kimyasallar, sanayi makineleri gibi orta teknoloji ürünler eklendiğinde, gelişmiş ülkelerin ihracatının yüzde 60'ının orta ve ileri teknoloji ürünlerden oluştuğu görülmektedir. Buna karşılık bir geçiş ekonomisi olan Türkiye'de 2012 yılı için yüksek teknoloji ürünlerin toplam ihracat içerisindeki payı ancak yüzde 4.4 olmuştur. Yüksek teknoloji ürünlerin ihracat içerisindeki payının düşük olduğu diğer iki ülke olan Ermenistan'da ve İran'da, doğal kaynaklara dayalı bir ihracat yapısı varken Türkiye ise tekstil, mobilya, plastik ürünler gibi düşük teknoloji ürünlerin ihracatına odaklanmıştır.

Tablo 3: Yüksek Teknoloji İhracatın ve Toplam İhracatın Menzili (km)

	Yüksek Teknoloji Ürünler	Toplam İhracat
ABD	7723.231	7506.017
İsrail	7123.159	6835.741
Japonya	6793.623	6137.031
Güney Kore	6821.697	5731.060
Almanya	3621.004	3054.544
İran	1880.784	5405.212
Ermenistan	2985.204	3700.734
Türkiye	2939.862	2989.844

Kaynak: BACI, GeoDist, Hanson, TEPAV Hesaplamaları

Tablo 4, bu ülkelerin ihraç ettikleri yüksek teknoloji ürünlerin ortalama birim fiyatlarını göstermektedir. En yüksek ihracat birim fiyata sahip olan Japonya'da, 1 kilogramlık yüksek teknoloji ürünün ihracat fiyatı 68 ABD Dolarından fazla iken, Türkiye'de bu rakam sadece 12.2 ABD Doları'dır. Ekonomi literatüründe, fiyatın kalite göstergesi olduğu ve yüksek fiyatlı ürünlerin düşük fiyatlı benzer ürünlere göre daha kaliteli olarak algılandığını sıklıkla dile getirilmektedir⁷. Bu noktadan hareketle, Türkiye ile Japonya'nın aynı yüksek teknoloji ürün gruplarındaki rekabetinde, Japonya'nın daha kaliteli mal üreten ve ihraç eden bir üretici olarak Türkiye'nin önüne geçtiği varsayılabilir. Yapılan çalışmalar, yakın zamana dek Japon menşeli yüksek teknoloji ürünlerinin daha kaliteli olduklarına dair yerleşik bir algı olduğu da göstermiştir. Gelişmiş ülkelerin ve Türkiye'nin ihraç ettikleri yüksek teknoloji ürünlerin birim ihracat fiyatları göz önüne alındığında, Türkiye'nin ihraç ettiği yüksek teknoloji ürünlerde bile gelişmiş ülkelerin fiyatlarından daha ucuza satış yaptığı veya aynı ürün grubu içerisindeki daha düşük kaliteli ürünleri ürettiği görülmektedir.



Gelişmiş ülkelerin yüksek teknoloji ihracatlarının birim fiyatları, ihracat menzilleri ve yüksek teknoloji ürünlerin toplam ihracatları içerisindeki payı göz önüne alındığında, bu ülkelerin dünya genelinde piyasa yapıcı konumda oldukları; diğer yandan gelişmekte olan veya Türkiye gibi geçiş ülkesi niteliğindeki ülkelerinse çoğunlukla yakın çevrelerindeki üretim zincirlerinden gelen teknolojik talepler doğrultusunda, belli bir fiyat baskısıyla üretim yapabildikleri sonucuna ulaşmak mümkündür.




KARPUZOĞULLARI
ZÜCCACIYE

Karpuzoğulları Züccaciye İthalat- İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti.
Fevzi Çakmak Mh. Büsan Org. San.
10665 Sk. No: 2 A-B KARATAY / KONYA
Tel : 0 (332) 345 00 35 - Fax : 0 (332) 345 00 38
www.karpuzogullari.com

 **Paşabahçe**
YETKİLİ SATICI


ŞİŞECAM

İHRACAT 2013 YILINI 151,7 MİLYAR DOLARLA TAMAMLADI



TÜRKİYE'NİN ARALIK AYINDA İHRACATI, GEÇEN YILIN AYNI AYINA GÖRE YÜZDE 9,8 ARTIŞLA 12 MİLYAR 996 MİLYON DOLAR, 2013 YILININ TAMAMINDA İSE YÜZDE 0,01 ARTIŞLA 151 MİLYAR 707 MİLYON DOLAR SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞTİ. BİRLİK KAYDINDAN MUAF İHRAÇ KALEMLERİ HARİÇ, NET MAL İHRACATININ 12 AYDAKİ KÜMÜLE ARTIŞ PERFORMANSI YÜZDE 5,8 OLDU. ARALIK AYINDA EN FAZLA İHRACATI, 1 MİLYAR 764 MİLYON DOLAR İLE OTOMOTİV SEKTÖRÜ YAPARKEN, KİMYEVİ MADDELER SEKTÖRÜ 1 MİLYAR 603 MİLYON DOLAR İHRACAT İLE İKİNCİ SIRADA, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İSE 1 MİLYAR 424 MİLYON DOLAR İHRACAT İLE ÜÇÜNCÜ SIRADA YER ALDI. ARALIK AYINDA EN FAZLA İHRACAT ARTIŞINI YÜZDE 36 İLE TÜTÜN SEKTÖRÜ, YÜZDE 30 İLE HUBUBAT-BAKLIYAT SEKTÖRÜ VE YÜZDE 26 İLE MAKİNE SEKTÖRÜ YAKALADI.

2013 yılında otomotiv sektörü ihracat şampiyonu oldu.

Sektörün ihracatı yüzde 12 artarak 21,3 milyar dolar oldu. İkinci sırayı 17 milyar 441 milyon dolarla kimyevi maddeler sektörü, üçüncü sırayı ise 17 milyar 327 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon sektörü aldı.

2013 - Aralık Ayında En Fazla İhracat Yapan İlk 5 Sektör ('000 \$)

SIRA	SEKTÖRLER	2012	2013	DEĞ (%)	PAY (%)
1	Otomotiv Endüstrisi	1.636.924	1.764.586	7,8	13,6
2	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.405.928	1.603.246	14,0	12,3
3	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.368.136	1.424.976	4,2	11,0
4	Çelik	1.240.871	1.197.415	-3,5	9,2
5	Elektrik-Elektronik,Mak.ve Bil.	998.777	1.116.602	11,8	8,6
TOPLAM (TİM)		11.839.482	12.996.556	9,8	100,0

2013 yılında en fazla ihracat yapılan 3 ülke sırasıyla Almanya, Irak ve İngiltere oldu.

Almanya'ya ihracatımız geçen yıla göre yüzde 3 artarak 13,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Irak'a ihracatımız geçtiğimiz yıla göre yüzde 10 artış göstererek 11,8 milyar dolara yükseldi. İngiltere'ye ihracatımız yüzde 8 artış göstererek 8,5 milyar dolara yükseldi. Bu üç ülkeyi sırasıyla Rusya, İtalya, Fransa, ABD, İspanya, Çin, Hollanda takip etti. 2013 yılında ihracatımızın önemli oranda arttığı ülkeler arasında yüzde 137

artış ile Gine, yüzde 82 artış ile Suriye, yüzde 79 ile Gabon, yüzde 67 artış ile Benin ve yüzde 66 ile Malezya ön sıralarda yer aldı.

Bölgesel olarak baladığımızda AB yine en fazla ihracat yaptığımız bölge oldu.

AB'ye ihracatımız yüzde 7 artarak 61,9 milyar dolara yükseldi. Ortadoğu'ya ihracatımız 2013 yılında yüzde 2 artarak 27,5 milyar dolara yükseldi. 2013 yılında BDT ülkelerine ihracatımız yüzde 11 artarak 18,2 milyar dolara, Afrika'ya ihracatımız yüzde 5 artarak 14 milyar dolara yükseldi.

2013 yılında en fazla ihracat yapan şehir İstanbul oldu.

İstanbul, ihracatını yüzde 5 artırdı ve toplam 63,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. İstanbul'u 12,8 milyar dolar ihracat ile Bursa ve 12,7 milyar dolar ihracat ile Kocaeli takip etti. Bursa ilimiz geçen sene 3. sırada yer alıyordu. Bu sene 1 basamak yukarı çıkarak 2.sıraya çıktı. Bu illerimizi İzmir, Ankara, Gaziantep, Manisa, Denizli, Sakarya, Hatay takip etti.

2013 - Aralık Ayında En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke ('000 \$)

ÜLKE	2012	2013	% Değ
1 İRAK	1.016.161	1.209.191	19%
2 ALMANYA	964.415	1.127.823	17%
3 İNGİLTERE	671.069	718.505	7%
4 RUSYA	550.971	595.554	8%
5 İTALYA	537.095	561.700	5%
6 FRANSA	575.612	559.785	-3%
7 A.B.D.	520.765	528.839	2%
8 İSPANYA	311.863	385.460	24%
9 ÇİN	312.270	311.326	0%
10 B.A.E.	280.370	303.005	8%
GENEL TOPLAM	11.839.482	12.996.556	9,8

2013 - Aralık Ayında En Çok İhracat Yapan İlk 10 İl ('000 \$)

	İL	2012	2013	% Değ
1	İSTANBUL	5.114.048	5.621.163	10%
2	KOCAELİ	1.109.011	1.073.044	-3%
3	BURSA	1.024.542	1.028.454	0%
4	İZMİR	705.928	800.691	13%
5	ANKARA	619.499	725.095	17%
6	GAZİANTEP	512.442	583.796	14%
7	MANİSA	347.066	379.131	9%
8	DENİZLİ	221.606	266.391	20%
9	HATAY	243.553	237.414	-3%
10	MERSİN	148.341	214.395	45%
	GENEL TOPLAM	11.839.482	12.996.556	9,8

2013 - Aralık Ayında En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke (%Değ)



2014 yılında dünya ekonomisinde yüzde 3, dünya ticaretinde yüzde 4'lük büyüme bekliyoruz.

Dünya ticaretinin 2014 yılında 19,1 trilyon dolara yükseleceğini tahmin ediyoruz. Bu büyüme trendi, ihracatımıza olumlu yansımalar sağlayacak. Dolayısıyla hem Türkiye hem dünya ekonomisi için 2014 beklentilerimiz göreceli olarak daha iyimser.

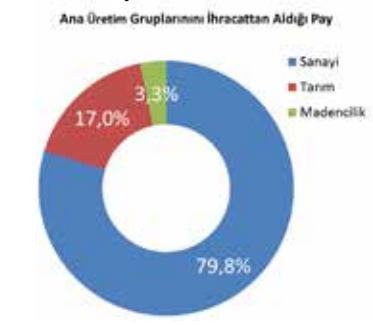


2013 yılında en fazla ihracat yapan ilk 10 il arasında ihracatını en fazla artıran il Sakarya oldu.

Sakarya 2013 yılında ihracatını geçtiğimiz yıla göre yüzde 26 artırdı. Sakarya ilimizi yüzde 13 ihracat artışı ile Denizli, yüzde 11 ihracat artışı ile Ankara takip etti. Gaziantep'in ihracatı yüzde 10, Bursa'nın yüzde 8, İzmir'in ve İstanbul'un yüzde 5 arttı. Hatay'nın ihracatı değişmezken, Kocaeli'nin ihracatı yüzde 3, Manisa'nın ihracatı yüzde 6 geriledi.



2013 Aralık Ayı Ana Sektörlerin Kırımları



Dünya Ekonomisinde, Bilhassa Gelişmiş Ülkelerde Toparlanma Belirtileri Hakım

TİM Başkanı Büyükeşçi; dünya ve Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri değerlendirerek şunları söyledi: 2013 yılı hem Dünya hem de ülke ekonomisi için oldukça hareketli ve zorlu bir yıl oldu. Neredeyse tüm ülkelerin ihracatı ve genel olarak dış ticaret performansı durgundu. Bu yılın başında dünya ekonomisinde büyümenin yüzde 2,8 olacağı öngörülüyordu. Küresel büyüme ne yazık ki bu düşük öngörünün de gerisinde kaldı. Ancak yılın son çeyreğinde gelişmiş ülkelerden belirgin toparlanma ve büyüme sinyalleri geldi. Bunun sonucunda da, dünya ekonomisi 2013 yılını yavaş ve kademeli toparlanmayla bitirdi. Bu gelişmelerden sonra, 2014 yılında sadece ABD'de değil, AB ve Euro Bölgesi dâhil tüm gelişmiş ülkelerde büyümenin daha yüksek oranda gerçekleşmesi bekleniyor. 2007 yılından beri ilk defa bütün gelişmiş ülkelerde büyüme bekleniyor.

2012/2013 Ocak- Aralık Dönemi İhracat Rakamları ('000 \$)

SEKTÖRLER	OCAK - ARALIK			
	2012	2013	Değ. (%)	Pay (13)(%)
I. TARIM	19.127.253	21.352.808	11,6	14,1
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	13.603.744	14.905.493	9,6	9,8
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.661.916	1.988.676	19,7	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	3.861.594	4.458.639	15,5	2,9
II. SANAYİ	114.226.873	119.048.130	4,2	78,5
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	11.483.180	12.489.069	8,8	8,2
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	17.513.306	17.441.096	-0,4	11,5
C. SANAYİ MAMULLERİ	85.230.387	89.117.966	4,6	58,7
III. MADENCİLİK	4.179.511	5.042.322	20,6	3,3
TOPLAM (TİM)	137.533.637	145.443.260	5,8	95,9
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat*	14.161.555	6.263.742	-55,8	4,1
TOPLAM (TÜİK+TİM)*	151.695.192	151.707.002	0,01	100,0

Türkiye Ekonomisi İhracata Dayalı Büyümeye Ağırlık Verecek

Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri değerlendiren TİM Başkanı şunları söyledi: Dünya ekonomisi için zorlu geçen 2013'te Türkiye geçen sene den daha hızlı büyümeyi başardı. Türkiye, küresel ekonomik krizden en hızlı çıkan ve ekonomik belirsizlikten nispeten daha az etkilenen ülkeler arasında yer aldı. İhracatımız ise 2013 yılında 151,7 milyar doları aştı. Adım atmadık, mal satmadık ülke bırakmadık. 1 senede düzenlediğimiz ticari heyetlerle Dünyanın etrafında 6 tur attık. Diğer bir ifadeyle 240 bin kilometre yol kat ettik. Düzenlediğimiz 29 ticari heyette 19 bin ikili ticari görüşme gerçekleştirdik. Sayın Cumhurbaşkanımız, Sayın Başbakanımız ve Sayın Bakanımız bizlere her kulvarda destek verdiler. Birçok yurtdışı heyetimizi onların liderliğinde yaptık. 2014 yılında da durmuyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızla, Sayın Başbakanımızla ve Sayın Bakanımızla birlikte yine dünyanın dört bir yanına ulaşacağız.

2013 Aralık Ayı İhracat Rakamları ('000 \$)

SEKTÖRLER	ARALIK			
	2012	2013	Değ. (%)	Pay (13)(%)
I. TARIM	1.834.311	2.205.856	20,3	17,0
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.297.926	1.579.787	21,7	12,2
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	177.066	185.228	4,6	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	359.319	440.841	22,7	3,4
II. SANAYİ	9.607.946	10.364.951	7,9	79,8
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	973.558	1.045.502	7,4	8,0
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.405.928	1.603.246	14,0	12,3
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.228.460	7.716.203	6,7	59,4
III. MADENCİLİK	397.225	425.748	7,2	3,3
TOPLAM	11.839.482	12.996.556	9,8	100,0

Otomotiv Yan Sanayi

KONYA 9 OSB'Sİ İLE TÜRKİYE'DE 3. SIRADADIR. KÜÇÜK SANAYİ SİTESİ SAYISIYLA KONYA, TÜRKİYE'DE 1. SIRADADIR. BURADA YER ALAN 4.500 İŞYERİ İLE DE TÜRKİYE'DE 2. SIRADADIR.

Konya ili taşıt araçları ve yan sanayi sektör başlığında, Motorlu kara taşıtları karoseri (kaporta) imalatı; treyler (römork) ve yan treyler (yan römork) imalatı ve Motorlu kara taşıtları için diğer parça ve aksesuarların imalatı Nace kodlarında yoğun olarak üretim yapıldığı görülmektedir. Bu iki sektördeki faaliyet sayısı 400 civarında ve bu iki sektörün direk istihdam kapasitesi 10 bin kişinin üzerindedir. Konya'da sektör, bu rekabet şartlarında büyüme göstermeye devam etmektedir. Firmaların özellikle tamamlayıcı yatırım kabiliyetlerinin yüksek olduğu ve tevsiî yatırımlarla sektörün büyüdüğü görülmektedir. Treyler gibi ana aksamlara entegre olan taşıma (dingil), kaldırma (silindirler), diğer hidrolik ve pnomatik aksamlar yanında motor aksam ve parçaları (supap, piston, gömlek, krank) bölge-

de yoğun olarak üretilmektedir. Ancak dikkat çekecek diğer bir husus, Konya'da yoğun üretim algılamasına rağmen Konya ilinin Türkiye toplam sektör ihracatı içindeki payının %1'ler seviyesinde kalmasıdır. Konya'da otomotiv yan sanayi sektörü, ihracatın önünü açan lokomotif bir sektördür Türkiye'deki piston üreticilerinin %50'sinden fazlası, piston üretiminin %71'i; supap üreticilerinin %76'sı, supap üretiminin %68'i; aks, dingil üreticilerinin %45'i, aks, dingil üretiminin %56'sı ve segman üreticilerinin yarısı bölgede bulunmaktadır. Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yapılan çalışmada talep şartları açısından en avantajlı kümenin "Konya Otomotiv Parça ve Aksamları" olmakla beraber bu kümenin coğrafi konum avantajını en az yaşayan küme olduğu ortaya çıkmıştır. Otomotiv yan sanayi kümesi,

bölgede faaliyet gösteren üreticilere rekabet edebilirlik açısından yeni ufuklar açmaktadır. DPT tarafından 2006 yılında hazırlanan "İllerde Öne Çıkan Sanayi Sektörleri" çalışmasında, Konya ilinin "başka yerde sınıflandırılmamış makine teçhizatı, motorlu kara taşıtı, römork ve yan römork imalatı, ana metal sanayi, gıda ürünleri ve içecek imalatı" sanayi sektörlerinde, öne çıktığı tespit edilmiştir. Bu çalışmada, Ana metal sanayinde öne çıkan yedi ilden bir tanesi TR52 Düzey 2 Bölgesi'nde yer alan Konya ilidir. "Motorlu kara taşıtı, römork ve yan römork imalatı" sanayi sektöründe ise yine Konya Türkiye'de öne çıkan beş ilden biridir. Burada özellikle otomotiv yan sanayinde ilin gelişmişliğine değinmek gerekir. Türkiye'nin otomotiv yan sanayi ihracatı 2000-2008 yılları arasında beş kat artmıştır. Talep şartları açısından en avantajlı olduğu tespit edilen Konya otomotiv yan sanayi ihracatında Türkiye'de sekizincidir ve payı sadece %2'dir. Türkiye 2009 yılı otomotiv yan sanayi ihracat rakamı dikkate alındığında (4,9 milyar Dolar) Konya ili ve dolayısıyla TR52 Düzey 2 Bölgesi otomotiv yan sanayi ihracatının %2'sini gerçekleştirmektedir.



Sektörler	2012 (Ocak-Ekim) %		2013 (Ocak-Ekim) %		Değişim Oranı %
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	227.417	21,11	237.187	21,22	4,30
Makine ve Aksamları	215.380	19,99	235.890	21,11	9,52
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	153.388	14,24	139.604	12,49	-8,99
Demir ve Demir Dışı Metaller	121.140	11,25	114.319	10,23	-5,63
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	81.267	7,54	82.981	7,42	2,11
Canlı Hayvan, Su Ürünleri ve Mamulleri	65.785	6,11	66.198	5,92	0,63
İklimlendirme Sanayi	55.535	5,16	64.381	5,76	15,93
Maden ve Metaller	25.778	2,39	31.600	2,83	22,59
Savunma ve Havacılık Sanayi	23.848	2,21	28.609	2,56	19,96
Demir Çelik Ürünleri	16.986	1,58	23.437	2,10	37,98
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	19.523	1,81	18.191	1,63	-6,82
Meyve Sebze Mamulleri	15.671	1,45	17.172	1,54	9,58
Elektrik - Elektronik	13.954	1,30	15.678	1,40	12,35
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	11.076	1,03	10.798	0,97	-2,51
Çimento ve Toprak Ürünleri	10.378	0,96	10.425	0,93	0,45
Diğer	20.090	1,86	21.121	1,89	5,13
Toplam	1.077.216	100	1.117.591	100	3,75

Kaynak: TIM

Taşıt Araçları ve Yan Sanayi Sektörü; 2012 yılı Ocak-Ekim dönemine göre %4,3 oranında artmış olup 2013 yılı Konya ihracatı içerisinde %21,22'lik oranla 1.sıradadır. 2013 yılı Ocak-Ekim dönemi Konya ili ihracatında Makine ve Aksamları Sektörü; 2012 yılına göre %9,5 oranında artmış olup, 235.890.000 \$ ile 2.sıraya gerilemiştir. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü; Konya ihracatındaki payı ile 3. sırada iken 2012 yılının aynı dönemine göre %9 oranında azalmıştır.

Konya otomotiv yan sanayi güçlü yapısı ile gün geçtikçe gelişerek büyümektedir. Gelinen noktada Konya otomotiv yan sanayi dünyanın birçok bölgesine ihracat yapmaktadır. Konya; savunma sanayi, havacılık sanayi, raylı sistemler sanayi, otomotiv sanayi, tarım makineleri sanayi gibi birçok sektöre ürün vermektedir.

Konya otomotiv yan sanayi sektöründe Konya Sanayi Odası kayıtlarına göre 400 civarında üretici firma mevcuttur. Bu firmaların ürettiği ürünlerden bazıları şöyledir:



Motor gömlekleri	Aks
Piston	Dingil
Conta	Balata
Motor Subap	Bijon
Subap gaydı ve Subap bagası	Manifold
Dişli	Krank
Rot ve rotiller	Jant
Porya	Ayna mahruti
Hidrolik pompa	Fren ekipmanları
Süspansiyon parçaları	Emniyet aksamları
Hidrolik ve pnömatik sistemler	Oto cam, koltuk
Döküm ve dövme parçalar	Radyatör
Segman	Araç üstü ekipmanlar
Elektrik ekipmanları ve aydınlatma sistemleri	Filtreler
Endüstriyel yağlar	Otomotiv saç parçaları
Kauçuk ve lastik parçalar	Plastik kaporta parçaları

YURT DIŞI İŐ GEZİSİ DESTEĞİ

ERKAN YILMAZ / KTO-KOSGEB

DESTEK UNSURLARI

(1) İŞletmelerin, uluslararası işbirliğini temin etmelerini veya artırmalarını sağlamak amacı ile organize edilen Yurt Dışı İŐ Gezisi Programlarına katılmalarına destek verilir.

(2) Bu destek; Hizmet Merkezleri, Meslek Kuruluşu veya Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) üyesi A Grubu seyahat acentesi belgesine sahip Organizatör Kuruluşlar tarafından düzenlenen Yurt Dışı İŐ Gezisi Programlarında işletme temsilcilerinin;

- Konaklama giderlerini,
- Ulaşım giderlerini (bulunulan yerden yurt dışı iş gezisinin düzenlendiği ÷lkeye veya birden fazla ÷lkeye gidilecek ise ÷lkeden ÷lkeye yapılan havayolu/karayolu/demiryolu/denizyolu ile gidiş-dönüş ulaşım bileti ücretleri),
- Yurt Dışı İŐ Gezisi Programı ile ilgili diğer giderlerini (tercüme ve rehberlik hizmetleri, fuar giriş ücretleri, toplantı organizasyon giderleri) kapsar.
- Yurt Dışı İŐ Gezisine katılacak işletme temsilcileri: işletme sahibi, ortağı veya çalışanı olmalıdır.

(3) Yurt Dışı İŐ Gezisinin düzenlenebilmesi için sektör farkı gözetilmeksizin en az 10 (on) işletmenin katılımı gerekmektedir. Bu sayı organizasyonun destek kapsamına alınması için alt sınırları belirlemekte olup, organizasyona katılacak olan tüm işletmelerin Yurt Dışı İŐ Gezisi DesteĐinden yararlanmaları şartı yoktur.

(4) Her bir Yurt Dışı İŐ Gezisi için işletme başına sağlanacak azami destek miktarı 2.000 (iki bin) TL'dir.

(5) Program süresince desteĐin üst limiti 10.000 (on bin) TL'dir.



Programın süresi

Programın süresi, her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullanılan destek miktarları dikkate alınmaz.

Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı 1. ve 2. bölgelerde % 50 (elli), 3., 4., 5. ve 6. bölgelerde % 60 (altmış) olarak uygulanır. (Konya 2. Bölgedir.)

Destek Başvurusu, Değerlendirme ve Onay

(1) Destekten yararlanmak isteyen işletme, Yurt Dışı İş Gezisi Programı başlama tarihinden 2 (iki) iş günü öncesine kadar www.kosgeb.gov.tr internet adresinden elektronik ortamda doldurarak çıktısını aldığı Yurt Dışı İş Gezisi Destegi Başvuru Formu ve diğer belirtilen belgeler ile ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.



(2) Hizmet Merkezi, Yurt Dışı İş Gezisi Programına katılacak işletmenin faaliyet alanları ile Programın uyumlu olup olmadığına bakarak başvuru sonucunu işletmeye yazı ile bildirir.

Destek kapsamına alınacak yurt dışı iş gezisi programlarının belirlenmesi ve duyurulması;

(1) Destek kapsamına alınacak Yurt Dışı İş Gezisi Programı aşağıda belirtilen aktivitelerden en az ikisini içermelidir;

- Meslek Kuruluşları ile toplantı,
- İşletmeler ile ikili görüşmeler, (birebir eşleştirme görüşmeleri kastedilmekte olup diğer aktivitelerin içinde yer alan ikili görüşmeler bu kapsamda değerlendirilmez),
- Sanayi bölgesi, fabrika, teknopark gezileri, finans grupları vb. ile görüşmeler,
- Yurt Dışı Fuar Ziyareti.

(2) Yurt Dışı İş Gezisi Programının Meslek Kuruluşu veya Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) üyesi A Grubu seyahat acentesi belgesine sahip Organizatör Kuruluş tarafından organize edilmesinde Yurt Dışı İş Gezisi Programlarının destek kapsamına alınması için Yurt Dışı İş Gezisi Programı Meslek Kuruluşu / Organizatör Başvuru Formu ve Taahhütnamesi" ve eki belgeler ile programın başlama tarihinden en geç 15 (on beş) gün önce ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

(3) İlgili Hizmet Merkezi aşağıda yer alan hususları dikkate alarak değerlendirme yapar:

- Yurt Dışı İş Gezisi Programının içeriği,
- Yurt Dışı İş Gezisi Programının düzenlenme gerekçesi,
- Yurt Dışı İş Gezisi Programı kapsamında yurt dışındaki işletmeler kurumlar/ kuruluşlardan alınan davet veya teyit yazısı,
- Tercüme ve / veya rehberlik hizmetlerinin varlığı,
- Yurt Dışı İş Gezisi Programını Organizatör Kuruluşun düzenlemesi halinde TÜRSAB tarafından yetkilendirilmiş A Grubu seyahat acentesi belgesine sahip olması.
- Meslek Kuruluşu tarafından düzenlenen Yurt Dışı İş Gezisi Programlarında, Organizatör Ku-

ruluş ile çalışılması durumunda, Organizatör Kuruluşun Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) üyesi olması,

• Yurt Dışı İş Gezisi Programı kapsamında fuar ziyareti olması durumunda fuar başlangıç bitiş tarihlerinin program tarihleri ile uyumlu olması.

(4) Hizmet Merkezi ön değerlendirmesini Yurt Dışı İş Gezisi Meslek Kuruluşu/Organizatör Kuruluş Başvuru Ön Değerlendirme Formu 'nu kullanarak yapar. Ön değerlendirmenin olumlu olması halinde Hizmet Merkezi tarafından söz konusu form evrak kaydına alınır, Yurt Dışı İş Gezisi programına ilişkin bilgiler elektronik ortama girilir ve program başlama tarihinden en geç 10 (on) gün önce elektronik ortamda ön onay verilir.

(5) İlgili Başkanlık birimi ön onay verilen iş gezilerini gezi programının uygunluğu açısından elektronik ortamda değerlendirir. Değerlendirme sonucu elektronik ortamda; program kabul edilir, reddedilir veya programın düzeltilmesi istenir. Gerekli düzeltmelerin yapılmaması durumunda başvuru reddedilir.

(6) Değerlendirme sonucu Hizmet Merkezi tarafından başvuru sahibine bildirilir.

(7) Yurt Dışı İş Gezisi programının Hizmet Merkezi tarafından organize edilmesi durumunda; "Yurt Dışı İş Gezisi Programı Hizmet Merkezi Başvuru Formu" yazı ile ilgili Başkanlık Birimine iletilir. İlgili Başkanlık Birimi aşağıda yer alan hususları dikkate alarak değerlendirme yapar:

- Detaylı Yurt Dışı İş Gezisi programı,
- Yurt Dışı İş Gezisi Programı düzenlenme gerekçesi.

(8) Değerlendirme sonucunun olumlu olması halinde, ilgili Başkanlık Birimi tarafından Başkanlık Makamı onayı alınır ve yazı ile Hizmet Merkezine bildirilir. Uygun bulunan Yurt Dışı İş Gezisi programına ilişkin bilgiler, Hizmet Merkezi tarafından elektronik ortama girilir.

(9) Hizmet Merkezi, destek kapsamına alınan Yurt Dışı İş Gezisi Programını, "KOSGEB Tarafından Destek Kapsamına Alınan Yurtdışı İş Gezisi Listesi" çerçevesinde www.kosgeb.gov.tr adresinde yayınlır.



17. MESLEK KOMİTESİ

“Giyim eşyası ve tekstil ürünleri perakende ticareti”



KAZIM KEÇECİ
KOMİTE BAŞKANI



MEVLÜT BAĞCI
KOMİTE BŞK. YRD.



HASAN YILMAZ
MECLİS ÜYESİ



ÖMER ÖZDEĞÜLSÜN
MECLİS ÜYESİ



MUHİTTİN ÖZBAYRAM
KOMİTE ÜYESİ



KTO 17. Meslek Komitesi Başkanı; Kazım KEÇECİ;

“MESLEKİ EĞİTİM ALANINDA YAPILACAK ÇALIŞMALAR SEKTÖRÜMÜZE BÜYÜK KATKI SAĞLAR”

KTO 17. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI KAZIM KEÇECİ; TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN TEDARİK ZİNCİRİ ALTINDA YER ALAN GENİŞ KAPSAMLI ÜRETİM YELPAZESİNE SAHİP OLDUĞUNU BELİRTEREK “TEKSTİL, HAZIR GİYİM SEKTÖRLERİ ÜLKELERİN EKONOMİK KALKINMA SÜREÇLERİNDE ÖNEMLİ ROL OYNAMIŞTIR. GELİŞMİŞ ÜLKELERİN 18. YÜZYILDA GERÇEKLEŞTİRDİKLERİ SANAYİLEŞME SÜRECİNE KATKI SAĞLAYAN TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SANAYİ, BUGÜN GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERİN EKONOMİK KALKINMASINDA BENZER BİR ROL ÜSTLENMEKTEDİR.” DEDİ.

“SEKTÖRDE İŞÇİ BULMA DA VE ÇIRAK YETİŞTİRMEDE ZORLUK ÇEKİYORUZ” DİYEN KEÇECİ, BU SORUNLARIN ÇÖZÜMLENEBİLMESİ İÇİN MESLEKİ EĞİTİM ALANINDA ÇALIŞMALAR YAPILMASI GEREKTİĞİNİ, BU ALANDA YAPILAN ÇALIŞMALARIN SEKTÖRÜN GELİŞMESİNE BÜYÜK KATKILAR SAĞLAYACAĞINI BELİRTEREK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Sektörümüz TOBB ve Konya Ticaret Odası Nace Koduna bağlı olarak Tekstil Konfeksiyon ürünler perakende sektörüdür. Tekstil sektörü, hazır giyim sektörünün tedarik zinciri altında yer alan geniş kapsamlı üretim yelpazesine sahiptir. Örne ve dokuma kumaştan imal edilmiş tüm giyim ürünleri ise hazır giyim sektöründe üretilmektedir. Hazır giyim sektörü emek yoğun bir sektör olup, tekstil sektöründe üretilen ürünlerin moda sektörüne yönelik olarak işlendiği, katma değer yaratan, ancak emek yoğun olması dolayısıyla Son yıllarda değişken modanın gelişimiyle adından sık söz ettiren tekstil ve konfeksiyon sektörü halkımız tarafından benimsenip modayı yakından takip eden tüketici ve KDV'nin düşürülmesi sonucu büyük bir ivme kazanarak Türkiye ekonomisinin barometresi olarak yerini almıştır.





SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörümüz geniş bir yelpazeye sahiptir. Ticaret Odası'na kayıtlı 224 üyemiz bulunmakla beraber bu rakam diğer odalarla birlikte artmaktadır. Odalara üye olan firmalarımızı düşündüğümüzde Konya istihdamına ciddi katkı sağladığımızı söyleyebiliriz. Bu katkı her geçen gün büyümekte ve artmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Tekstil ve Perakende sektörü olarak baz alınırsa sektörümüzün doğrudan ve dolaylı olarak ülke ekonomisine önemli katkısı bulunmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüz emek yoğun bir sektör olması, diğer ülkelerdeki istihdam sorununa da ilaçtır. Tekstil ve hazır giyim sektörü dediğimiz zaman, genel olarak düşünülürse imalat ile birlikte yaklaşık 3 milyon kişiyi istihdam eden, bir sektördür halende sektörde işçi bulma da ve çrak yetiştirmede zorluk çekilmektedir.



SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Sektörümüz perakende ticaretine dayandığı için ihracatımız düzenli bir şekilde olmamakla beraber yaz aylarında imalatımız artmaktadır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR?

1- Perakende sektöründe son 10 senedir açılan AVM'ler de büyük firmaların karşılıklı rekabetlerinden dolayı çarşı mağazacılıklarında ciddi sıkıntılar doğmuştur. Bu konuda AVM'ler de firmaların indirim sezonlarını yılın belli ayların da gerçekleştirmeleri çarşı mağazaları için daha faydalı olacağı kanaati içindeyim.

2- Sektörde işçi bulma da ve çrak yetiştirmede

zorluk çekiyoruz. Mesleki eğitim alanında yapılacak çalışmalar sektörümüze büyük katkı sağlar. Değişik dallarda kurslar devam etmektedir. Overlokçu, makinacı, vs. Fakat bu kursların daha yaygın hale getirilerek ivme kazanması arzusundayım.

3- KONYA da perakende mağazalarına ciddi anlamda artışı olacağına inandığım Hz Mevlana'yı ziyarete ciddi anlamda turist geliyor. Turistleri Konya da bir gece misafir edilme ve konaklama şansı olsa Hem Konya'yı yakından tanıtmı olacağız hem de iş hacmimizde ciddi artışlar olacağına inanıyorum. Turizm firmalarının bu konuyla alakalı çalışma yapmasını istiyoruz. Perakende sektörün de çözümü mağazalar olarak kendimiz üretmemiz gerekir. Mağazalarda ürün kalitesi fiyatlarımızla müşteriler güler yüzlü hizmet vererek aşacağımıza inanıyorum.





18. MESLEK KOMİTESİ

“Mobilya imalatı ve mobilya ile halı toptan-perakende ticareti”



KTO 18. Meslek Komitesi Başkanı; Fevzi Soyugurlu;

“MOBİLYA SEKTÖRÜ, BİRLEŞEREK REKABET GÜCÜNÜ ARTIRABİLİR”

KTO 18. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI FEVZİ SOYUĞURLU MOBİLYA SANAYİNİN YARATTIĞI ‘KATMA DEĞER’ İLE ÜLKEMİZDE STRATEJİK ÖNEME SAHİP OLDUĞUNU BELİRTEREK; “MOBİLYA SEKTÖRÜ ÜLKEMİZDEKİ BAŞLANGICI HER NE KADAR ESKİLERE DAYANMAKTA İSE DE ENDÜSTRİYEL ÜRETİM 1970’Lİ YILLARDA BAŞLAMIŞTIR. ANCAK, MOBİLYA SANAYİ SON DÖNEMLERDE HIZLI BİR DÖNÜŞÜM GEÇİREREK ESKİYE ORANLA ÇOK DAHA BİLGİ VE SERMAYE YOĞUN BİR SEKTÖR OLMA YOLUNDA İLERLEMEDİR. BU DÖNÜŞÜMÜN ARKASINDA YATAN EN ÖNEMLİ UNSURLAR MOBİLYA SANAYİNİN HIZLI BİR KÜRESELLEŞME SÜRECİ YAŞAMASIDIR.” DEDİ.

Soyugurlu sektördeki en büyük sıkıntılarını kalifiye eleman eksikliği, sermaye yetersizliği ve kredi maliyetlerinin yüksekliği olarak sıralayabileceklerini belirterek, küçük firmaların güçlenip dış pazarlara açılabilmesi için profesyonel olarak birleşerek güçlenmesi ve rekabet gücü kazanması gerektiğini söyledi. Soyugurlu sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.



SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Sektörümüz TOBB ve Konya Ticaret Odası Nace Koduna bağlı olarak Mobilya imalatı ve mobilya ile halı toptan-perakende ticaretidir. Gelişmiş ülkeler dünya mobilya üretiminin yaklaşık %58'ini yapmaktadır. ABD, İtalya, Almanya dünya mobilya üretiminde ön plana çıkan gelişmiş ülkelerdir. Diğer gelişmekte olan ülkeler ise dünya üretiminin % 42'sini gerçekleştirmektedir. Bu ülkeler arasında Çin, Polonya, Vietnam ve Brezilya özellikle son zamanlarda ihracata yönelik tasarlanan ve üretim yapan yeni tesisleri sayesinde hızlı bir üretim artışı gösteren ülkelerdir. Türkiye dünya üretiminde yaklaşık %1'lik payı ile Brezilya ve Vietnam'dan sonra 21. sırada gelmektedir. 2011 yılında dünya mobilya ithalatında 231 ülke ticarete söz konusu olmuş, ilk 5 ülke toplam ithalatın % 47,7'sini gerçekleştirmiştir. İthalatta en büyük payı %22,7 ile ABD alırken, sırasıyla Almanya, Fransa, Birleşik Krallık ve Kanada en büyük ithalatçı ülkeler olarak gözükmektedir. Türkiye dünya mobilya ithalatı sıralamasında % 0,7'lik payı ile 25. sırada yer almaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Mobilya sektörü Türkiye'de olduğu gibi Konya'nın da en eski ve en gelişen sektörlerinden biridir, sektörde son yıllarda dünya standartlarında üretim yapan tesisler kurulmuş, bayilik teşkilatlarıyla ülke sathına ve dünyaya ürün satar bir konuma ulaşılmıştır. Sektör her yıl ürünlerini geliştirmekte ve çeşitliliğini artırmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Mobilya sanayi katma değer açısından da ülkemizin önde gelen sektörlerinden olup ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biri olarak ekonomiye katkısı artarak devam etmektedir. Mobilya sektörü, pazarı yoğunlaştığı veya orman ürünlerinin yoğun olduğu belirli bölgelerde toplanmıştır. Türkiye'nin neredeyse her ilinde mobilya üretimi yapan işletmelere rastlamakla birlikte Kayseri, Bursa (İnegöl), İzmir, Ankara, İstanbul ve Adana'da üretim tesislerinin sıklığı görülmektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüz emek yoğun bir sektör olması, ağacın üretilip işlenmesine kadar ki evreyi de göz önünde bulundurursak geniş bir yelpazeye sahip olup. Çok sayıda insanı istihdam eden, bir sektördür halende sektörde işçi bulma da ve çarık yetiştirmede zorluk çekilmektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Mobilya ihraç edilen diğer önemli pazarlar ise Libya, Almanya, Azerbaycan, Fransa, İran Türkmenistan'dır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR?

Türkiye'de mobilya imalat sektörünün büyük bölümü KOBİ'lerden oluşmaktadır. Sektörün temel sorunu, sermaye yetersizliği ve kredi maliyetinin yüksekliğidir. Dünya çapında pazarlara açılmak için küçük firmaların birleşip güçlenmesi ve



profesyonel yapılanması önem taşımaktadır. Dünyada elde edilen kazancın yüzde 70'inin tasarlayanlara, yüzde %10'unun çalışanlara, yüzde 20'sinin üreticilere gittiğini düşündüğümüzde, ürettiğimize katma değer katarak tasarım, marka, reklam gibi unsurların etkinliğini bir an önce geliştirmeliyiz.

İşletmelerde, profesyonel yönetici ve kalifiye iş gücü oranı düşüktür, durum analizi ve stratejik planlama yapılamamaktadır. Mobilya endüstrisi büyük ölçüde iç pazara yönelik çalıştığından dış piyasalar hakkında deneyim ve bilgi eksikliği mevcuttur. İşletmelerin dış pazarlara ait bilgileri takip etmesi, bu pazarları tanıması, uluslararası sergi ve fuarlara katılmaları gereklidir. İhracat yapan sınırlı sayıdaki orta ölçekli firmanın, kısa ve orta vadeli uygulanabilir stratejileri mevcut-

tur. Ancak nitelikli danışmanlık sektörünün gelişmemiş olması, sektördeki işbirliği eksikliği, ilgili kurum ve kuruluşların mobilya sektörü hakkındaki düşük bilgi seviyesi, nitelikli beyaz yakalı personel bulmadaki sorunları, ilgili kurum ve kuruluşların sektöre yönelik faaliyetleri olmaması vb. sebeplerle, orta ölçekli firmalardaki mevcut stratejilerin daha profesyonel hale gelmesi kısa vadede oldukça zordur. Sektördeki sağlıklı gelişim bilgisayar kontrollü makinelerle bağlıdır. Mobilya sektörüne yönelik makineleri üreten firmalar Türkiye'de mevcuttur. Ancak mobilya sektörüne yönelik makinelerin üretiminde İtalya ve Almanya yetkin ülkelerdir. Özellikle Çin'in bu konudaki hızlı ilerleyişi sektör için uluslararası pazarda önemli bir risk oluşturmaktadır.



YİRMİNCİ YÜZYIL BAŞLARINDA KONYA (1)

M. SABRİ DOĞAN / Koyunoğlu Müzesi, Müze Araştırmacısı, Konya

YİRMİNCİ YÜZ YIL BAŞLARINDA KONYA 120 MAHALLE, 8937 HANE VE 54.630 NÜFUSTAN OLUŞAN KIŞ MEVSİMLERİNDE ÇAMUR, YAZ MEVSİMLERİNDE TOZ DERYASI KOÇAMAN BİR KÖY GİBİYDİ. RUMLARIN MÜBADELEYE TABİ TUTULMASINDAN SONRA BU TARİHİ ŞEHRİN NÜFUSU 35.000'E KADAR DÜŞMÜŞTÜR.



YOLLAR

Ulu İrmak'tan başlayan şose eski Saman Pazarı'na kadar gelir, buradan başlayan Arnavut kaldırımı Kayıklı Kahve, İstanbul Caddesi'ni izleyerek Numune Fırını önünde biterdi. Buradan tekrar başlayan şose Hacı Hasan başından kıvrılarak Musalla Bağları'nda tamamlanır ve şehri ortadan ikiye bölerdi. Hükümet Meydanı'ndan başlayan dar bir sokak eski Belediye Sarayı'nın önünden Arapoğlu Makası'na kıvrılır, şimdiki Zafer Alanı'ndan geçerek Atatürk Müzesi ve Atatürk Anıtı'ndan İstasyona kıvrılır, iki tarafı ulu çınar ağaçlarıyla süslü düzgün bir şosedden İstasyona ulaşırdı. Köprübaşı'ndan Sedirler'e ve Sokak Başı'na giden cadde ile yine aynı başlangıçtan Şeyhaleman Yöresi'ne, Mevlana Müzesi'nden başlayan Selimiye, Larende Caddeleri İstasyona oradan da Meram'a uzanan cadde ve yollar bakımsız, tozlu, şoselerden oluşurdu. Türbe önü ve Kadılar Sokağı ve Meram aristokrat ailelerin topluca buldukları semtlerdi. Bir adam övüneceği zaman "Türbe önünde evi, Meram'da bağı var" diye övünürdü. Sırçalı Medrese Caddesi'nin sağ ve solunu teşkil eden mahallelerde Rumlar, Kız Öğretmen Okulu'nun da bulunduğu Vali İzzet Bey Caddesi'nin sağında ve solundaki mahallerde Ermeniler otururdu.

MAHALLELER

O sıralarda Konya'da 120 mahalle vardır. Bunlardan bazılarının isimleri şöyledir; Şerafettin, Gökbaş, Aymanas, Şemsi Tebrizi, Kubbeli Mescid, Yermenî, Hacı Eymur, Kösekadı, İçkale, Kalaicelp, Zeyle, Aksinne, Esenli, Lorgoğlu, Abdülaziz, Altınçeşme, Yeni Kapı, Koca, Karayük, İbni Şahin, Akıncık, Asapsinan, Cirkapire, Muhtar, Seyhamet, Henigah, Kemalgarip, Cılakestan, Kocahasan, İhtiyerrettin, Kerpbaşı, Dikendik, Sırçalı, Şeyhsadrettin, Öyle benladı, Toltu katip, Debbağhane, Ferkuniye, Hacı emir, İç Kale, Şeker Furuş, Şülkran, Kürkçü, Hocacihan, Yenidoğan, Sakahane, Sakip, Sedirler, Kapı Çeşmeci, Persunpaşa, Hanferruhaksinne, Denkes, Heryele, Kamlı, Abdülvehap, Koyunpazarı, Anberreis, Güleşçiler Tekkesi, Medrese, Larende Kapiçi Aksaray,

Ahmet Falik, Mahmutdede, Yediler, Tekkeci Emir, Karagül, Dursunoğlu, Çifte Merdiven, Haydari Hamza, Turşucu, Hoca Habib, Durak Fakih, Atarlar, Affenbeyi, Muhtar, Çeşme Kapısı, Karabaş, Mallamup, Pürçüklü, Şehaleman, Molla Arap, Kalucık, Aymuncuoğlu, Karaaslan, Şemsettin, Saryakup, Bezihan, Pır Ahmetoğlu, İbnişah, Türbe, Alemdar. Bugün bu mahallelerin büyük bir bölümü eski adlarını korumakta bazıları da değişmiş bulunmaktadır.



KENAR MAHALLELER

İnce Minare'den itibaren fuarın sağ ve soluna düşen Yıkık Mahalle ile Nalçacı Caddesi'nin arkasında kalan Persana, Araplar, Sedirler Mahallesi, Tekkeli sokak eski adı carcaran olan şimdiki Doğanlar Mahallesi. Göçmenlerle mesken olan İhsaniye, Garipler, Muhacir pazarı halkları da şehir halkıyla birleşimi olmayan mahallelerdi.



ALAADDİN BULVARI

Şimdi Alaaddin Bulvarı olan cadde bundan 100 yıl önce arnavud kaldırım daracık bir sokaktı. Hükümet konağından itibaren batıya doğru yüründüğünde Kayalı Park'ın bulunduğu yer İplikçi Camii'ne kadar medreselerle dolu idi. İplikçi Camii'nin bitişiğinde iki katlı ahşap bir bina vardı. Alt bölümü Merkez Kiraathanesi üst bölümü Merkez oteli idi. Buradan itibaren Belediye Sarayı'na kadar olan bölümünde de yine medreseler vardı. Yine Hükümet Konağı'ndan itibaren Şerafettin Camii'nin kiblesi önü mezarlık, mezarlığın bitişiğinden sonra yine medreseler ve eski sanat mektebi, yine bir medrese, Hayat Apartmanı'nın bulunduğu yerde yine bir medrese, bundan sonra eski Marif Evleri gelirdi. Gazi Mustafa Paşa İlk Okulu'nun bulunduğu yerlerde bir medrese vardı. Bu cadde, Belediye Sarayı'nın bulunduğu noktaya geldiği zaman yol iki-

ye ayrılır; biri sağa eski Kız öğretmen Lisesi şimdiki Selçuk Üniversitesi Rektörlük binası yanından uzar, diğer yol Arapoğlu Makası'na giderdi. Alaaddin etekleri saray kalıntısının bulunduğu yerden itibaren eski Gazi Mustafa Kemal Paşa İlkokulu ile Belediye Sarayı'nın önlerine kadar yayılırdı. Eski II. Ordu Komutanlığı'nın önünden gelen cadde Zafer Alanı'na kadar yine Alaaddin Tepesi'nin eteklerini oluştururdu. Buraları bir takım ahşap evler ile dolu idi. Şimdiki Ordu Evi'nin bulunduğu yerde de bir kilise vardı. O evlerle birlikte bu kilise de yıkılmıştır. Bu caddenin açılıp düzenlenmesi çok uzun yıllar almıştır.

ALAADDİN TEPEŚİ

1925'lerde Alaaddin tepesi yer, yer çukurlarla dolu toz toprak içinde kupkuru bir tepeydi. Evlendirme ve düğün salonunun bulunduğu alan Ordu Evi'ne kadar dümdüz bir alandı ve zamanın gençleri burada futbol oynardı. Alaaddin Cami de bakımsız kendi haline terkedilmiş bir durumdaydı. Yakılıp yıkılan Belediye Sineması şimdi büyük değişikliklere uğramış olan Ordu Evi binaları sonradan yapılmış ve bundan sonra ağaçlandırılmıştır. Alaaddin Tepesi 30 yıl içinde pek çok değişikliklere uğramış, eski belediye reislerinden rahmetli Muhlis Korner Hoca'nın bu tepeye çok emeği geçmiştir. Her belediye başkanlığına getirilişinde tepeye yeni bir şeyler eklemiş ve burasını imar etmeye gayret sarf etmiştir ki, tepesinin çevre duvarları da onun zamanında yapılmıştır. Yine eski belediye başkanlarından Rüştü Özal zamanında ağaçlandırmış yukarıdaki havuzda onun zamanında yapılmıştır. Alaaddin Tepesi layık olduğu ilgiyi Yılmaz Kulluk'tan görmüştür.



ZAFER MEYDANI

Kazım Karabekir Caddesi, eski Doğum Evi'nden itibaren sağlı sollu harabeydi. Beyhekim Mahallesi'nin bulunduğu yere "Zindan Kale" derlerdi ki derin, derin çukurlarla doluydu ve köpeklerin uluduğu bir yeri. Devrim İlkokulu ile şimdiki Mareşal Mustafa Kemal İlk Öğretim Okulu'nun buldukları yerlerse bu Zindan Kale'nin en ıssız yerleriydi. Şato Form'un bulunduğu üçgende kireç ocağı vardı. Şato Form'un karşısındaki karayollarına ait bahçenin bitişiğindeki sokağın sol köşesinde bir çeşme vardı. Anıta doğru giden geniş cadde, Gazi Lisesi'nin Bahçesi'nden daha çukurdu. Karayolları Bahçesi'nin bulunduğu yerle Şeyh Sadrettin Konevi'nin Camii ve Türbesi'nin arkası Askeri Hava Hastanesi'nin bulunduğu yere kadar mezarlıktı. Konevi Camii ve Türbesi'nin karşısındaki sokak sağlı sollu bir mahalle teşkil eder bu mahalleye "Şeyh Evi" derlerdi. Issız, kervan geçmez, konak konmaz yerleri buralar.

ESKİ FUAR ALANI

Şimdiki Fuar'ın bulunduğu yerde Konya'nın ünlü bahçesi Dede Bahçesi vardı. Yaz mevsimlerinde bu şehrin tek yeşil gezinti yeri idi. Özellikle hafta tatili günlerinde burası çok kalabalık olurdu. Genci, yaşlısı buraya gelir ve tatilini burada geçirirdi. Pek alımlı bir görünüşü yoktu. Dede Bahçesi'ne gidiş şöyle olurdu; İnce Minare'nin sağındaki sokaktan doğruca yürür, sağa sola kıvrılarak daracık başka sokaklardan geçilerek, bir çıkmaz sokağın tam ortasına kurulmuş olan iki kanatlı büyük bir kapıdan yüz metrelik bir soşeye girilirdi. İşte Dede Bahçesi burası idi. Dede Bahçesi'nde yerini hala koruyan havuzun etrafı sonradan düzenlenerek pist haline getirilmiş ve burası zaman, zaman sünnet ve evlenme düğünlerinin şahitliğini yapmıştır. Eski giriş kapısından havuza kadar uzayan şosenin bitiminde kayalı bir fıskiye ile bu fıskiyeyle bitişik yapılan yüksek bir kameriye vardı ki yapıları daha da önceleridir. Daha sonraları bu kameriye yıkılmıştır.





TESVİYE



HAFRIYAT



NAKLİYE



VURALLAR



SIKIŞTIRMA

*Amacımız zorlu
başarmak,
imkansız ise
sadece zaman alır...*



KANALİZASYON



DOLGU



BAHÇE TOPRAĞI



PARKE DÖŞEME

VURALLAR KUM.TES.NAK.MAD.İNŞ. VE SAN TİC.LTD.ŞTİ

Ferhuniye Mh. Kadısiraceddin Sk. Pehlivanoğlu İşhanı

No: 2/ C-D Selçuklu - KONYA

Tel: 0332 235 32 33 Faks: 0332 235 32 43

email: vural@vurallar.com.tr

www.vurallar.com.tr

Papua YENİ GİNE

Ülke Profili

Ülke Adı	Papua Yeni Gine Bağımsız Devleti
Başkent	Port Moresby
İdari Bölümler	Bougainville, Merkez, Chimbu, Doğu Dağlık Bölge, Doğu Yeni Britain, Doğu Sepik, Enga, Körfez, Madang, Manus, Milne Koyu, Morobe, Ulusal Başkent, Yeni İrlanda, Kuzey Bölgesi, Sandaun, Güney Dağlık Bölge, Batı, Batı Dağlık Bölge, Batı Yeni Britain
Nüfus	6,057,263
Doğal Kaynaklar	Altın, bakır, gümüş, doğal gaz, kereste, yağ, deniz mahsulleri
Konum	Güneydoğu Asya, Mercan Denizi ve Güney Pasifik Okyanusu arasında adalar grubu, Endonezya'nın doğusunda yer alır.
Para Birimi	Kina (PGK)



PAPUA YENİ GİNE, GÜNEYBATI PASİFİK'TE, AVUSTRALYA KITASININ KUZEYİNDE VE EKVATORUN GÜNEYİNDE YER ALMAKTADIR, YENİ GİNE ADASININ DOĞU YARISI, BİSMARCK ADALARI VE BİRÇOK BİTİŞİK ADA GRUPLARINI İÇİNE ALAN BAĞIMSIZ BİR ÜLKEDİR. BATISINDA ENDONEZYA, GÜNEYİNDE AVUSTRALYA BULUNUR. TROPİK BİR İKLİME SAHİP OLAN ÜLKEDE ARALIK-MART ARASI KUZEYBATI MUSONU, MAYIS-EKİM ARASI GÜNEYDOĞU MUSONU YAŞANMAKTADIR. DAĞLARIN YOĞUN OLDUĞU ÜLKE VOLKANİK AÇIDAN HAREKETLİ BİR BÖLGEDİR. I. DÜNYA SAVAŞI'NDAN SONRA PAPUA YENİ GİNE (PYG) TOPRAKLARININ TÜMÜ MİLLETLER CEMİYETİ'NİN KARARI İLE AVUSTRALYA'NIN YÖNETİMİNE VERİLMİŞTİR. 1942-1945 YILLARI ARASINDA JAPONYA TARAFINDAN İŞGAL EDİLEN PYG, 1949'DAN İTİBAREN, "PYG TOPRAKLARI" ADI ALTINDA AVUSTRALYA TARAFINDAN YÖNETİLMİŞTİR. PYG'DE 1951'DE İLK YASAMA KONSEYİ KURULMUŞ VE 1964'TE ÜYELERİNİN ÇOĞUNLUĞU YERLİ HALK TARAFINDAN SEÇİLMİŞTİR. ÜLKENİN ADI 1971'DE "PAPUA YENİ GİNE" OLARAK DEĞİŞTİRİLMİŞ VE 1973'TE İÇ İŞLERİ BAĞIMSIZ OLARAK YÜRÜTÜLMEMEYE BAŞLANMIŞTIR. 16 EYLÜL 1975 TARİHİNDE BAĞIMSIZ PAPUA YENİ GİNE DEVLETİ ADIYLA TAM BAĞIMSIZLIĞINA KAVUŞMUŞTUR.



Genel Bilgiler

Papua Yeni Gine'nin çok sayıda adadan oluşan coğrafi yapısı, kaynakların etkili biçimde kullanılmasını güçleştirmektedir. Papua Yeni Gine ekonomisi, büyük ölçüde maden cevheri, petrol, kahve, kakao ve kereste ihracatına dayandığından, dünya pazarında yaşanan fiyat dalgalanmalarına karşı duyarlıdır. Somare Hükümeti, sağladığı bütçe disipliniyle giderleri kontrol altına almıştır. 2003 yılından itibaren büyümeye başlayan ekonomi, 2011'de %9, 2012'de %8 büyümüştür. PYG'nin en büyük ticaret ortakları Avustralya, ÇHC ve Japonya'dır.

Son yıllardaki ekonomik büyümeye rağmen ülke halen çok fakirdir. Yasal sistemdeki sorunlar, arazi kiralama ve fiziksel altyapının yetersizliği özel sektörün ve ekonomik büyümenin önündeki engellerdir. Papua Yeni Gine bölgede iş yapma kolaylığı ve maliyetler açısından en avantajlı ülke olarak değerlendirilmektedir.

Altın üretiminde önemli bir yeri olan Papua Yeni Gine, son yıllarda diğer madenler ile petrol ve doğalgaz üretimine de ağırlık vermiştir. Maden ve petrol ürünleri satışının genel ihracat içindeki payı % 60 civarındadır. Madencilik sektörü, altın ve bakır ağırlıklıdır. Ancak Bougainville'deki bakır madenlerinin 1988-2005 yılları arasında yaşanan kriz nedeniyle kapalı kalması, bakır üretimini azaltmıştır. Bougainville'de barış sağlanmasıyla, bakır madenlerinin yeniden işletmeye açılması ekonomiyi olumlu etkilemiştir. Diğer yandan, PYG'nin sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) alanındaki potansiyeli de son dönemde dikkat çekmektedir. Başta Avustralya ve ABD olmak üzere yabancı yatırımcılar, LNG sektöründeki yatırım olanaklarına yakın ilgi göstermektedirler. PYG'nin doğalgaz rezervinin 227 milyar metreküp, kanıtlanmış petrol rezervinin ise 170 milyon varil olduğu tahmin edilmektedir. Üst üste 11 senedir büyüyen Papua Yeni Gine ekonomisinin 2013 yılında büyüme oranının %4,5 olması beklenmektedir.

GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı

	2013 ^a	2014 ^b	2015 ^b	2016 ^b	2017 ^b	2018 ^b
Reel Büyüme Oranı (%)	4.5	6.2	14.9	6.3	7.1	6.8
Gaynsafi Tanımsal Üretim Büyüme Oranı (%)	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0
Enflasyon Oranı (% ort., TÜFE)	3.6	5.1	6.1	7.9	7.0	6.4
Enflasyon Oranı (% dönem sonu, TÜFE)	4.5	5.4	6.0	8.6	6.5	6.4
Kısa vadeli bankalararası faiz oranı	10.6	11.2	11.8	11.6	11.4	11.0
İhracat (fob, milyar dolar)	5.4	7.4	11.1	11.5	11.9	12.0
İthalat (fob, milyar dolar)	4.2	4.4	5.0	5.5	5.9	6.5
Cari İşlemler Dengesi (milyar dolar)	-0.8	1.3	3.4	2.4	2.0	1.2
Cari İşlemler Dengesi (GSYİH'deki payı, %)	-5.2	7.6	17.0	10.2	7.3	3.7
Dış Borç (yıl sonu; US\$ bn)	13.6	15.1	15.9	17.3	19.0	19.7
Döviz Kuru Kina:US\$ (ortalama)	2.16	2.15	2.02	1.98	1.95	1.92

a Güncel b Economist Intelligence Unit tahmini d Economist Intelligence Unit öngörüsü

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Papua Yeni Gine'ye 2010 yılında 28,9 milyon \$'lık doğrudan yabancı yatırım akışı olmuştur.

Yabancı Yatırımlar	
2001	\$62,540,530.00
2002	\$18,278,810.00
2003	\$117,666,800.00
2004	\$30,503,890.00
2005	\$38,395,200.00
2006	\$12,856,860.00
2007	\$102,281,500.00
2008	(\$30,480,480.00)
2009	\$423,244,800.00
2010	\$28,941,330.00
2011	-\$309,197,041

Kaynak: IMF



Dış Ticaret

2011 yılında 8,3 milyar dolar ihracat, 6,1 milyar dolarlık ihracatı olan Papua Yeni Gine'nin dış ticaret hacmi 14,4 milyar dolardır.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2007	2008	2009	2010	2011
İhracat	4.905	6.028	5.087	6.371	8.297
İthalat	2.635	3.113	3.449	4.500	6.111
Dış Ticaret Hacmi	7.540	9.140	8.536	10.871	14.408

Kaynak: Trademap

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracat (Milyon Dolar)

ÜLKELER	2008	2009	2010	2011
TOPLAM	6.028	5.087	6.371	8.297
Avustralya	2.478	2.313	2.711	3.846
Japonya	898	684	970	928
Çin	515	358	777	815
Almanya	348	219	306	477
Güney Kore	229	213	201	332
Filipinler	146	252	326	246
Hollanda	122	98	134	229
Hindistan	272	71	150	208
İngiltere	118	84	87	205
Malezya	132	111	130	196
İtalya	69	109	122	156
ABD	112	107	101	145
Endonezya	20	40	25	138
İspanya	156	121	109	134
Singapur	61	65	44	69
Tayland	59	91	58	65
Belçika	60	41	47	41
Tayvan	50	8	11	18
Yeni Zelanda	86	21	8	11
Rusya	4	5	7	10
Fransa	7	13	9	9
Çin	14	11	3	4
İsveç	2	2	1	3
Danimarka	1	4	1	2
Kanada	2	2	2	2
Yeni Kaledonya	1	1	1	1
Slovenya	0	0	-	1
Polonya	1	2	0	1

Kaynak: Trademap



Türkiye-Papua Yeni Gine Dış Ticaret Değerleri (1000 Dolar)

	İthalat	İhracat	Ticaret Hacmi	Ticaret Dengesi
2004	0,17	619,06	619,23	618,89
2005	6,44	756,49	762,93	750,05
2006	0	869,6	869,6	869,6
2007	45,29	1.343,49	1.388,78	1.298,21
2008	0	1.618,20	1.618,20	1.618,20
2009	7,91	1.737,45	1.745,36	1.729,53
2010	7,5	2.353,44	2.360,95	2.345,94
2011	27,15	2.119,88	2.147,02	2.092,73
2012	36	4.862	4.898	4.826
2012*	0	210	210	210
2013*	0	1.123	1.123	1.123

Kaynak: TÜİK

*: Ocak ayı verileridir.

Başlıca Fasıllar İtibarıyla Panama'nın İhracatı (Milyon Dolar)

GRUP	ÜRÜNLER	2010	2011	2012
	TOPLAM	2.353	2.120	4.862
8701	Traktörler	475	519	810
7214	Demir/ çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş)	-	-	522
2102	Mayalar, cansız diğer tek hücreli mikroorganizmalar	812	1.014	464
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler	-	-	347
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik	-	-	344
9406	Prefabrik yapılar	-	-	279
1509	Zeytinyağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	65	59	270
8705	Özel amaçlı motorlu taşıtlar	-	-	206
7308	Demir/ çelikten inşaat ve aksamı	42	-	189
1512	Ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	-	-	144
3401	Sabunlar, yüzey aktif organik maddeler	63	85	127
2530	Tarifenin başka yerinde yer almayan mineral maddeler	-	-	112
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	-	-	73
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	31	68	63
3824	Kimya ve bağlı sanayide kullanılan kimyasal ürünler	-	-	53
8716	Taşıtlar için römorklar, yan römorklar vb. ile aksam-parçaları	38	48	50
8415	Klima cihazları-ventilatörler, ısı, nem değiştirme tertibatı	-	-	34
8708	Kara taşıtlar için aksam, parçaları	-	-	32
1905	Ekmek, pasta, kek, bisküvi vs. ile boş ilaç kapsülü mühür güllacı vs.	55	29	30
8403	Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları	-	-	30
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	-	-	28
8467	El ile kullanılan pnömomatik/ motorlu aletler	-	-	26
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	20	17	26
7314	Demir-çelik tellerden örme mensucat, izgara, ağ, kafeslikler vb.	-	-	22
7304	Demir/ çelikten (dökme hariç) dikimsiz tüp, boru, içi boş profil	-	-	21
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	-	-	21
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	-	-	21
8414	Hava-vakum pompası, hava/ gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	-	-	20
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	10	-	18
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	10	-	17
6306	Vagon ve mavnalı örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb.	-	-	17
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	-	-	17
7210	Demir/ çelik yassı mamul, kaplı, sıvanmış (600mm. Den geniş)	-	-	16
6807	Asfalttan/ benzeri maddeden eşya	-	-	16
8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	-	-	13
9404	Somiyalar, şilte, yatak, yorgan, yastık, puf, diz, ayak örtüleri vb.	-	-	13
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	-	-	13
3919	Plastikten, yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. Düz şekilde	-	-	13
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	-	-	12
9405	Diğer aydınlatma cihazları, lambalar, ışıklı tabela, plaka vb.	-	-	12

Kaynak: TÜİK

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

Türkiye - Papua Yeni Gine Siyasi İlişkiler

Türkiye-PYG arasında diplomatik ilişkiler, 30 Mayıs 1979 tarihinde kurulmuştur. Karşılıklı mukim Büyükelçilikler bulunmamakta olup Kanberra Büyükelçiliğimiz PYG'ye akreditedir. 9-11 Nisan 2008 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen Türkiye-Pasifik Adaları Dışişleri Bakanlar Toplantısı'na PYG Dışişleri Bakanı Samuel Abal katılmıştır. Sanayi ve Ticaret Bakanı Gabriel Kapris, TUSCON organizasyonu ile 2008 yılında ülkemizi ziyaret ederek, Türk iş çevreleriyle temaslarda bulunmuştur. Port Moresby'de bir Fahri Konsolosumuz (Sir Hugo Berghuser) ve öğrencilerinin tamamı PYG vatandaşlarından oluşan bir Türk koleji bulunmaktadır. PYG ile siyasi ve ekonomik ilişkilerimiz, iki ülke arasındaki coğrafi uzaklık nedeniyle, akreditasyon yoluyla yürütülen diplomatik faaliyetler ve sınırlı ticari faaliyetlerden ibarettir. Bununla birlikte, iki ülke arasında ilişkilerin geliştirilmesine yönelik çabalarımız sürdürülmektedir.

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Papua Yeni Gine ile iş yaparken devamlılık önemlidir. İş ziyaretlerinde firmayı aynı insanın temsil etmesi ve satış sonrası servis, garanti gibi konular pazara giriş stratejisinin bir parçası olarak yapılandırılmalıdır. İş hukuku İngiliz yasal prensiplerine dayanmaktadır. İşle ilgili konularda ihtiyatlı davranmakta fayda bulunmaktadır. Alacakların sigortalanması risklere karşı koruma amacıyla tavsiye edilmektedir. İş görüşmelerinde hediye alış-veriş adeti yoktur. Papua Yeni Gine'ye seyahat edecek diplomatik, hizmet, hususi ve umuma mahsus pasaport hamili Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları vizeye tabidir.

Kaynaklar: 1- <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulkeler>.2- <http://www.ulkeler.net/papua-gine.htm#03>



Horozluhan Mahallesi Ankara Caddesi No: 195
42300 Selçuklu / KONYA
Tel: +90(332) 346 03 69 - Faks: +90(332) 346 16 12
www.konyacimento.com.tr

DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türk - Bangladeş İş Konseyi



Kuruluş Yılı: 2011

Türk Tarafı Başkanı: Erdil Sığınmış

Firma ve Ünvanı: Üç Atlar Danışmanlık

Karşı Kanat Başkanı: Abdül Kader Azad

Muhatap Kuruluş: Bangladeş Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu (FBCCI)

Web Adresi: www.fbcci-bd.org



Cumhurbaşkanı Sayın Abdullah Gül'ün 2009 yılında Hindistan ve Bangladeş'e yapmış oldukları resmi ziyaretler vesilesi ile kurulmasına karar verilen Türkiye-Bangladeş İş Konseyi, 2010 yılında Birleşmiş Milletler tarafından İstanbul'da düzenlenen 4. En Az Gelişmiş Ülkeler Konferansı vesilesiyle her iki ülke Başbakanının şahitliğinde imzalanan kuruluş anlaşması ile resmîyet kazanmıştır.

Türkiye - Bangladeş İş Konseyi önümüzdeki dönemde öncelikle iki ülke iş dünyalarının birbirlerini daha yakından tanımalarını ve Türk firmalarının bu ülkede yürütülen projelerde daha fazla yer almalarını sağlamak amacı ile Bangladeş'e yönelik çeşitli heyet ziyaretleri gerçekleştirirken bir yandan da T.C Ekonomi Bakanlığı ve KOSGEB işbirliği ile Bangladeş'ten alım heyetlerinin düzenlenmesine çaba sarf edecektir.

TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMAYAN ÜLKELER



PAKİSTAN

ÜLKE ADI: PAKİSTAN İSLAM CUMHURİYETİ
BAŞKENTİ: İSLAMABAT • **HÜKÜMET:** FEDERAL CUMHURİYET
RESMİ DİLİ: URDU DİLİ, İNGİLİZCE • **YÜZÖLÇÜMÜ (KM²):** 796.095
NÜFUSU: 174.578.558

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (%)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
2003	82,3	547	5	2,9	11,9	12
2004	98	627	7,4	7,4	13,3	16,7
2005	109,9	711	7,7	8,5	15,4	21,8
2006	127,3	808	6,2	9,4	17	26,7
2007	145,7	855	6	14,2	18,1	28,8
2008	171,2	1.029	6	16,1	20,2	33,9

TÜRKİYE-PAKİSTAN TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2002	57.457	117.655	175.112	-60.198
2003	70.354	192.028	262.382	-121.674
2004	86.400	240.720	327.120	-154.320
2005	187.554	315.463	503.017	-127.909
2006	129.598	379.642	509.240	-250.044
2007	157.038	531.618	688.656	-374.580
2008	155.117	586.235	741.352	-431.118

Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

Başlıca İhrac Ürünleri:
Pamuklu mensucat, nevesim, triko, pirinç.

İhracatında Başlıca Ülkeler:
ABD % 20
BAE % 11
Afganistan % 6
İngiltere % 6
Almanya % 4.

Başlıca İthal Ürünleri:
Mineral yakıtlar, makineler ve ulaşım araçları, kimyasallar.

İthalatında Başlıca Ülkeler:
Suudi Arabistan % 13,4
ÇHC % 11,7
BAB % 8,5
Kuveyt % 7,5
ABD % 6,1.

İkili Ticarete Başlıca Maddeler

İhracat: Pamuk ipliği, yağlar, hidrojen peroksit, sentetik elyaf, plastik tüp, boru ve hortum, dişli sistemler.
İthalat: Pamuk, deri ve kösele, yün, halı, yer kaplamaları, etil alkol, susam tohumu.

Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalariyayin/pdf>



GÖKTUĞ
PLASTİK



KONYA BÖLGE BAYİİ

GÖKTUĞ PLASTİK Mutfak Eşyaları San. ve Tic. Ltd. Şti.

Mrk : Feritpaşa Mahallesi Hammer Sokak No:33/1
Tel : 0 332 237 82 37 • Fax: 237 82 38 Selçuklu / KONYA

Depo : Fevzi Çakmak Mahallesi Yeni Şekerciler Sitesi Firdevs
Caddesi 10547. Sokak No:18 Karatay / KONYA

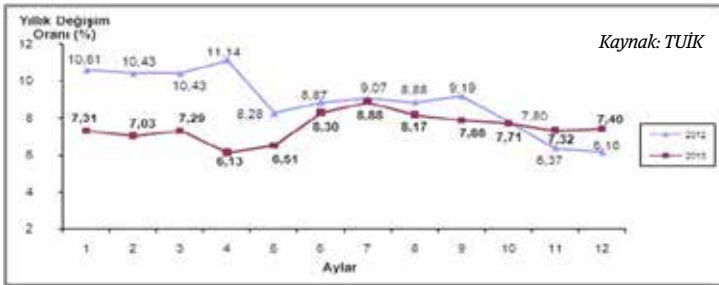
Tel : 0 332 342 36 21

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Aralık ayında TÜFE, aylık %0,46 arttı.

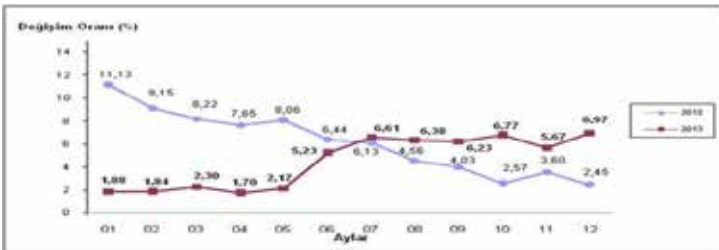
2013 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,46, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,40, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,40 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,49 artış gerçekleşmiştir.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Patlıcan	34,41	1	Karnabahar	-22,35
2	Salatalık	26,60	2	Portakal	-17,46
3	Kuru Fasulye	19,71	3	İspanak	-8,96

ÜFE, aylık %1,11 artış gösterdi.

2013 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %1,11, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,97, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,97 ve on iki aylık ortalamalara göre %4,48 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri	3,67	1	Mobilya ve bys ürünleri imalatı	-0,90
2	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	2,47	2	Basım ve yayım	-0,18
3	Giyim eşyası imalatı	2,26	3	Deri ürünleri imalatı	-0,15

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Ekim 2013 döneminde işsizlik oranı %9,7'dir.

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 202 bin kişi artarak 2 milyon 743 bin kişiye yükseldi. İşsizlik oranı ise 0,6 puanlık artış ile %9,7 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,5 puanlık artış ile %11,9, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 1,2 puanlık artış ile %19,3 oldu.

İşgücüne katılma oranı ise %50,8.

2013 yılı Ekim döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,2 puanlık azalışla %50,8 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,2 puanlık azalışla %71,7, kadınlarda ise 0,1 puanlık artışla %30,6 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Kurumsal olmayan nüfus (000)	73 871	74 717	50 527	51 011	23 344	23 706
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	55 001	55 862	37 764	38 287	17 237	17 575
İşgücü (000)	28 051	28 391	18 606	18 988	9 444	9 403
İstihdam (000)	25 509	25 648	16 530	16 806	8 980	8 842
İşsiz (000)	2 541	2 743	2 077	2 182	465	561
İşgücüne katılma oranı (%)	51,0	50,8	49,3	49,6	54,8	53,5
İstihdam oranı (%)	46,4	45,9	43,8	43,9	52,1	50,3
İşsizlik oranı (%)	9,1	9,7	11,2	11,5	4,9	6,0
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	11,4	11,9	11,5	11,9	11,2	11,9
Genç nüfusta işsizlik oranı ⁽¹⁾ (%)	18,1	19,3	21,5	21,4	11,3	14,6
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	26 950	27 471	19 157	19 299	7 793	8 172

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus **Not:** Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

DIŞ TİCARET

Aralık ayında ihracat %4,9, ithalat ise %16,7 arttı

2013 yılı Aralık ayında, 2012 yılının aynı ayına göre ihracat %4,9 artarak 13.220 milyon dolar, ithalat %16,7 artarak 23.137 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aralık ayında dış ticaret açığı %37,3 artarak 7.222 milyon dolardan, 9.917 milyon dolara çıktı. 2012 Aralık ayında %63,6 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2013 Aralık ayında %57,1'e düştü.

Avrupa Birliği'nin ihracatı %6,6 arttı.

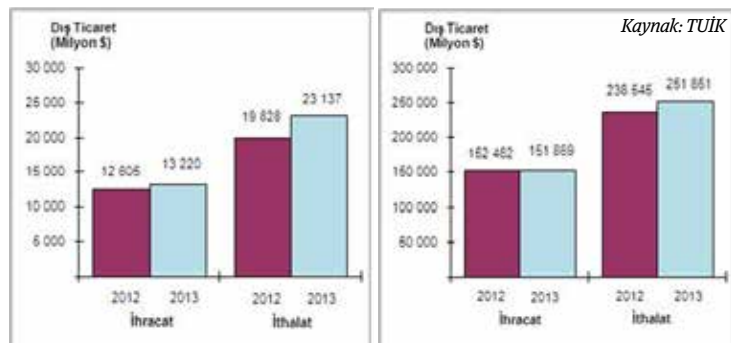
Hırvatistan'ın 1 Temmuz 2013 itibarıyla AB'ye üye olması nedeniyle AB ülkeleri 28'e çıkmış ve TÜİK'te buna göre dış ticarete ilişkin verileri revize etmiştir. 2012 Aralık ayında %39,3 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2013 Aralık ayında %39,9'a yükseldi. AB'ye yapılan ihracat, 2012 yılının aynı ayına göre %6,6 artarak 5.279 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat Irak'a

2013 Aralık ayında en fazla ihracat yapılan ülke Irak oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2012 Aralık ayına göre %19,4 artarak 1.224 milyon dolar olurken Irak'ı sırasıyla Almanya (1.161 milyon dolar), İngiltere (719 milyon dolar) ve İtalya (571 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Almanya aldı.

Almanya'dan yapılan ithalat %17,6 artarak 2.477 milyon dolar olarak gerçekleşti. Almanya'yı sırasıyla Rusya (2.434 milyon dolar), Çin (2.145 milyon dolar) ve İtalya (1.126 milyon dolar) izledi.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2012 yılında bütçe 29 milyar TL açık vermişken, 2013 yılında 18,4 milyar TL fazla vermiştir.

- 2012 yılında 19 milyar TL faiz dışı fazla verilmişken bu yılın aynı döneminde 31,5 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri ise %12,7 oranında artarak 407,8 milyar TL olmuştur.
- Vergi gelirleri %17 oranında artarak 326,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

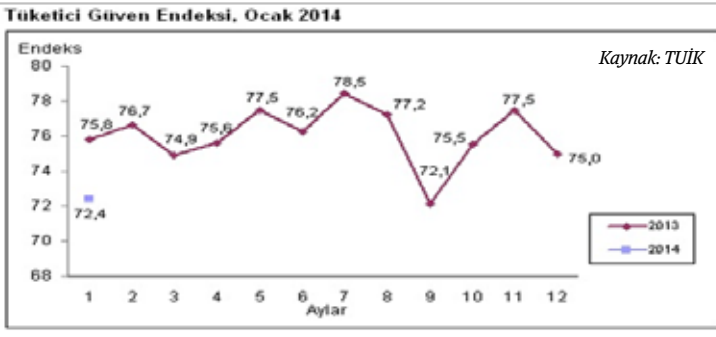
MİLYON TL	2012		2013		Değişim Oranı (%)
	Ocak Aralık	Bütçe	Ocak Aralık	Bütçe	
Bütçe Gideri	361.887	404.046	407.890	407.890	12,7
Bütçe Geliri	332.475	370.095	389.441	389.441	17,1
Bütçe Dengesi	-29.412	-33.951	-18.449	-18.449	-37,3
Faiz Dışı Fazla	19.004	19.049	-31.537	-31.537	65,9

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2014 Ocak ayında Tüketici güveni azaldı.

2014 Ocak ayında bir önceki aya göre %3,5 oranında azaldı; Aralık ayında 75 olan endeks Ocak ayında 72,4 değerine düştü.

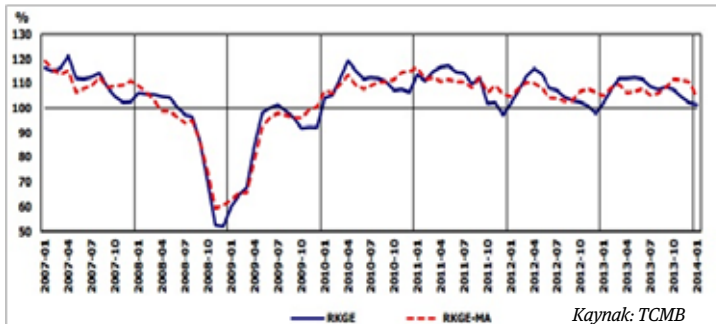
Tüketici Güven endeksindeki azalış, genel ekonomik durum beklentisi, gelecek dönem işsiz sayısı beklentisi ve hanenin maddi durum beklentisine dair değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2014 Ocak ayında endeks, bir önceki aya göre 0,7 puan azalarak 101,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam, sabit sermaye yatırım harcaması ve mevcut mamul mal stok miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, genel gidişat, son üç aydaki toplam sipariş miktarı ve mevcut toplam sipariş ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

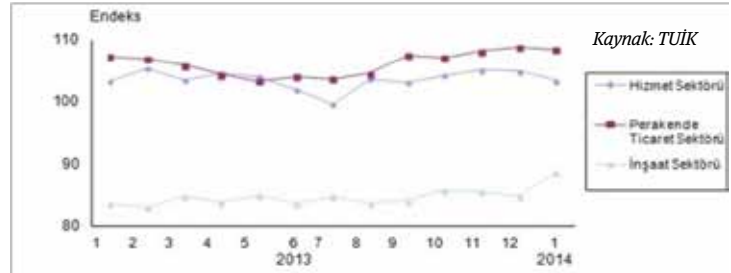
SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

2014 Ocak ayında hizmet ve perakende ticaret güveni azalırken inşaat sektöründe güven arttı. Bir önceki ayda; 104,9 olan hizmet sektörü güven endeksi 103,4 değerine; 108,8 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 108,4 değerine düştü. Bir önceki ayda 84,8 olan inşaat sektörü güven endeksi 88,7 değerine yükseldi.

Hizmet sektörü güven endeksindeki azalış, son üç aylık dönemde iş durumu değerlendirmesindeki %1,6'lık, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep değerlendirmesindeki %2,8'lik ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmesindeki %0,1'lik kötüleşmeden kaynaklandı.

Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki azalış, mevcut mal stok seviyesi değerlendirmesindeki %2,8'lik kötüleşmesinden kaynaklandı. Son üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar alt endeksindeki %0,2 ve %1,4 arttı.

İnşaat sektörü güven endeksindeki artış, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi alt endekslerindeki iyileşmeden kaynaklandı.



Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2013 Kasım ayında sanayi üretimi %2,9 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

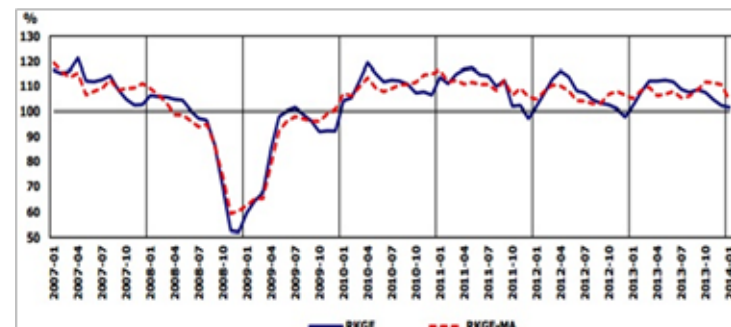
- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,7,
- imalat sanayi sektörü endeksi %3,6 artarken
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,4 azaldı.

Kasım 2013 (2010=100)	Anndınlmamış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Anndınlmış		
	Endeks	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
SEKTÖR					
Toplam Sanayi	127,0	124,4	4,7	119,7	2,9
Madencilik ve Taşocakçılığı	110,9	109,2	-8,9	103,7	1,7
İmalat Sanayi	130,6	127,7	5,6	121,8	3,6
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	111,1	110,0	4,8	114,0	-1,4

Kaynak: TÜİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2014 Ocak ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre 1,5 puan azalarak %73,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300269-- Alım

HONG KONG

Firma, Türkiye'den yemeklik yağ ithal etmek istemektedir. Söz konusu talep Birliğimize, T.C. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 10.12.2013
Firma Adı: QARN ENTERPRISES LTD.
Yetkili Kişi: Anis Ahmed
Tel: +852.2739.8332
Faks: +852.2739.1332
E-mail: qarn@qarnent.com

KÖMÜR, LİNYİT, TURBA VE KÖMÜR ESASLI DİĞER ÜRÜNLER

201300266-- Satım

RUSYA

Turba üreticisi olan firma, Türkiye'ye ürünlerini ihraç etmek istediklerini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Mümnessilliği vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 04.12.2013
Firma Adı: SHARK INTERTRADE SOLUTIONS LLC
Adres: Socialisticheskaya 14A, office 713, 191119, Saint-Petersburg, Russian Federation
Tel: +7.812.3097565
Faks: +7.812.3097565
E-mail: commerce@sharkis.biz
Web: www.sharkis.biz



MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

201300263-- Satım

PAKİSTAN

Firmanın, topak ya da toz biçiminde barit, sabun taşı, talk, bentonit, kil ve diğer çamur türleri, kireç taşı, alçı vb. mineral ürünleri için müşteriler ve ithalatçılar aradığı bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 03.12.2013
Firma Adı: MAHA ENTERPRISES
Adres: 175-J, Blk-2, P.E.C.H.S. Karachi / PAKİSTAN
Yetkili Kişi: Miss. Ferhana Khatri
Tel: +92.304.3389752
Faks: +92.321.3898272
E-mail: maha.enterprises@ukts.com.pk

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300277-- Satım

A.B.D.

USA California Los Angeles'te faaliyet gösteren firmanın kabuksuz ceviz ve badem ihracatı yapmak istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 30.12.2013
Firma Adı: MB COMPANY
Adres: 2619 WILSHIRE BLVD. SUITE 703 LOS ANGELES CA USA 90057
Yetkili Kişi: Mehmet Kaya
Tel: +1.213.361 5981
E-mail: sfocalifornia11@hotmail.com



MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300273-- Satım

RUSYA

Endüstriyel makine ve alet üretimi yapan firma, ürünlerini Türkiye'ye satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 24.12.2013
Firma Adı: IzhRest
Adres: 426039, Russian Federation, Izhevsk, Votkinskoe shosse str, 298
Yetkili Kişi: Zorin Evgeni Anatolievich FEA Manager
Tel: +7.3412.517394
E-mail: zea@izhrest.com
Web: www.izhrest.com

OPTİK VE HASSAS ÖLÇÜM AYGITLARI, SAATLER, EC-ZACILIK ÜRÜNLERİ VE TIBBİ TÜKETİM MALZEMELERİ

201300268-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Medtehnika şirketinin ilk yardım ürünlerini satmak üzere Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 09.12.2013
Firma Adı: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ
Adres: Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA
Tel: +90.312.4254690
Faks: +90.312.4252090
E-mail: rustradeturk@yandex.ru

TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ

201300271-- İşbirliği

ALMANYA

Bayan üst giyimleri tasarlayıp üreten Alman tekstil firması, %30 iş payına ortak olmak isteyen şirket ve girişimciler arıyor. Detaylı bilgi edinmek ve yıllık cirosu 6 Milyon € olan firma ile temasa geçmek isteyen kuruluşların 37839 referans numarasını belirterek Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası'nın info@td-ihk.de e-posta adresine veya +49 (0)30-233 299 510 no.lu faksına şirket bilgilerini göndermeleri istenmektedir.

Kayıt Tarihi: 11.12.2013
Firma Adı: TD-IHK Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer - Unternehmervverband e.V. - Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası
Adres: Leipziger Platz 14, 10117 Berlin Germany
Yetkili Kişi: Ömer Sefa Baysal
Tel: +49.(0)3.23329950
Faks: +49.(0)3.233299510
E-mail: info@td-ihk.de
Web: www.td-ihk.de



KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201300276-- İşbirliği

İSRAİL

İsrail büyükelçiliği Türkiye'den amil alkol (pentanol) almak isteyen bir firma adına Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklifle ilgilenen firmalarımız, Büyükelçilikten Özlem Durmuşoğlu ile bağlantı kurabilirler.

Kayıt Tarihi: 30.12.2013
Firma Adı: İsrail Ankara Büyükelçiliği
Adres: Mahatma Gandhi Cad. 85, 06700 G.O.P. ANKARA
Tel: +90.312.4597535
E-mail: info@ankara.mfa.gov.tr

201300267-- İşbirliği

RUSYA

Rusya'da faaliyet gösteren "Pharmasyntez" şirketi Türkiye'de ithalatçı/distribütör aradığını bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 05.12.2013
Firma Adı: JSC PHARMASYNTEZ
Adres: Russia, 664007, Irkutsk, Krasnogvardeyskaya str., 23, of. 3
Tel: +7.3952.550355
Faks: +7.3952.550325
E-mail: info@pharmasyntez.com
Web: www.pharmasyntez.com

KAUÇUK, PLASTİK VE
PELİKÜLFİLM ÜRÜNLER

201300278-- İşbirliği

PAKİSTAN

Cerrahi aletler ve kauçuk ürünler üreticisi olan firma, ürünleri satmak üzere bu alanda faaliyet gösteren Türk firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 30.12.2013

Firma Adı: Manzana Surgical

Yetkili Kişi: Zaheer Ud-Din-Ilyas

Tel: +92.322.7368632

E-mail: manzanasurgical@yahoo.com



MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201300270-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, trafik kazalarının etkilerini en aza indirmek için koruyucu parmaklıklar üreten "Metallokonstruksiya" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 09.12.2013

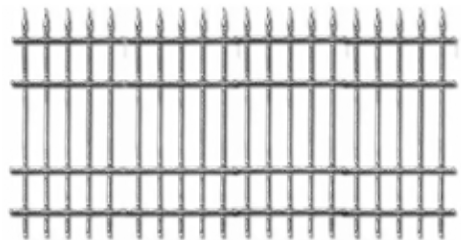
Firma Adı: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ

Adres: Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA

Tel: +90.312.4254690

Faks: +90.312.4252090

E-mail: rustradeturk@yandex.ru

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER,
CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300272-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, ekskavatör üreten "Kraneks" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 09.12.2013

Firma Adı: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ

Adres: Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA

Tel: +90.312.4254690

Faks: +90.312.4252090

E-mail: rustradeturk@yandex.ru



201300262-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, "PO Start" firmasının ürettiği terapi cihazını satmak üzere Türkiye'deki firmalarla işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 09.12.2013

Firma Adı: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ

Adres: Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA

Tel: +90.312.4254690

Faks: +90.312.4252090

E-mail: rustradeturk@yandex.ru

MİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE VE
İŞLETME KONULARINDA HİZMETLER

201300264-- İşbirliği

ROMANYA

Romanya'da 12 yıldır Balkanlar ve AB pazarlarına yönelik yatırım olanakları üzerine danışmanlık yaptığı bildirilen firma, Türk firmalarına da hizmet vermek istemektedir.

Kayıt Tarihi: 03.12.2013

Firma Adı: GBD Global Business Development SRL

Adres: Bd-ul Corneliu Coposu Nr:3, Bl:101 Sc:4, Et:4, Ap:72, Sector: 3, 030601 BUCURESTI - ROMANIA

Yetkili Kişi: A. HAMDI DEMİREL

Tel: +40.21.3266147

Faks: +40.21.3266144

E-mail: hamdidemirel@gbd.ro

Web: www.gbd.ro

201300265-- İşbirliği

RUSYA

Rusya ile ticaret, tekstil ve inşaat faaliyetlerinde bulunan Türk firmalarına tüm hukuki ve ticari danışmanlık hizmetleri (danışmanlık hizmetleri, akreditasyon hizmetleri, muhasebe-mali denetim hizmetleri, şirket kuruluşu hizmetleri, kadro hizmetleri ve Rus vatandaşlığı işlemleri) verdiğini bildiren Av. Larisa Mityukova, Rusya'da şirket kurmak isteyen firmalarla bağlantı kurmak ve hizmetlerini sunmak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 03.12.2013

Firma Adı: LARISA MITYUKOVA (AVUKAT)

Yetkili Kişi: Av. Larisa Mityukova

E-mail: mityukova@mail.ru

İSLAM'DA TİCARİ HAYAT AKİD (5)

AKİD ÇEŞİTLERİ

İslâm hukukçularının ve hukuk ekollerinin hem teori hem de pratik yönüyle ayrıntılı olarak inceleyip geliştirdiği borçlar hukuku, asırlarca süregelen uygulamanın da katkısıyla zengin bir muhtevaya kavuşmuş, bu arada toplumda ihtiyaç duyulan ve uygulanagelen akidler ve borç ilişkileri belli isimler altında terimleşerek hukuk literatüründe yer almıştır. Ancak İslâm hukukunda "isimli akid" telakkisi mevcut olmayıp gerek isimlendirme gerekse kuruluş ve hükümleri itibariyle akid serbestisi ilkesi kabul edilmiştir. Akid serbestisi veya akid hürriyeti, ferdin akid yapıp yapmama, akdin mahiyet, muhteva ve şartlarını dilediği tarzda belirleme serbestisini ifade eder. Bunun için de akdin kuruluşunda tarafların iradesi esas alınmış, şekil şartları asgarî seviyede tutulmuş, taraflara -kamu düzeni ihlali olmadığı sürece- akdin işleyişini, hüküm ve sonuçlarını dilediği tarzda düzenleme serbestisi getirilmiştir. İslâm hukuk doktrininde hâkim olan bu anlayış sebebiyle, sonraki dönemlerde yeni isimler altında farklı akidlerin ortaya çıktığı, dinin temel ilke ve esaslarını ihlâlî konu olmadığı sürece yeni isim ve kapsamlı akidlerin de borçlar hukukunda incelemeye alındığı görülmüştür.

Ele alınan ve bir bakıma klasik bir adlandırma ve yapı kazanmış bulunan akidler ve hukukî işlemler çeşitli yönlerden bazı sınıflandırma ve ayrımlara tâbi tutulabilir. Sihat yönünden akidler sahih, fâsid ve bâtil akid şeklinde üçlü, bağlayıcılık yönünden lâzım-gayri lâzım, işlerlik ve yürürlük açısından ise nâfiz-mevkuf şeklinde ikili tasnife tâbi tutulur. Âriyet, vedîa, karz, hibe ve rehinden ibaret beş tür akid, bir aynın (mal) teslimi ile tamamlandığından aynı akidler olarak anılır. Buna karşılık satım, kira, sulh, evlenme gibi birçok akid ise sadece icap ve kabul ile tamamlanır.

Akid konusunun bir karşılığı bulunduğu için satım, kira, sulh gibi akidler "ivazlı akidler" olarak adlandırılır. Buna karşılık hibe, âriyet, vasiyet gibi akid ve hukukî işlemler ise "ivazsız akidler" grubunda yer alır. Akidler, ilgili tarafın ödeme sorumluluğunun bulunup bulunmamasına göre de üçlü bir ayrıma tâbi tutulur. Satım, sulh, karz gibi akidlerde akid konusu malı teslim alan taraf tazmin etme veya meydana gelen zarara katlanma sorumluluğunu da taşıdığından "damân akidleri" şeklinde isimlendirilir. Buna karşılık vedîa, âriyet, şirket, vekâlet gibi akidler "emanet akidleri" olarak adlandırılır ve

bu akidler temelde güvene dayandığından karşı tarafa teslim edilen mal emanet hükmündedir. Kusurlu ve aşırı davranışı bulunmadığı sürece bu malda meydana gelen zararı ödemezler. Kira akdi ise her iki yönü de bulunduğundan bu ayrımın üçüncü türünü oluşturur.

Akidler taşıdıkları amaçlar itibariyle de belli ayırım ve adlandırmaya tâbi tutulur. Satım ve kira gibi mal veya menfaatin el değiştirmesi amacını taşıyanlar "temlik akidleri", mudârebe ve şirket akdi gibi ortaklık amacına yönelik olanlar "şirket akidleri", kefalet ve rehin gibi alacak ve ifayı güvence altına almayı amaçlayanlar "teminat akidleri", vekâlet akidinde olduğu gibi fiil ve tasarrufta bir kimsenin yerini bir başkasının alması amaçlanıyorsa "temsil akidleri", vedîada olduğu gibi bir mal veya hakkın koruma altına alınmasına yönelik olanlar ise "muhafaza akidleri" olarak adlandırılır. Satım gibi yapıldığı anda ifa olunan "müddetsiz akidler" in yanı sıra kira gibi belli bir süre için geçerli "müddetli akidler" de söz konusudur.

İslâm hukukunda kural olarak şekilsiz ve isimsiz akid ilkesi hâkimse de, gerek tarafların ve gerekse üçüncü şahısların haklarını koruyabilmek için bazı akidlerde şekil şartı da aranmıştır. Şahit, ilân, resmî makam ve tescil şartları itibariyle evlenme akdi, taşınmazlarla ilgili mülkiyet, irtifak, rehin gibi akidler "şekli akidler" olarak sayılabilir. Diğer akidler ise genelde "rızâî akidler" olarak anılır. Bununla birlikte akidlerin tâbi tutulacağı şeklin, toplumun içinde bulunduğu şartlarla ve kamu düzeni ile yakın ilgisi vardır.

Rızâ İlkesi

Akid konusunda İslâm hukuk doktrininde yer alan bilgi ve öneriler dikkatlice incelendiğinde, borç ilişkilerinde tarafların akde ilişkin rızâlarının korunmasının hedeflendiği, kamu yararını ve hukuk düzenini ciddi boyutta ihlâl eden olumsuz bir durum bulunmadığı sürece, tarafların dilediği akdi dilediği şekilde yapması ilkesinin benimsendiği görülmüştür. Kur'an'da, "Ey iman edenler! Mallarınızı aranızda bâtil (haram ve haksız yollar) ile yemeyin, karşılıklı rızâyâ dayanan ticaret olması hali müstesna" (en-Nisâ 4/29) buyrulur. Hz. Peygamber'in hadislerinde de hukukî ve ticarî ilişkilerin açıklık ve dürüstlikle yapılması, bir kimsenin gönül hoşnutluğu ve rızâsı bulunmadıkça malının kimseye helâl olmayacağı sıkça tekrarlanmıştır. Bu sebeple de İslâm hukukçuları, akidlerin kuruluş ve işleyişinde karşılıklı rızânın bulunması

ve akdin tarafların hür iradelerini zedeleyen veya yok eden ikrah, hata, hile, gabin, garar, cehalet gibi kusurlardan uzak olması üzerinde ısrarla durmuş, bu tür kusurların akde etkisi ve bu yolla elde edilen kazancın hukukî ve dinî hükmü gibi konularda da ayrıntılı bir doktrin geliştirmişlerdir. Akidlerin kuruluş ve işleyişine ilişkin olarak literatürde dile getirilen birçok kısıtlama da esasen tarafların hür iradelerini korumayı, razı olmadıkları bir mağduriyet ve zarar önlemeyi hedefler. Bu itibarla, fakihlerin borç ilişkileri açısından söz konusu ettikleri gabin anlayışı, tağrîr, garar ve bilinmezlik yasağı, günümüzdeki borç ilişkilerine olan-olması gereken çizgisinde önemli bir açıklama getirecektir.

Kaynak: <http://www.islamibilgiler.eu/islamda-hukuki-ve-ticari-hayat>



ŞUBAT AYI VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
ŞUBAT	01/02/2014	10/02/2014	16-31 Ocak 2014 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/02/2014	11/02/2014	16-31 Ocak 2014 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/02/2014	14/02/2014	2013 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
	01/02/2014	14/02/2014	2013 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
	01/02/2014	17/02/2014	2013 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
	01/02/2014	17/02/2014	2013 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
	01/02/2014	17/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/02/2014	17/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/02/2014	17/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/02/2014	17/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/02/2014	17/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/02/2014	17/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/02/2014	20/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/02/2014	20/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/02/2014	20/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/02/2014	20/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/02/2014	20/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/02/2014	20/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/02/2014	24/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/02/2014	24/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/02/2014	24/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/02/2014	25/02/2014	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin 2013 Yılına İlişkin Gelir Vergisi Beyanı
	17/02/2014	25/02/2014	1-15 Şubat 2014 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	17/02/2014	25/02/2014	1-15 Şubat 2014 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/02/2014	26/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/02/2014	26/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/02/2014	26/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	01/02/2014	28/02/2014	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin Gelir Vergisi 1. Taksit Ödemesi
	01/02/2014	28/02/2014	Diğer Ücretlerin Gelir Vergisinin İdarece Tarhı ve 1. Taksit Ödemesi
	01/02/2014	28/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/02/2014	28/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/02/2014	28/02/2014	Ocak 2014 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi

2014 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
01.03.2014	01.03.2014	QS Dünya MBA ve Yüksek Lisans Fuarı	Yurtdışı Yüksek Eğitim	Yüksek Öğretim Kurumları	İhtisas Fuarı	İntercontinental Oteli	İstanbul
01.03.2014	02.03.2014	Akare Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil, Yaz Okulu, Lise Eğitimi	İhtisas Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul
01.03.2014	09.03.2014	CNR Kitap Fuarı	Yayıncılık, E-Yayıncılık ve Teknolojileri	Yayıncılık, E-Yayıncılık ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
04.03.2014	04.03.2014	Akare Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil, Yaz Okulu, Lise Eğitimi	İhtisas Fuarı	Sheraton Hotel ve Kongre Merkezi	Ankara
05.03.2014	09.03.2014	MODEKS 2014 2.Mobilya.Dekorasyon ve Aksesuarları Fuarı	Ev Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aydınlatma, Bölme, Sistemleri, Yer ve Zemin Döşemeleri, Aksesuarlar, İç Mimari ve Tasarım	Ev Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aydınlatma, Bölme, Sistemleri, Yer ve Zemin Döşemeleri, Aksesuarlar, İç Mimari ve Tasarım	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
06.03.2014	06.03.2014	Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri Fuarı	Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri	Eğitim, Materyalleri ve Teknolojileri, Sınavlar, Yurtdışı Programlar, Finansal ve Bankacılık, Sigorta, Uçak Biletleri, Vize Hizmetleri, Konsolosluk ve Dernekler,	İhtisas Fuarı	Ankara Hilton Oteli	Ankara
06.03.2014	08.03.2014	Uluslararası Avrasya Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı	Demiryolu Araç Gereçleri, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik	Demiryolu ve Hafif Raylı Sistem Araç Gereçleri, Demiryolu ve Hafif Raylı Sistemler Altyapısı Araç Gereçleri, Demiryolu Lojistiği ve İnsan Taşımacılığı Araç Gereçleri, Finansal Kuruluşlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
06.03.2014	09.03.2014	HOMEWED-Ev Donanımları ve Evlilik Hazırlıkları Fuarı	Tüm Ev Donanımları, Ev Dekorasyonu, Süzgeciye, Evlilik Hazırlıkları, Gelinlik, Güzellik ve Moda Ürünleri	Tüm Ev Donanımları, Ev Dekorasyonu, Süzgeciye, Evlilik Hazırlıkları, Gelinlik, Güzellik ve Moda Ürünleri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
06.03.2014	09.03.2014	14.Zemin Fuarı - Zemin Kaplama Malzemeleri Sektör Fuarı	Halı, Parke ve Tüm Zemin Kaplamaları	Halı, Parke, PVC, Seramik, Endüstriyel Zemin Kaplamaları, Zemin Temizlik, Bakım Ürünleri, Zemin Aksesuarları	Uluslararası İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
06.03.2014	09.03.2014	3T ' 2014 12.Uluslararası Metal İşleme, Kalıp ve Otomasyon Teknolojileri Fuarı	Metal İşleme, Kalıp, Otomasyon Yan Sanayiler	Metal İşleme Makineleri, Kalıp, Otomasyon, Yan Sanayi, Yarı Mamul ve Mamül Metaller, İş Güvenliği Malzemeleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
06.03.2014	09.03.2014	Uluslararası LIGHTTECH 2014	Aydınlatma, Tesisat, Elektrik, Proje ve Bina Otomasyon Teknolojileri	Aydınlatma ve Yönlendirme Ürünleri, Armatürler, Avizeler, Lambalar, Tesisat, Elektrik Malzemeleri, Bina Otomasyonu, Ledler, Sensörler, Alarm Sistemleri ve Projeler, Güç Kaynakları.	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
06.03.2014	09.03.2014	Food & Spirit İstanbul	Yerli Yabancı Firma, Yeme- İçme Sektörüne Dahil Olan Tüm Firmalar, Restoranlar, Cafeler, İçecek ve İçki Firmaları	Yemek Firmaları, İçecek Firmaları, İçki Firmaları, Restoranlar, Cafeler, Barlar, Gece Kulüpleri ve Tedarikçileri, Yayınlar	İhtisas Fuarı	Küçük Çiftlik Park Maçka	İstanbul
06.03.2014	09.03.2014	Mersin Agrodays - Mersin 9.Uluslararası Tarım Fuarı	Tarım, Tarım Makineleri, Gübre Tohum, Seracılık	Tarım, Tarım Makineleri, Gübre, Tohum, Seracılık, Hayvancılık, Sulama	Uluslararası İhtisas Fuarı	Yenişehir Fuar Merkezi	Mersin
06.03.2014	09.03.2014	8.Uluslararası Yapıdecoor Ankara 2014	İnşaat Malzemeleri, Yapı Yenileme	Doğal Taş, Aritma Sis., Mutfak-Banyo, Boya, İzolasyon, Cephe Kaplama, Peyzaj, Kapı Pencere, Havuz, Şömine, Güneş Enerjisi, Aydınlatma, Zemin Kaplama	Uluslararası İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
06.03.2014	09.03.2014	ALODIF 2014 (2.Alanya Otel, Restoran Donanımları İç ve Dış Mekan Ürünleri, Yapı ve Dekorasyon Malzemeleri) Fuarı	Otel, Restoran Donanımları, Yapı ve Dekorasyon Malzemeleri	Tekstil, Mobilya, Halı, Parke, Park, Bahçe, Peyzaj, PVC, Boya, Temizlik, Bilgisayar, Asansör, Aydınlatma, Havuz Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Alanya Park Fuar Merkezi	Antalya
08.03.2014	08.03.2014	Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri Fuarı	Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri	Eğitim, Materyalleri ve Teknolojileri, Sınavlar, Yurtdışı Programlar, Finansal ve Bankacılık, Sigorta, Uçak Biletleri, Vize Hizmetleri, Konsolosluk ve Dernekler,	İhtisas Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul
11.03.2014	11.03.2014	IEFT Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurt Dışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejer, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	Sheraton Hotel ve Kongre Merkezi	Ankara
11.03.2014	15.03.2014	Konya Tarım 2014 (FAZ I) 12. Uluslararası Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı	Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı	Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı	Uluslararası İhtisas Fuarı	KTO Tüyp Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
12.03.2014	15.03.2014	Marex 2014 15. Turistik İşletmeler Donanımı, Tekstil, Servis Ekipmanları ve Gıda İhtisas Fuarı	Turistik İşletmeler Donanımı, Tekstil, Servis Ekipmanları ve Gıda	Mobilya, Güvenlik Sistemleri, Elektrik, Elektronik, Mutfak, Banyo, Sanayi Tipi Çamaşır Makinesi, Çevre, Bahçe Ekipmanları, Jeneratör, Çay ve Kahve Makineleri,	İhtisas Fuarı	Marmaris-Beldibi Kapalı Fuar ve Sergi Alanı	Muğla
12.03.2014	15.03.2014	İstanbul Pencere 2014 15.Uluslararası Pencere Fuarı	Pencere, Panjur, Cephe Profil, Üretim Makineleri, Aksesuar, Yalıtım, Tamamlayıcı Ürünler	Pencere, Profil, Cephe Sistemleri, Açılım Mekanizmaları, Aksesuarlar, Profil Üretim ve İşleme Makineleri, Panjur, Gölgeleme, Sineklik, Güvenlik Sistemleri, Yalıtım, Ham Madde ve Tamamlayıcı Ürünler	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12.03.2014	15.03.2014	İstanbul Cam 2014 4.Cam Ürünleri ve Uygulamaları, Üretim - İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları Fuarı	Cam Ürünleri, Uygulamaları, Üretim İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları	Yapı, Otomotiv, Endüstriyel Özellikli Camlar, İşleme, Kesme, Kumlama, Yıkama, Temperleme, Isıcam Makineleri, Kimyasallar, Cam Filmeleri, İzolasyon, Montaj Ürünleri, Kimyasalları	İhtisas Fuarı	Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12.03.2014	15.03.2014	İstanbul Kapı 2014 6.Uluslararası Kapı, Kepek, Kilit, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları Fuarı	Kapı, Kepek, Kilit, Alarm ve Güvenlik, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları	Yapı-Endüstriyel Kapı, Bariyer Kilit, Alarm, Güvenlik, Geçiş Kontrol Sistem, Kepek, Panel, Pano, Bölme, Motor, Mekanizma, Tamamlayıcı Ürün ve Aksesuarlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12.03.2014	16.03.2014	HOSTECH BY TUSID 2014	Otel, Restoran, Gastronomi Donanım ve Teknolojileri	Mutfak ve Catering Donanımı, Masaüstü, Oda Banyo ve Çamaşırhane Ekipmanları, Otel Tekstili, Mobilya ve Dekorasyon End., Spor-Havuz-Spor Ve Rekreasyon End.	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
13.03.2014	13.03.2014	IEFT Yurt Dışı Eğitim Fuarları	Yurt Dışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejer, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	İzmir Hilton Oteli	İzmir
13.03.2014	16.03.2014	Güzellik & Bakım 2014 24.Güzellik, ve Bakım, Saç, Kozmetik ve Parfümeri Fuarı	Güzellik, ve Bakım, Saç, Kozmetik ve Parfümeri Fuarı	Profesyonel Cilt Bakım ve Kozmetik Cihazları ve Ürünleri, Profesyonel Manikür Pedikür Cihazları, Profesyonel Saç Ürünleri, Kuaför Ekipmanlar...	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı ile İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul



"TEMİZ ENERJİ, TEMİZ ÇEVRE"

CNG (SIKIŞTIRILMIŞ DOĞALGAZ):

Ekonomik, güvenli, çevreci yakıt olan doğalgazın, özel stok ünitelerine sıkıştırılarak doldurulması ve boru hattı aracılığıyla doğalgaz ulaştırılamayan bölgelere, doğalgazın karayolu ile ulaştırılmasıdır.

Doğalgazı Ayağınıza Getiriyoruz...

Güven ve kalite bizim için sorun değil,
SORUMLULUKTUR...

Büsan 4. Özel Organize Sanayi Bölgesi
10665. Sokak No: 4 / L Karatay / KONYA
Tel: +90 332 345 29 25 Fax: +90 332 345 33 54

E-Mail: ytezcan@cmv.com.tr
Web: www.cmv.com.tr

AR-GE İNDİRİMİ

Kanun Ad : GELİR VERGİSİ KANUNU

Madde No : 89

Kapsam :

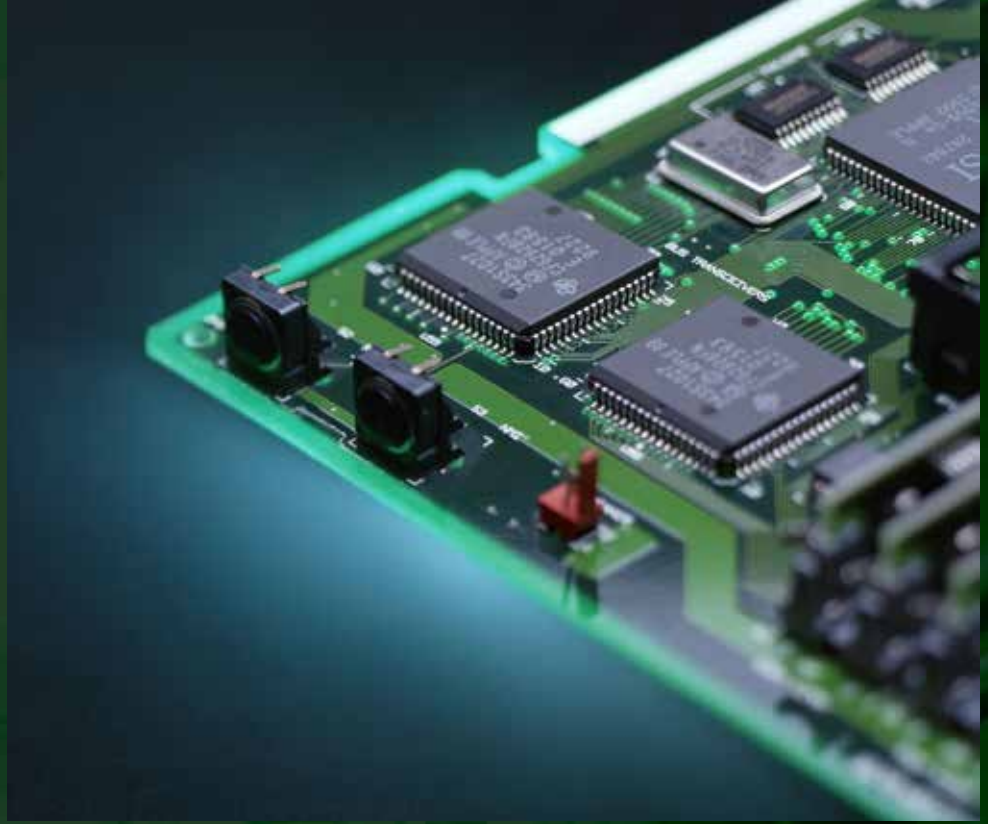
(5228 sayılı Kanununun 28 inci maddesiyle başlığı ile birlikte değişen madde. Yürürlük; 31.07.2004) Gelir vergisi matrahının tespitinde, gelir vergisi beyannamesinde bildirilecek gelirlerden aşağıdaki indirimler yapılabilir:

(6327 sayılı kanununun 8.maddesiyle değişen bent; Yürürlük 01.01.2013) 1. Beyan edilen gelirin %15'ini ve asgari ücretin yıllık tutarını aşmamak şartıyla (Bu şartın tespitinde işverenler tarafından ücretliler adına bireysel emeklilik sistemine ödenen katkı payları ile 63 üncü maddenin birinci fıkrasının (3) numaralı bendi ve bu bent kapsamında indirim konusu yapılacak prim ödemelerinin toplam tutarı birlikte dikkate alınır.) mükellefin şahsına, eşine ve küçük çocuklarına ait hayat sigortalarına ödenen primlerin %50'si ile ölüm, kaza, hastalık, sağlık, (6462 sayılı Kanununun 1 inci maddesiyle değişen ibare. Yürürlük; 03.05.2013) engellilik (8), analık, doğum ve tahsil gibi şahıs sigorta primleri (Sigortanın Türkiye'de kâin ve merkezi Türkiye'de bulunan bir emeklilik veya sigorta şirketi nezdinde akdedilmiş olması, prim tutarlarının gelirin elde edildiği yılda ödenmiş olması ve ücret geliri elde edenlerin ücretlerinin safi tutarının hesaplanması sırasında ayrıca indirilmemiş bulunması şartıyla, eşlerin veya çocukların aynı beyanname vermeleri halinde, bunlara ait prim kendi gelirlerinden indirilir.).

Bakanlar Kurulu bu bentte yer alan oranları yarısına kadar indirmeye, iki katına kadar artırmaya ve belirtilen haddi, asgari ücretin yıllık tutarının iki katını geçmemek üzere yeniden belirlemeye yetkilidir.

2. Beyan edilen *(5281 sayılı Kanununun 43/8-c maddesiyle değişen ibare. Geçerlilik; 01.01.2005, Yürürlük; 31.12.2004)* gelirin % 10'unu aşmaması(*), Türkiye'de yapılması ve gelir veya kurumlar vergisi mükellefiyeti bulunan gerçek veya tüzel kişilerden alınacak belgelerle tevsik edilmesi şartıyla, mükellefin kendisi, eşi ve küçük çocuklarına ilişkin olarak yapılan eğitim ve sağlık harcamaları (mükerrer 121 inci madde çerçevesinde eğitim ve sağlık harcamaları nedeniyle vergi indiriminden yararlanan ücretliler, aynı harcamalarını bu hükümden yararlanarak matrahlarından indiremezler).

3. Serbest meslek faaliyetinde bulunan veya basit usulde vergilendirilen *(6462 sayılı Kanununun 1 inci maddesiyle değişen ibare. Yürürlük; 03.05.2013)* engellilerin (9) beyan edilen gelirlerine, 31 inci maddede yer alan esaslara göre hesaplanan yıllık indirim (Bu indirimden bakmakla yükümlü olduğu *(6462 sayılı Kanununun 1 inci maddesiyle değişen*



ibare. Yürürlük; 03.05.2013) engelli (10) kişi bulunan serbest meslek erbabı ile hizmet erbabı (tevkifat matrahı dahil) da yararlanır.

4. Genel ve özel bütçeli kamu idareleri, il özel idareleri, belediyeler, köyler ile kamu yararına çalışan dernekler ve Bakanlar Kurulunca vergi muafiyeti tanınan vakıflara yıllık toplamı beyan edilecek gelirin % 5'ini (kalkınmada öncelikli yöreler için % 10'unu) aşmamak üzere, makbuz karşılığında yapılan bağış ve yardımlar.

5. Genel ve özel bütçeli kamu idarelerine, il özel idarelerine, belediyelere ve köylere bağışlanan okul, sağlık tesisi ve yüz yatak (kalkınmada öncelikli yörelerde elli yatak) kapasitesinden az olmamak üzere öğrenci yurdu ile çocuk yuvası, yetiştirme yurdu, huzurevi, bakım ve *(6322 sayılı kanununun 9.maddesiyle değişen ibare; Yürürlük 15.06.2012)* rehabilitasyon merkezi ile mülki idare amirlerinin izni ve denetimine tabi olarak yaptırılacak ibadethaneler ve Diyanet İşleri Başkanlığı denetiminde yaygın din eğitimi verilen tesislerin(6) inşası dolayısıyla yapılan harcamalar veya bu tesislerin inşası için bu kuruluşlara yapılan her türlü bağış ve yardımlar ile mevcut tesislerin faaliyetlerini

devam ettirebilmeleri için yapılan her türlü nakdi ve aynı bağış ve yardımların tamamı.

6. Fakirlere yardım amacıyla gıda bankacılığı faaliyetinde bulunan dernek ve vakıflara Maliye Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde bağışlanan *(5281 sayılı Kanununun 43/8-d maddesiyle değişen ibare. Geçerlilik; 01.01.2005, Yürürlük; 31.12.2004)* gıda, temizlik, giyecek ve yakacak maddelerinin(**) maliyet bedelinin tamamı.

7. Genel ve özel bütçeli kamu idareleri, il özel idareleri, belediyeler, köyler, kamu yararına çalışan dernekler, Bakanlar Kurulunca vergi muafiyeti tanınan vakıflar ve bilimsel araştırma faaliyetinde bulunan kurum ve kuruluşlar tarafından yapılan ya da Kültür ve Turizm Bakanlığınca desteklenen veya desteklenmesi uygun görülen;

a) *Kültür ve sanat faaliyetlerine ilişkin ticari olmayan ulusal veya uluslararası organizasyonların gerçekleştirilmesine,*

b) *Ülkemizin uygarlık birikiminin kültürü, sanatı, tarihi, edebiyatı, mimarisi ve somut olmayan kültürel mirası ile ilgili veya ülke tanıtımına yönelik kitap, katalog, broşür, film, kaset, CD ve DVD gibi manyetik, elektronik ve bilişim tekno-*

lojisi yoluyla üretilenler de dahil olmak üzere görsel, işitsel veya basılı materyallerin hazırlanması, bunlarla ilgili derleme ve araştırmaların yayınlanması, yurt içinde ve yurt dışında dağıtım ve tanıtımının sağlanmasına,

c) Yazma ve nadir eserlerin korunması ve elektronik ortama aktarılması ile bu eserlerin Kültür ve Turizm Bakanlığı koleksiyonuna kazandırılmasına,

d) 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu kapsamındaki taşınmaz kültür varlıklarının bakımı, onarımı, yaşatılması, röle ve restorasyon, restitüsyon projeleri yapılması ve nakil işlerine,

e) Kurtarma kazaları, bilimsel kazı çalışmaları ve yüzey araştırmalarına,

f) Yurt dışındaki taşınmaz Türk kültür varlıklarının yerinde korunması veya ülkemize ait kültür varlıklarının Türkiye'ye getirilmesi çalışmalarına,

g) Kültür envanterinin oluşturulması çalışmalarına,

h) 2863 sayılı Kanun kapsamındaki taşınır kültür varlıkları ile güzel sanatlar, çağdaş ve geleneksel el sanatları alanlarındaki ürün ve eserlerin Kültür ve Turizm Bakanlığı koleksiyonuna kazandırılması ve güvenliklerinin sağlanmasına,

i) Somut olmayan kültürel miras, güzel sanatlar, sinema, çağdaş ve geleneksel el sanatları alanlarındaki üretim ve etkinlikler ile bu alanlarda araştırma, eğitim veya uygulama merkezleri, atölye, stüdyo ve film platosu kurulması, bakım ve onarımı, her türlü araç ve teçhizatın tedariki ile film yapımına,

j) Kütüphane, müze, sanat galerisi ve kültür merkezi ile sinema, tiyatro, opera, bale ve konser gibi kültürel ve sanatsal etkinliklerin sergilendiği tesislerin yapımı, onarımı veya modernizasyon çalışmalarına,

İlişkin harcamalar ile bu amaçla yapılan her türlü bağış ve yardımların % 100'ü (Bakanlar Kurulu, bölgeler ve faaliyet türleri itibarıyla bu oranı yarıya kadar indirmeye veya kanuni oranına kadar çıkarmaya yetkilidir).

8. 3289 sayılı Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun ile 17.6.1992 tarihli ve 3813 sayılı Türkiye Futbol Federasyonu Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun kapsamında yapılan sponsorluk harcamalarının; amatör spor dalları için tamamı, profesyonel spor dalları için % 50'si.

9. Mükelleflerin, işletmeleri bünyesinde gerçekleştirdikleri münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik (5746 sayılı Kanunun 5 inci maddesiyle değişen bent) araştırma ve geliştirme harcamaları tutarının % 100'ü oranında hesaplanacak(****) "Ar-Ge indirimi".

Araştırma ve geliştirme faaliyetleri ile doğrudan ilişkili olmayan giderlerden ve tamamen araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde kullanılan amortisman tabi iktisadi kıymetler için hesaplanan amortisman tutarlarından verilen paylar üzerinden Ar-Ge indirimi hesaplanmaz. Ar-Ge indiriminden yararlanılacak harcamaların kapsamı ile uygulamadan yararlanılabilmesi için gerekli belgeleri ve usulleri belirlemeye Maliye Bakanlığı yetkilidir.

10. (5436 sayılı Kanunun 14/b maddesiyle eklenen bent. Geçerlilik; 26.12.2004, Yürürlük; 24.12.2005) Bakanlar kurulunca yardım kararı alınan doğal afetler dolayısıyla Başbakanlık aracılığıyla makbuz mukabili yapılan aynı veya nakdi bağışların tamamı.

11. (5904 sayılı Kanunun 3 üncü maddesiyle eklenen bent. Yürürlük; 03.07.2009) İktisadi işletmeleri hariç, Türkiye Kızılay Derneğine (6322 sayılı kanunun 9.maddesiyle eklenen ibare; Yürürlük 15.06.2012) ve Türkiye Yeşilay Cemiyetine(7) makbuz karşılığı yapılan nakdi bağış ve yardımların tamamı.

(6322 sayılı kanunun 9. maddesiyle eklenen bent; Yürürlük 15.06.2012) 12. Vergi Usul Kanununun 325/A maddesine göre girişim sermayesi fonu olarak ayrılan tutarların beyan edilen gelirin %10'unu aşmayan kısmı.

(6322 sayılı kanunun 9.maddesiyle eklenen bent; Yürürlük 15.06.2012) 13. Türkiye'de yerleşmiş olmayan kişilerle, işyeri, kanuni ve iş merkezi yurt dışında bulunanlara Türkiye'de verilen ve münhasıran yurt dışında yararlanılan mimarlık, mühendislik, tasarım, yazılım, tıbbi raporlama, muhasebe kaydı tutma, çağrı merkezi ve veri saklama hizmeti alanlarında faaliyette bulunan hizmet işletmeleri ile ilgili bakanlığın izni ve denetimine tabi olarak eğitim ve sağlık alanında faaliyet gösteren ve Türkiye'de yerleşmiş olmayan kişilere hizmet veren işletmelerin münhasıran bu faaliyetlerinden elde ettikleri kazancın %50'si. Bu indirimden yararlanılabilmesi için fatura veya benzeri belgenin yurt dışındaki müşteri adına düzenlenmesi şarttır. Bu bentte yer alan oranı, hizmet alanları itibarıyla sifra kadar indirmeye veya %100'e kadar artırmaya Bakanlar Kurulu, bu bendin uygulamasına ve denetime ilişkin usul ve esasları belirlemeye ilgili bakanlıkların görüşünü almak suretiyle Maliye Bakanlığı yetkilidir.

Bağış ve yardımın nakden yapılmaması halinde, bağışlanan veya yardımın konusunu teşkil eden mal veya hakın varsa mukayyet değeri, yoksa Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre Takdir Komisyonunca tespit edilecek değeri esas alınır.(**)

(*) (Değişmeden önceki şekli) gelirin %5'ini aşmaması
(**)(Değişmeden önceki şekli) gıda maddelerinin
(***) (Değişmeden önceki şekli) araştırma ve geliştirme harcamaları tutarının % 40'ı oranında hesaplanacak
(****)(Değişmeden önceki şekli)

Kaynak: <http://www.gib.gov.tr/index.php?id=1079&uid=W7DP2HUVX37LB1WJ&type=madde>



ÖNCE KALİTE



SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.



Çeliği Çelik Yapan Isıl İşlemdir...



27 yıllık tecrübesi ile Teknik Isıl İşlem olarak, istenilen süre ve kalitede sorunsuz ısıl işlem yapmak için bütün sanayicilerimizin hizmetindeyiz.

Son teknolojiye sahip Atmosfer kontrollü İpsen fırınları, Atmosfer kontrollü Kontinü fırınları ve indüksiyonla sertleştirme tezgâhları ile her türlü ısıl işlem prosesini 7/24 esasına göre yapan Teknik Isıl İşlem teknik kadrosu ve sahip olduğumuz metalografi laboratuvarında ise spektral analiz, sertlik ve etkili sertlik derinliği testleri ve mikro yapı incelemeleri ile de ısıl işlem de çözüm ortağınız.

İslah ,Sementasyon, İzotermik tavlama, Normalizasyon, Yumuşatma tavlama, Karbon emdirme, Yaşlandırma, Gerilim giderme tavlama, Yüksek frekans ve orta frekans bilgisayar kontrollü CNC tezgahlarında itina ile indüksiyon işlemleri yapılır.



Adres : 1.Organize Sanayi Bölgesi İstikamet Cad: No : 20 KONYA / TURKEY

Tel : 0 332 251 32 92 (PBX) Fax : 0 332 248 41 71

www.teknikisilistem.com.tr



POLATOĞLU

Ahşap Ürünleri

köklerinden doğan renkler...



vario®
LAMINATE FLOORING

vario
dor



SHOWROOM:

Ağaç İşleri Sanayi Kırımlı Sokak No: 8/A Selçuklu - Konya / TÜRKİYE
Tel.: +90 332 248 31 33 - Faks: +90 332 248 31 23

FABRİKA:

Ağaç İşleri Sanayi Yavuzeli Sokak No: 33 Selçuklu - Konya / TÜRKİYE
Tel.: +90 332 248 96 35 -pbx- - Faks: +90 332 248 88 70
www.polatoglukereste.com.tr - info@polatoglukereste.com.tr



DAHASI, DEHA'DA

Dünya ve Türkiye ekonomisiyle
birlikte büyüyen DEHA Grup,
yükselen genç ve dinamik bir deha olarak
iş dünyasının kalbinde taht kuruyor.



KENTPLAZA
ALTYAPU VE İNŞAAT HİZMETLERİ

KENTPLAZA
0713

PARKMAHAL

DEHA
KONUT VE İNŞAAT HİZMETLERİ

DEHA
GAYRİMENKUL YATIRIM
İNŞAAT TAHHÜT A.Ş.

DEHA